



展厅里的理想ONE。

新车还没“捂热”
就成了清仓货？

理想ONE 突然宣布 停产并降价 车主们不干了！

“理想与套路之间，相差了一个理想ONE”——这两天，新能源车圈子里最具“口水度”的品牌，莫过于理想。几天前，理想ONE被曝出即将“下架”，为继任者L8让路。其官方微信上也连发11条推文，力荐刚刚开始交付的L9。一系列动作大有淡化理想ONE光芒的意思。而最让一些理想ONE新车主接受不了的，并不仅仅是自己刚到手的车即将成为停产的“清仓货”，还有2万元的降价销售。

1 理想ONE将停产且降价2万元 引发一众新车主投诉维权

消费者小苗是一名宁波的理想车主。他1月23日在鄞州的一个展厅订购了理想ONE，售价34.98万元，订金5000元。当时销售人员未提及该车将停产以及降价等相关事宜。

“当时我们再三询问是否会有新款出来，销售人员再三强调不会有新款，订的这个就是最新款。于是，当天我们订购了理想ONE。”小苗的车是3月23日在北仑交付中心提的，到目前还不到半年。最近这两天通过各大媒体才知晓，所购买的理想ONE将因升级换代而停产，并且在售价格优惠了2万元。对此，他表示很难接受。“我们认为车企的这种行为存在欺骗、隐瞒、虚假宣传，直接造成本人的损失！”小苗说。

小苗的情况并非个例，最近几天，理想

新车主们“集体维权”的举动不仅在网络上引发了热议，有消费者更是直接在门店前拉起了抗议横幅。比如，9月4日，杭州的部分车主就在理想汽车门店前维权。

记者在黑猫投诉上看到，截至记者发稿，以“理想ONE欺骗销售”为关键词的投诉已经有800多条，其中很大一部分是近两天的发帖。

记者注意到，发帖维权的消费者大多有相似的遭遇：在理想ONE发布停产消息前购买的车，购买时均询问过销售人员是否有换代、停产、降价可能，均得到了销售人员的否定答复。其中还有不少是8月刚买的车，也就是说，车子还没“捂热”，就成了处理甩卖的清仓货，这也让车主心理上无法接受。不少发帖者认为自己被欺骗、误导，因此要求赔偿或换货。

2 门店确认停产与降价 目前有3000元油卡补偿

9月6日，记者来到市区的两家理想汽车门店。在鄞州一家门店里，工作人员告诉记者，理想ONE确实即将在几个月后停产，时间应该是衔接L8的推出。目前正在做降价优惠。

“优惠9月1日开始。我们现在执行的是优惠2万元，如果消费者能接受异地开票，还可以蹭一下杭州的购车补贴再减一点。不过下个月的优惠会减少到1.5万元。”

对于网上的舆情，这位工作人员也表示，目前正在着手处理相关事宜。“现在会给老车主一个3000元油卡的补贴，其他暂时

没提及。”至于什么时候购车的车主有这个补贴，他表示要具体情况具体处理，车主可以直接咨询门店。

此外，他还补充道，理想ONE作为理想汽车最具代表性的车型，一直卖得很好。如果消费者有意向，目前下单最划算。而对于为何“卖得很好”还要被停产，他表示这是产品自然的迭代更新所致。“新推出的L8和刚刚开始交付的L9是全新的系列，都升级了车基和内饰。不过依旧保持了增程式的‘家族基因’，而非纯电。”

3 不是第一次遭遇车主维权 律师：举证有“欺瞒” 可走法律途径要求赔偿

理想ONE是理想汽车2018年10月推出的智能电动中大型SUV，2019年12月开始交付。由于是增程式，符合了当时不少想要尝试新能源车又有里程焦虑的消费者的需求。再加上其满足“既要又要还要”的“奶爸车”定位，因此一经推出就获得了很高的关注度。2020年，理想ONE取得中国新能源SUV市场销量冠军，同时成为30万元以上国产车型销量冠军。

然而，就是这样一辆看上去很“完美”的销冠，却在今年9月伊始迎来了“下架”的结局。这一消息甚至直接影响了理想的股价。9月6日收盘，理想汽车定价在105.2元港币，下跌0.94%，而从9月1日到6日，它已经有了8.68%的跌幅，市值蒸发291.9亿元港币。

事实上，这也不是理想ONE引发的第一次车主维权事件。去年5月25日，2021款理想ONE车型正式推出，新车在配置方面进行了大幅提升，但仅较现款涨价1万元。当时就有车主反应，理想方面故意隐瞒新车发布消息，欺骗甚至诱导消费者购买老款车型，引发过网络争议。

那么，对于消费者发起的维权，是否可以得到回应？记者询问了浙江素豪律师事务所的律师孙央。孙律师表示，汽车停产、降价等属于公司内部决策，是正常的商业行为，但如果消费者能证明销售公司已经提前明确知道要停产、降价，还故意让销售人员欺瞒消费者，可能构成消费欺诈。如果消费者能举证在之前购买中销售人员确实承诺过为成交价格保价，即在一定时间里不会降价，那么也可以申请走法律途径要求相应的赔偿。此外，即便是停产，理想汽车还是要保障理想ONE车主后续对汽车正常使用，例如相应零部件的供应等，否则就侵害了消费者的合法权益，消费者也可以通过法律途径进行维权。

记者 黎莉 文/摄

讲文明 树新风 公益广告



信立天下
诚铸未来