

## 18家甬企入围 中国民营企业

# 500强

## 宁波民企50强 同日出炉

### 2022宁波市民营企业50强

排名	企业名称	营业收入(万元)
1	雅戈尔集团股份有限公司	14393756
2	宁波金田投资控股有限公司	12285695
3	中基宁波集团股份有限公司	10954361
4	远大物产集团有限公司	7893602
5	奥克斯集团有限公司	7200722
6	浙江前程投资股份有限公司	6707005
7	宁波均胜电子股份有限公司	4567003
8	宁波合盛集团有限公司	4527961
9	宁波富邦控股集团有限公司	4512756
10	韵达货运有限公司	4172929
11	得力集团有限公司	4028383
12	太平鸟集团有限公司	3856591
13	舜宇集团有限公司	3749685
14	宁波申洲针织有限公司	3634358
15	利时集团股份有限公司	3622781
16	宁波博洋控股集团有限公司	2960734
17	中哲控股集团有限公司	2950223
18	海天塑机集团有限公司	2936533
19	徐龙集团有限公司	2031242
20	华翔集团股份有限公司	2003274
21	龙元建设集团股份有限公司	1954782
22	宁波君安控股有限公司	1887694
23	东方日升新能源股份有限公司	1883072
24	广博控股集团有限公司	1715619
25	宁波继峰汽车零部件股份有限公司	1683199
26	宁波方太厨电有限公司	1548640
27	博威集团有限公司	1291061
28	宁波力勤资源科技股份有限公司	1244932
29	公牛集团股份有限公司	1238492
30	宁波港东南物流集团有限公司	1237525
31	华茂集团股份有限公司	1184452
32	宁波拓普集团股份有限公司	1146269
33	宁波滕头集团有限公司	1146052
34	宏润建设集团股份有限公司	1032151
35	宁波世茂铜业股份有限公司	1006770
36	罗蒙集团股份有限公司	983698
37	宁波东方电缆股份有限公司	793221
38	百隆东方股份有限公司	777408
39	宁波富德能源有限公司	708910
40	宁波圣龙(集团)有限公司	692327
41	科元控股集团有限公司	641339
42	浙江宇恒建筑劳务有限公司	631086
43	宁波市市政工程建设集团股份有限公司	601747
44	日月重工股份有限公司	546631
45	宁波市恒厚实业有限公司	544163
46	镇海石化物流有限责任公司	503511
47	韵升控股集团有限公司	481669
48	海达建设集团有限公司	464306
49	宁波昊阳新材料科技有限公司	452409
50	宁波道诚建筑劳务有限公司	449963

9月7日,全国工商联发布“2022中国民营企业500强”。记者梳理发现,本次榜单共有18家宁波民企入围,比去年增加2家。

其中,雅戈尔集团、金田集团、中基宁波集团分别以1439.38亿元、1228.57亿元、1095.43亿元的营业收入位列第52位、第67位、第77位。

宁波民营企业保持宁波经济稳进提质的“压舱石”作用更加凸显。

### 2022中国民营企业500强宁波市入围企业

序号	全国排名	企业名称	2021年营收总额(万元)
1	52	雅戈尔集团股份有限公司	14393756
2	67	宁波金田投资控股有限公司	12285695
3	77	中基宁波集团股份有限公司	10954361
4	114	远大物产集团有限公司	7893602
5	132	奥克斯集团有限公司	7200722
6	145	浙江前程投资股份有限公司	6707005
7	231	宁波均胜电子股份有限公司	4567003
8	235	宁波合盛集团有限公司	4527961
9	241	宁波富邦控股集团有限公司	4512756
10	265	韵达货运有限公司	4172929
11	281	得力集团有限公司	4028383
12	301	太平鸟集团有限公司	3856591
13	306	舜宇集团有限公司	3749685
14	316	宁波申洲针织有限公司	3634358
15	318	利时集团股份有限公司	3622781
16	415	宁波博洋控股集团有限公司	2960734
17	422	中哲控股集团有限公司	2950223
18	424	海天塑机集团有限公司	2936533

## 18家甬企入围

今年,中国民营企业500强营业收入总额达38.32万亿元,增长9.13%;税后净利润1.73万亿元,下降12.28%;资产总额超千亿的企业达87家;28家民企入围世界500强。

据悉,民营企业500强入围门槛为263.67亿元,比上年增加28.66亿元;制造业民营企业500强入围门槛为125.72亿元,比上年增加25.21亿元;服务业民营企业100强入围门槛为301.16亿元,比上年减少21.61亿元。

京东集团以9515.92亿元的营业收入首次位居民营企业500强榜首,并连续2年位居服务业民营企业100强榜首。阿里巴巴、恒力集团紧随其后。恒力集团有限公司位居制造业民

营企业500强首位;碧桂园控股有限公司以1.95万亿元的规模位居民营企业500强资产总额榜首。今年,共有18家宁波企业入围中国民营企业500强。

雅戈尔集团连续3年稳居榜首,2021年度营收1439.38亿元,同比增长37%;金田集团连续2年稳定在千亿级别,2021年度营收1228.57亿元,同比增长18%;中基宁波集团为新晋千亿级企业,2021年度营收1095.44亿元,同比增长38%;资产总额148.59亿元,同比增长11%;今年新进榜单的宁波合盛集团有限公司、海天塑机集团有限公司,2021年度营收分别达452.8亿元、293.7亿元。今年,共有19家宁波企业入围中国民营企业制造

业500强,比上年减少一家;4家宁波企业跻身中国民企服务业100强,与上年持平。

作为宁波经济社会发展的主力军团,民营经济的作用更加凸显——2021年,宁波规模以上工业中,民营企业增加值同比增长13.0%,高出规上工业1.1个百分点,拉动规上工业增加值增速7.5个百分点,增长贡献率62.8%;民营外贸企业进出口额占全市比重达70.4%;民间投资占全部固定资产投资比重的58.1%,拉动投资增长5.2个百分点,贡献率为47.1%。宁波累计实有各类市场主体120.76万户,同比增长9.35%。其中,实有民营经济市场主体116.54万户,占比高达96.50%。

## 2 宁波民企50强出炉

同日,宁波市工商联与江夏智库经济研究院联合发布了《2022年宁波上规模民营企业调研报告》(以下简称《报告》)及《2022宁波市民营企业50强》。

据悉,宁波上规模民营企业调研已持续24年,本次参与调研的上规模民企有225家,较上年度增加51家,样本数比

上一年度增加约29%。2021年,宁波民企50强营收总额达1.62万亿元、净资产总额达5177.51亿元、利润总额达779.04亿元,分别较上年增长24%、25%、11%。

宁波千亿级民企及后备梯队发展势头良好——在营收前10民企中,90%的企业营收实现增长。雅戈尔、中基、远大、合盛,增长均超30%。其中,合盛集团更实现跨越式增长,增幅高达215%。

千亿级民企增至3家(新增1家),分别是雅戈尔、金田、中基;500亿元至千亿元民企3家(远大物产、奥克斯、前程投资);百亿级以上企业35家(新增3家)。其中,继峰汽车零部件、力勤资源科技、宁波港东南物流、华茂集团为新申报企业;

拓普集团、世茂铜业为新进百亿级企业。排名上升最快的百亿级企业为合盛集团,从第25位上升至第8位。10亿级、5亿级民企集中于设备制造、金属加工、汽车、电器、外贸等产业。与上年度相比,105家10亿级设备制造企业营收增长13%,85家5亿级设备制造企业

业营收增长20%。

《报告》显示,参与调研的宁波上规模民企中,纺织服装为第一大行业,总营收达2779.57亿元。而总营收超过千亿元的行业还有批发(1954.97亿元)、设备制造(1855.71亿元)、金属加工(1458.35亿元)、综合(1355.24亿元)等。

宁波传统行业民营经济优势进一步集聚——与上年度相比,在千亿行业中,营业收入增幅居前的分别是化工、纺织服装、金属加工、汽车制造、批发、文体娱等。其中,化工同比增长72%,纺织服装同比增长25%,金属冶炼同比增长27%,汽车制造、批发、文体娱均同比增长20%……

参与调研的上规模民企认为——2021年,企业营商环境进一步改善:政府对企业服务力度加大,税费负担下降,融资支持力度大,市场监管、有利于民营经济发展的舆论氛围进一步加强等。

总的来看,在经济下行的压力下,宁波民企展现出了强大生命力。 记者 谢斌

## 柏厨家居“无为馆”亮相中国建博会 以唐风宋骨成就幸福之家



近日,柏厨家居以“无为”为主题的东方雅韵新品惊艳亮相中国建博会,用水墨风韵造景开拓东方家居新范畴。同时在线上,柏厨家居以XR数字技术带来三款新品(墨戏会、看花局、三忘居)的发布,吸引观众参与关注。

### 意韵东方 至简国风开拓家居美学新范畴

如何保持家居品牌创新力常新成为家居行业激烈角逐的制胜“利器”。多年来,柏厨在集成家居领域深耕厚植,从集成厨房到集成家居,始终以创新之力打造企业可持续发展之路,自主原创的至简

国风设计理念,用意汇东西的设计语言赢得家居市场更广泛的认可。

此次建博会以斩获2022年德国红点奖的墨戏会系列为设计原点,以家居美学为尊,着力打造“人在画中游”的传统卷轴式空间体验。走进几个生活空间,参观者惊叹于产品的视觉冲击,至简手法与意韵东方的诠释。

这份意犹未尽背后,突出的是与传统一脉相承的中式审美基因。柏厨家居以唐风宋骨的设计思路开拓了家居美学的新范畴,在国潮盛行的当下与未来探索实践出一条东方家居特色的“坦途”。

展会同期,柏厨家居还创新性推出了新品发布会,通过科技感十足的视觉交互融合,以XR技术呈现亦真亦幻的家居空间,纵览“三忘居”刺绣加持下的恢弘大气和“看花局”的花团锦簇,于家居空间内完成一次千年穿越的“带感”体验。

文/王逸吉