

## 1 50家重点样本企业 两天“揽金”3.25亿元

假期前两天(9月10日-11日),全市重点监测的50家样本企业合计实现销售(营业额)3.25亿元,比去年农历同期增长10%。

分商品品类来看,日常生活必需品消费呈快速增长势头,其中粮油食品、烟酒饮料销售额分别为6133万元和1860万元,分别增长14.9%和11.9%;升级类日用品消费显

著增长,化妆品、金银珠宝合计销售3797万元,增长41.2%;服装类消费基本平稳,销售5978万元,增长0.3%;家电类销售2419万元,增长11.7%。

分业态来看,商场、超市分别实现销售额9450万元和8045万元,分别增长19.5%和15.6%,合计占样本销售总额的53.8%,拉动重点监测企业销售增速8.9个百分点。

## 2 天一广场高峰客流量 超31万人次

从数据来看,中秋节日市场,大型商场超市仍是宁波居民假期消费主战场,重点商品向好态势明显。

市商务局统计数据显示,中秋假期首日,天一广场客流量超31万人次,和义大道客流量近4万人次,宁波阪场百货场内客流比节前增长一倍。

假期前两天,慈溪银泰

城、新城吾悦、爱琴海、保利mall等4大商业综合体销售额215万元,增长33.9%;江北家家乐食品销售额2099万元,增长51.9%;海曙天一银泰、杉井奥特莱斯销售额增长40%以上;镇海5家商业综合体共实现销售额1735.24万元,增长25.6%,客流量31.27万人次;余姚华联商厦共实现销售额670万元,增长12.5%。

## 3 新业态、新场景引流 “新型消费”热度高

今年中秋小长假期间,宁波各大商圈推出了一大波高质量主题活动,新业态、新场景汇集引流,带动助销。

9月7日-10月7日, Sing-Sing的异想世界中国首展在宁波阪急亮相,该展由美国洛杉矶前卫艺术设计师团队打造六重异想梦幻世界;9月10日,上海之声交响乐团浙江首演“乐”夜·烛光音乐会在宁波阪急上演。

海曙天一·和义商圈举办“城市心跳 聚梦和义”主题周年庆,同期启动LOTUS、FRED等宁波首店开业仪式。此外,还有不少品牌活动,如意大利蕾丝之王ERMANNOSCERVINO带来冰淇淋车现

场互动;LONGCHAMP带来了“闺蜜下午茶主题”的法语茶歇;NEXY·CO有插花DIY等。

杉井奥特莱斯周年庆主题活动也在中秋假期启动预热,有多场品牌会员活动。如9月9日的COACH会员新品鉴赏会有游园会、时尚专场表演、油画DIY等环节;同样在9月9日,PLANET33会员专场会有咖啡畅享、模特走秀、静态展等环节。

宁波万象汇在中秋期间不仅有一轮“超级大月亮”美陈空降,月下相逢、穿越古韵,拍照出片率高达100%;还有邮储银行信用卡携中秋限时快闪店亮相,采用传统廊院景致、灯笼等元素,国风满满。

## 4 全市餐饮消费热度 迅速回升

得益于全市整体疫情防控形势向好,宁波餐饮业加快复苏步伐。

宁海监测的两家餐饮企业假期实现营业额64万元,增长42.2%,监测的1家住宿企业住宿率提高39.9%;余姚监测的4家餐饮企业假期前两天实现营业收入112万元,增长5.8%;鄞州万达石浦假期前两天营业额51万元、增长54.5%,向阳渔港营业额57.8万元、增长20.4%,初步统计,鄞州区商业广场餐饮店营业额比节前增加2倍多;镇海宁海食府、四季永逸大酒店、丽

亭大酒店营业额分别增长63%、29%和48.1%;海曙状元楼、东福园及部分网红餐饮门店人流络绎不绝,普遍出现排队候餐现象。

菜篮子商品量足价稳。节日期间,全市主要批发市场、连锁超市、农贸市场普遍根据节日市场特点,适当增加粮食、食用油、肉类、蔬菜、水果、水产品等生活必需品备货量,保障市场供应。粮油价格稳定,蔬菜、水果、水产品价格总体下降,禽肉、禽蛋价格保持平稳。

记者 史妮超  
通讯员 张振文/摄

**同比增  
10%!**  
**宁波50家重点样本企业  
中秋假期前两日“揽金”  
3.25亿元**

今年中秋小长假期间,宁波商业精准发力,全市一手抓疫情防控、一手促假日消费,以消费券发放为贯穿主线、以中秋节特点为兴商主题,持续增强市场信心,激发消费活力,假期消费市场总体有序恢复向好。

宁波市商务局统计数据显示,假期前两天(9月10日-11日),全市重点监测的50家样本企业合计实现销售(营业额)3.25亿元,比去年农历同期(下同)增长10%。



万象汇



阪急



中华凤头燕鸥。通讯员供图

## 孵化中华凤头燕鸥36只 一次观测到成鸟93只 象山韭山列岛 今年创两项世界纪录

中秋假期,在象山韭山列岛中铁墩屿驻岛监测的中华凤头燕鸥护鸟志愿者正式离岛,他们是在这里开展中华凤头燕鸥繁殖种群招引和恢复项目工作的。

据浙江自然博物院中华凤头燕鸥研究团队成员严志文介绍,今年孵化成功的中华凤头燕鸥幼鸟数量达36只,创下了新的世界纪录;落于招引保育场的中华凤头燕鸥成鸟数量达93只,也刷新了全世界该鸟种一次观测数量最多的纪录,意义重大。

中华凤头燕鸥被誉为“神话之鸟”,为国家一级野生保护动物。10年前,全世界不足50只。每年5月-8月,燕鸥都会到浙东沿海栖息繁育,随后带领幼鸟一路向南,寻找合适的越冬地,并于来年春天启程返回,如此循环往复。

为了留住“神话之鸟”,2013年开始,象山韭山列岛国家级自然保护区联合浙江自然博物院,启动中华凤头燕鸥繁殖种群招引和恢复项目。2017年,保护区开始面向社会公开招募监测志愿者。每年分两批各两名志愿者上岛,每批驻岛两个月。截至今年,已有26名志愿者参与其中。作为全球中华凤头燕鸥最大的繁殖地,加上今年孵化的幼鸟,在韭山列岛已成功孵化出151只中华凤头燕鸥,占世界各繁殖地总量的80%以上。

今年4月下旬,新一轮招引和恢复项目启动。7月初,中铁墩屿招引繁育场内的中华凤头燕鸥“宝宝”已基本出壳,来自成都的何既白和来自广东潮州的陈培涛,作为今年第二批驻岛志愿者登上中铁墩屿。两个月的驻岛监测中,他们经历酷暑高温和台风的影响。“从幼鸟出壳,到羽翼渐丰,再到练飞、迁飞……我们日夜监测,像是自己亲手抚育孩子一样。”何既白和陈培涛说,最近一次“轩岚诺”台风来袭前,岛上的中华凤头燕鸥“宝宝”已陆续跟随父母振翅南飞……“中铁墩屿很小,世界很大,和燕鸥们一样,驻岛工作结束后,会有更多精彩等着我们去经历和闯荡……”

驻岛志愿者撤离后,国网象山县供电公司和中国电信象山分公司的工作人员登岛,对相关电力设备及线路开展“闭站”前的巡查、检修和维护,关闭岛上的发电及储能设备,同时拆除易损坏的通讯、监测设备,并妥善存放。

保护区的工作人员也将在后续对岛上的各项基础设施进行修缮提升,确保来年能够以更好的面貌迎接“神话之鸟”的归来。

记者 张晓曦  
通讯员 郑丹凤 丁鹏 葛豪