



今天是“公民道德宣传日”

在宁波 学习好人 礼遇好人 争做好人 蔚然成风



奉化“道德模范一条街”。

今天是“公民道德宣传日”，记者从宁波市文明办获悉，今年我市在各区（县、市）打造了10条道德模范宣传展示街，把挖掘、培育、宣传先进典型工作作为提高公民素质的有效载体，让道德之力化无形为有形，增强市民的道德意识。

1 打造10条道德模范宣传街

夜幕降临，奉化区岳林街道的RBD公园里，市民三三两两散着步。

“这不是崔译文吗？”“何美蓉何阿姨，这个我认识……”

吸引人们的是建在公园里的“道德模范一条街”，在展示橱窗里亮相的，都是从奉化走出去的各级道德模范、身边好人……

都说“榜样的力量是无穷的”，但如何充分发挥他们的作用，是奉化区在公民思想道德建设工作推进过程中一直思考和探索的问题。

早在三四年前，“道德模范一条街”就已经开始谋划建设，并在今年年初完成新一轮升级改造。

看似简简单单的一张照片，一段事迹介绍，在每一个在橱窗前驻足的人眼里，却是一张张真实、亲切的笑脸，一个个鲜活、生动的人。

“我每天吃过晚饭后带小孙女来散步，跟她讲讲先进人物的故事。她听了之后，还会回家讲给爸爸妈妈听。”住在附近的居民汪阿姨说。

爱心宁波，尚德甬城。2022年，我市共打造10条道德模范宣传展示街，建成了一大批先进典型主题公园、主题广场、主题场馆、主题社区，全景展示道德模范先进事迹，让好人好事走到群众身边、走进百姓生活，在潜移默化中丰润城市的道德滋养。

2 为道德典型免费改造住宅

如果说，道德模范宣传街的打造，引领了更多普通市民向上向善，那么，自今年6月启动的鄞州区“善居改造家”公益项目，则体现了宁波正加大道德典型礼遇，提升社会对他们的尊崇度。

2021年，央视“秘密大改造”对宁波籍的“中国好人”刘宁的老旧住宅免费改造，这一事件的报道点击量超1亿。

参照这种做法，今年我市在鄞州区推出“善居改造家”计划，首批受助者是5位来自鄞

州区各条线的典型人物，项目组工作人员走进他们的家，进行需求对接。根据每户家庭的实际情况，分为基础改善型、经济适用型、居家提升型、宜居智优型四种改造类型，改造经费在1万—8万元不等。

曾经昏暗的房间变亮堂了，曾经破损的卫生间修葺一新，曾经脏乱差的厨房升级成了整体橱柜……毫无疑问，这次改造为他们的住所带来了巨大变化。截至8月底，首批改造项目完成装修，5户家庭迎来“新居”。

3 让道德典型成为群众眼中的明星

为了进一步推进道德建设，在全社会弘扬良好风尚，推动宁波的精神文明建设从“培植盆景”进入到“形成风景”阶段，今年7月1日起，宁波市文明办联合宁波晚报，面向全网、全社会开展基层公民道德建设优秀案例征集，并汇编成集，拓展公民道德建设工作交流平台；编辑制作道德模范、身边好人先进事迹汇编——《道德高地》；组织创作报

告文学《万家灯火》《时代点灯人》、电视剧《春天里的人们》、电影《甬城之爱》等作品，让典型成为群众眼中的明星……

截至目前，全市共有全国道德模范5例、提名奖12例，时代楷模1例，中国好人114例，省级道德模范22例，浙江好人309例，学习好人、礼遇好人、争做好人蔚然成风。

记者 朱琳 文/摄

2022年第四期 “宁波网信大讲堂”举行

9月19日上午，由市委网信办主办的2022年第四期“宁波网信大讲堂”在宁波日报报业集团三楼报告厅举行，宁波市国家安全局局长侯伟杰作了题为《坚持总体国家安全观 护航二十大胜利召开》的讲座，专题学习总体国家安全观。

侯伟杰围绕坚持以政治安全为根本、准确理解和科学把握总体国家安全观两个方面进行了专题授课，讲解生动形象、深入浅出。他讲述了总体国家安全观的发展历程和核心要义，强调总体国家安全观关键在“总体”。践行总体国家安全观的路径是坚持“五个统筹”，包括统筹发展和安全、统筹开放和安全、统筹传统安全和非传统安全、统筹自身安全和共同安全、统筹维护国家安全和塑造国家安全等。 记者 陈晓旻

这场科技感十足的 全省技能比武 宁波拿了“双料冠军”

无人机飞出去执法，是否能精准落地“停机坪”？身背一套便携式执法装备，能否找到每一处泄漏点位……这场比赛，高科技“含量”十足。

9月18日，浙江省2022年生态环境保护执法大练兵实战比武在宁波完美收官。来自我省11个地市的55名执法人员参加了无人机执法应用、执法新装备运用、污染源自动监控设施现场检查、VR现场模拟执法、环境执法理论等5个项目的角逐。最终，宁波拿下“双料冠军”——来自宁波市生态环境局北仑分局城区中队的副中队长郑泽凯获得个人一等奖，宁波代表队获得集体一等奖。

“取得这样的成绩，来之不易。”宁波市生态环境保护行政执法队副队长耿青春是宁波队的领队，他告诉记者，我市每年查处的几百件生态环境违法相关案件中，有30%左右是通过科技执法手段查处的，近年来这一比例还在不断提高。

记者 滕华 通讯员 王璐 应蕾

建设银行宁波市分行启动2022年金融教育宣传月活动

近日，建行宁波市分行启动2022年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

活动面向金融消费者和投资者，宣传基础金融知识和金融风险防范技能，针对非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、非法代理维权等侵害金融消费者合法权益和危害金融稳定安全的行为，深入开展风险提示，防范非法金融活动。倡导金融消费者和投资者科学理财和合理借贷，理性选择适合自己的金融产品和服务，避免盲目投资和冲动交易，推动金融健康的社会共建，促进共同富裕。

活动期间，建行宁波市分行结合疫

情防控要求，制定线上线下活动方案。线上，大力推进数字化金融知识教育宣传，通过“非接触式”宣传方法，让一部手机实现24小时的金融知识普及。线下，开展进乡村、进园区、进校园、进社区、进企业的“走出去”金融知识宣传教育。送金融知识上门，助力复工复产，满足社会公众差异化、特色化、个性化金融教育需求。针对高校学生开展“金蜜蜂”金融教育宣传进校园活动，案例化展示非法校园贷的套路，教会青年人识别非法校园贷，非法就业贷等，帮助大学生掌握必备金融知识，引导年轻人树立负责任的借贷意识；针对老年人重

点普及理性投资理念、常用金融产品知识，引导老年人不轻易投、不轻易贷，通过正规渠道购买养老理财产品，远离非法金融活动，教会老年人使用智能手机，学会识别非法集资及电信诈骗手段，提高老年人防骗意识和自我保护能力，跨越数字鸿沟；针对新市民重点普及就业、住房、融入城市生活等方面内容，普及入职就业所需的金融知识；针对社会公众开展投资者金融教育活动，使其充分认识金融市场风险，区分资产管理产品与银行存款，理性看待市场波动，自享收益、自担风险，树立价值投资、理性投资、长期投资理念。

建设银行宁波市分行始终坚持“以人民为中心”的发展思想，坚持“以客户为中心”的理念，践行社会责任，构建“标准化+特色化”宣教内容库，积极开展金融知识宣传教育工作，依法维护消费者的合法权益。

记者 徐文燕 通讯员 朱建波

