

2022 宁波旅游节开幕 百余项 文旅节庆活动 陆续登场



溪口应梦里景区。记者 谢舒奕 摄

秋冬旅游季,宁波怎么玩最“High”?

昨日上午,记者从宁波旅游节新闻发布会上获悉,即日起2022宁波旅游节正式拉开帷幕,三大举措、三大板块主干活动接连登场,市县两级文旅部门还创新推出了“东南西北中·五美新场景”,百余项文旅节庆活动陆续登场。

“宁波旅游节已经走过了15载,始终坚持顺应环境变化规律,创新和发展相结合,经济效益和社会效益相结合。”发布会上,宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳表示,2022宁波旅游节的举办,将进一步聚力消费供给品质提升,增强节事带动辐射效应,推动“宁波人游宁波”,让家门口的“诗和远方”成为宁波人心目中的原乡,从而充分激发城市活力,提升近悦远来的城市魅力。

其中,针对秋冬文旅市场,全市将合力推出12个文旅主题活动和115项文旅节庆活动,涵盖美食体验、文化演绎、养生休闲、国风潮玩、乡村旅游等活动主题,覆盖美食、采摘、赏花、民俗、音乐、康养、运动、休闲、亲子等9类业态,致力于将旅游节办成“全民文旅盛宴”。

那么,老地方有何新玩法?发布会上,宁波市文化广电旅游局首次发布“东南西北中·五美新场景”,依托北绘翠屏山、东绣泛钱湖、南擎滨海带、西拓四明山、中优三江六岸的文旅发展新布局,围绕美景、美食、美宿、美育、美体等产品和业态,推出一批具有“五美”的新场景和“小而美”的网红打卡地。

同时,2022宁波国际旅游展、长三角十城百社千人自驾游、“顺着运河来看海 跟着交通游宁波”推广活动、“诗画浙江·百县千碗”浙江省第五届名点小吃大赛、“宁波微度假”精品线路短视频大赛、“微笑宁波”百名旅游达人直播、“市民旅游日”、“爱心旅游直通车”……“畅游宁波”“爱游宁波”“惠游宁波”三大板块丰富的活动也将为您解锁更多欢乐。

在疫情常态化和文旅消费迭代更新的大背景下,本地休闲户外化、外出旅游进程化成为大众旅游的趋势。本届宁波旅游节通过“全域化合力+新场景解锁+数字化赋能”三个举措,即市县两级合力办节,推出“五美新场景、解锁新玩法”,构建“十千万”旅游消费平台,来引领旅游消费新风尚。

相关新闻



新版宁波旅游节 logo 发布

本次发布会上,还推出了新版的宁波旅游节 logo,是“滨海宁波 扬帆世界”的精神写照。

有哪些变化? 具体来看——
一是将牵手人数由原来的4个改为5个。“5”,既代表滨海宁波的度假旅游五大基因,即山海湖的五个自然要素“青山、绿水、阳光、沙滩、碧海”;也寓意“东南西北中、五美新场景”的五个方向(位)、五美业态。由左到右的排序,则是从青色“青山”到蓝色“碧海”的色彩变化,恰好与宁波背山、揽湖、滨海的城市空间相吻合。

二是将原来“手拉手”的横条,设计成波浪形的舟状,船头上扬,有浪遏飞舟、乘风破浪之势,喻言宁波旅游打造东方时尚之都和滨海旅游名城之决心和宁波旅游节做大做强信心。
记者 谢舒奕

“网红打卡地”再扩容 我市首次发布 “东南西北中·五美新场景”

昨日上午,宁波市文化广电旅游局在宁波旅游节新闻发布会上首次发布了“东南西北中·五美新场景”,进一步升级市民游客的微度假、慢生活体验感。

记者从名单上看到,江北的抱珠楼、北仑的总台山烽火台、鄞州的周尧昆虫博物馆、海曙的深溪村南山自然营地、奉化的应梦里景区、余姚的姚江春风味食街、慈溪的伏龙山滑翔伞基地、宁波的西子国际、象山的灵岩火山峰、东钱湖水下湿地、前湾新区的观海听潮大桥……有些是“老地方新玩法”,有些则是这两年新孕育打造的文旅产品。

“这些‘五美’新场景包含美景、美食、美宿、美育、美体五个方面,涵盖自然风光、景区,诗画浙江·百县千碗·甬菜百碗,酒店、民宿,人文历史和文化艺术场馆,运动休闲健身等产品和业态。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳介绍道。

随后,邱金岳又以溪口应梦里举例,溪口是传统景区,新打造的应梦里项目则是年轻人喜欢的沉浸式演绎场景;周尧昆虫博物馆则是寓教于乐的亲子研学场景,目前预约火爆;花岙岛盐田是国家级非遗文化代表性项目传承基地,在这里可以体验古法晒盐和制作盐雕、盐画,并拓展海岛美宿、海鲜美食。
记者 谢舒奕



象山花岙岛。记者 潘苗 摄



· 2022年12月31日前申请免年费
· 新户消费满99元返50元微信立减金
· 新户每月5笔39元领自选季卡会员
· 五大支付渠道消费3倍积分
· 惠聚中行日: 喜茶、星巴克、呷哺呷哺支付立减活动
· 无界数字生活礼遇
· 消费达标享信用卡保险服务

燃动青春 逐梦起航

中国银行长城无界青春卡校园版





扫码立即办卡

银行 | 证券 | 保险

客户热线: 4006695566 www.boc.cn



中国银行 信用卡