

《耕织图》里说丰收

这套南宋“连环画”如今“照进现实”



清《御制耕织图》里的“碌碡”。

1 连环画式展示四时农事场景

每逢二十四节气，有一套图总会被刷到。

上面画着头戴草帽、挽起裤腿的农民，也有水田、耕牛、飞鸟、篱笆院落、三两农家。

春分时，题跋上写“溪头夜雨足，门外春水生”；谷雨是“东皋一犁雨，布谷初催耕”；芒种，“晨雨麦秋润，午风槐夏凉”；秋天到了，则有“霜天晓起呼邻里，遍听村村打稻声”……诗意与画境结合，一如陶渊明在《归园田居》中向往的生活。

此图名为《耕织图》，作者是南宋时期宁波人楼璩。近日，东钱湖镇俞塘村将《耕织图》里的场景搬进现实，打造了一片“宋韵耕织园”，引发围观。今日秋分，也是中国农民丰收节，让我们走进画里，一起领略这一场延续千年的丰收场景。

《耕织图》分《耕图》与《织图》两套。其中《耕图》从“浸种”到“入仓”共21个画面，《织图》从“浴蚕”到“剪帛”共24幅。连环画般展开的场景，既是传统男耕女织生活的浓缩，也是农村四时生活的写照。每个画面，都配有楼璩自撰的八句五言诗。有反映农耕之苦，“泥深四蹄重，日暮两股酸”；也有对农事进行诗意化描写，“薄暮佩牛归，共浴溪前水”；有对王者的称颂，“永怀历山下，往事关圣情”；也有对赋税的关切，“却愁催赋租，胥吏来旁午”。

楼璩将图文进呈宋高宗，受到褒奖，他也因此从於潜县令任上上升官。

中国作为农业大国，素有耕织传统。表现耕织主题的图样，在青铜器、画像石、敦煌壁画中屡见不鲜，农民鞭牛插秧的场景更是不断复现。

宋代，这一民间场景进入了宫廷。宋高宗就记得，“朕见令禁中养蚕，使知稼穡艰难。祖宗时于延春阁两壁画农家养蚕织绢甚详，元符间因改山水”。说的是宋仁宗时期，宫里延春阁壁上曾绘有《蚕织图》，至宋哲宗、宋徽宗时改作山水。

楼璩进呈的《耕织图》，唤起了宋高宗对“民本”的重视和回归。

2 「耕织」是画家热衷表现的母题

楼璩的原画今已不可见，我们能够知道的是，此图入宫不久，就被宫廷画院传移模写。黑龙江省博物馆现存南宋宫廷摹本《蚕织图》一卷，系《耕织图》中的《织图》部分。长卷贯穿24个场景，从“腊月浴蚕”到“织帛下机”，图中翁媪长幼，皆着宋服。每个场景下，还有标注画面内容的楷书小字，系高宗续配吴皇后亲笔。

元明时期，《蚕织图》曾落入民间，清康熙时期被收入清宫。1947年，该图由大庆市民冯义信在长春小贩处购得，1984年捐献国家。

南宋以来，“耕织”一直是画家热衷表现的母题。清康熙三代，因为皇帝的推崇，《耕织图》的影响力再次达到巅峰。

康熙三十五年(1696)，康熙帝命宫廷画师焦秉贞绘制耕织图，并亲自作序题诗，组织付梓颁赐巨工，成就了这部负有盛名的《御制耕织图》。

《胤禛耕织图》则别出心裁地将雍亲王和福晋们的形象画入图中。在“耙耨”一图，还是四阿哥的胤禛头戴斗笠、身披蓑衣、足穿芒鞋，持缰绳、扶竹竿，微雨中迎风站在耙上清理杂草；在“收刈”一页，农夫装扮的胤禛正带领众人在麦田中收割，他本人持伞站在田间小路上，面带微笑……

而到了乾隆朝，不仅有皇帝续题的耕织图诗，更将“耕织图”化作立体景观，移建到清漪园(即后来的颐和园)，并将皇家织染局也迁建于此，以全耕织之意。“两岸溪汀夹长川”的玉带桥以西，渐次呈现出“不辨吴村与越乡”的景象。时至今日，耕织图景区仍是颐和园内的一大景观。同时，《耕织图》还被制作成各色版画、漆玉插屏、刺绣、瓷器、墨锭、扇面、年画等“周边”广为传布，类似于今天的“文创产品”。

3 影响世界的《耕织图》复现于宁波

《耕织图》的影响力还远及日本、朝鲜，乃至欧洲，被认为是日本影响最深的“中国农书”。在日本，《耕织图》并不完全作为农业技术参考书存在，也作为山水画被欣赏。足利义政时期，便非常流行用中国《耕织图》中的元素制作屏风画，如《四季耕作图》尤为狩野派画家钟爱。该图式还影响了江户时代的浮世绘，其中大量养蚕主题的浮世绘也被称为“蚕织锦绘”。

18世纪中期起，从广东输往欧洲的外销画，也多有以耕织为主题。欧洲人还用他们擅长的铜版画方式翻刻耕织图，呈现出浓浓的中国风。因为形象细腻地描绘了劳动者耕作与蚕织的场景，在流传过程中也起到了普及农业生产知识、推广耕作技术的作用，楼璩的《耕织图》也被誉为“世界上第一部农业科普画册”。

据宋刊楼钥《攻媿集》载，楼璩向高宗进呈原图后，仍有家藏副本。在他去世之后，其孙楼洪、楼深发起，将耕织图诗刻石，由楼璩的侄子楼钥书丹，以期长久保存。今天一阁藏有耕织图诗刻石两块，乃1928年出土于灵桥门附近。

如今，拥有世界影响力的《耕织图》，正在成为一个引人瞩目的IP。今年8月底，再现宋时耕织图景的“宋韵耕织园”在鄞州东钱湖镇俞塘村建成，从《耕织图》里走下来的“碌碡”“初秋”场景在山谷复现。结合二十四节气设计的画面，使游客在体验田园山居的同时，感悟四时流转，岁月轮回，实现人与自然的深入交流。

记者 顾嘉懿



俞塘村复原的“碌碡”。记者 顾嘉懿 摄

宁波通商银行多渠道开展金融知识普及活动

为将“金融知识普及月”宣传活动做深做实，有效提升公众金融素养，宁波通商银行聚焦重点人群的日常金融知识需求，从厅堂阵地宣传出发，结合特色宣教上门、数字化平台渗透等方式，多渠道开展金融知识普及活动。

今年5月以来，宁波通商银行在全行营业网点开展“通商会客厅”活动，围绕“以客户为中心”的服务理念，依托网点物理基础，在满足客户金融服务需求的基础上，每周在网点厅堂开展形式多样的客户体验活动，逐渐在网点周边社区形成一定品牌效应。

通商银行分别走进黄鹂社区、平桥

社区等，联合社区街道，在老年人较为集中的区域，聚焦电信网络诈骗、非法吸存揽储、养老领域金融诈骗等日常生活涉及的服务场景和高风险事项，通过分发宣传折页、现场讲解等方式开展金融知识普及活动。

通商银行还通过走入企业、辐射商圈以及聚焦经营市场等方式，先后在慈溪太妃农贸市场、鹿山街道谢家溪农贸市场、宝龙广场、奉化投资集团等地面向新市民群体开展金融知识普及活动，通过设立宣讲台、分发宣传册、面对面宣讲等形式，聚焦用卡安全、理性投资以及防范套路贷等问题，逐一与咨询的

消费者进行交流答疑，主动为他们送去防范金融风险的“及时雨”。

自今年以来，通商银行积极创新宣教模式，着力通过数字化宣教平台拓宽金融知识普及的辐射半径，围绕金融消费者关切的热点问题，以视频、推文等形式，通过当地主流媒体、公交地铁线路及公众号、抖音号等数字化平台进行发布。本次活动期间，聚焦“一老一少”、新市民等重点人群，围绕养老领域金融诈骗、防范非法“校园贷”、个人信息保护等主题，精心设计消费者喜闻乐见、通俗易懂的脚本，创作普及月系列宣教视频。通过甬上APP、全市公交、地铁上

的百姓爱理财栏目及银行公众号、抖音号等平台进行推送播放。此外，通商银行多渠道做好宣教材料的发布，及时将线下折页、海报内容转化为数字化形式，积极运用自身平台进行推送，进一步扩大宣教活动的触达范围。

记者 徐文燕 通讯员 史玲燕

