

# 越来越多 银发一族 爱上喝咖啡

## 新一代老年群体心态年轻化

9月29日是世界咖啡日。咖啡，一度是年轻与潮流的代表。如今，越来越多的银发一族走进街头咖啡馆，点上一杯美式或拿铁，或与人聊天，或独享片刻宁静。日前，记者随机采访了鄞州区的几家咖啡馆。



### 1 会考虑环境和价格因素

几家咖啡馆的店长在接受采访时都表示，一天之中，总会有几位上了年纪的顾客走进咖啡馆，但具体年龄不好说，“因为这一代老年人都保养得不错，实际年龄很难猜。”

在瑞幸、肯德基等商务味较浓的咖啡馆，男性老年顾客较多。FEEL、MIX COFFEE、书店类咖啡馆，则较受女性顾客青睐。位于鄞州公园的小红帽咖啡的店长特别强调，光顾的女性

顾客更多一些。“可能是因为在我们咖啡馆能看到一片花海，梦幻又美丽吧！”

除了环境，价格也是影响老年顾客的重要因素。“我们这里的老年顾客男性较多，通常会点热拿铁或者热美式，再点一些小吃，如蛋挞什么的。”明州里地下一楼的肯德基店员说，“他们基本是下午来的，我们有下午茶套餐，用优惠券的话十几元就够了。”店员补充说，与动辄三四

十元的星巴克相比，肯德基、麦当劳等连锁店的咖啡更具价格优势。

与习惯于每日清晨来一杯咖啡提神醒脑的年轻人不同，老年顾客似乎更喜欢在下午或者晚上光临咖啡馆。

在鼓楼沿的星巴克，有好几位老年女性在边喝咖啡边聊天，一旁放着刚刚从菜市场采购来的新鲜菜品，大家打算喝完咖啡后，结伴去接孙子、孙女放学。

### 2 喝咖啡的理由千奇百怪

记者随机选择了50位老年朋友，做了一次小调查。

在有喝咖啡习惯的老年群体中，女性更有可能成为咖啡文化的受众和追随者。不少老年朋友每天都会在固定时间喝一杯，一些老年朋友每周至少喝咖啡3次以上。

到咖啡馆消费的老年人通常会和朋友或家人结伴，在咖啡馆里慢悠悠地度过半小时、一小时。也有部分老年人是“独行侠”，每天都会出现在固定的咖啡馆，阅读书报或浏览手机。

在参与调查的老年朋友中，约有一半人认为喝不喝咖啡只

是口味和习惯的缘故；有1/4的人认为喝咖啡更有小资情调；有10位老年朋友表示看过相关科普文章，认为喝一定量的咖啡可以改善调节身体功能，例如缓解疲劳、刺激大脑、提高记忆等；此外，还有5位女性认为，饮用咖啡有助于保持身材。

### 3 反映了老年群体的心态年轻化

市政府咨询委委员陈民宪退休前长期在文化和旅游领域工作。虽然他不怎么爱喝咖啡，但也一直在关注咖啡文化在国内的发展。

他说，最近10多年来，在宁波街头，有越来越多的咖啡馆涌

现，比如现在的华严街，就好比上海的巨鹿路，走几步就是一家咖啡馆，“咖啡馆的兴起，其实反映了人民群众对品质生活的追求，以及个性化生活方式的兴起。”

在陈民宪看来，新一代老年人的心态更加年轻化，他们退休

后有自己的追求，不再囿于菜场和孙辈，生活的多样性造就了选择的多元化。这一代老年人普遍文化水平较高，也更能接受新鲜事物。

记者 丁晓虹 张晓曦  
实习生 李睿清 文/摄

江北区重点民生项目  
宁波GRC综合养老社区

颐乐居 慈孝乐园

# 别样养老 让儿女骄傲

慈孝乐园2期 83-136㎡ 老年公寓 恭迎品鉴

10月4日 百元蛋糕卡等您来拿！

(数量有限，领完即止)

山水慈孝  
品质养老

0574-87633666

0574-87471899

项目地址：宁波市江北区洪塘街道洪塘路599号 公交线路：335路(慈孝乐园站下)

本广告仅供参考，不作为要约邀请。项目具体情况以售楼处公示为准。广告中涉及的价格、面积、户型、装修标准等仅供参考，不作为要约邀请。广告中涉及的其他内容仅供参考，不作为要约邀请。广告中涉及的其他内容仅供参考，不作为要约邀请。