



“十一”长假首日 铁路宁波站 发送旅客达7.6万人次

昨天是“十一”长假第一天,全天铁路宁波站发送旅客达7.6万人次,这也是2022年以来宁波铁路旅客出行人数最多的一天。整个“十一”期间,铁路宁波站预计发送旅客数量超过60万人次。

从早晨7点开始,宁波站候车大厅就迎来了旅客密集进站,记者看到,进站旅客需要查验场所码和行程卡,北广场进站队伍排起长队。候车大厅内,多趟长途高铁列车正在发车,现场同样排起长队。

车站工作人员告诉记者,长假期间,宁波站日均开行列车数量会达到200对以上,保持一个相对的高位。同时,节日高峰期,宁波开往杭州、上海及温州方向的短途高铁动车组车票会相对吃紧,个别热门车次车票早已售罄,因此,铁路部门将适时增加运力,增开中短途高铁动车组列车,满足旅客出行需求。长途方向,目前宁波开往安徽阜阳等方向几趟普速列车车票已基本售罄。

目前,进站乘车须持48小时内核酸阴性证明,请旅客提前做好相关准备,确保出行顺畅,进(返)京旅客还需持“北京健康宝”绿码。同时,旅客请提前了解出发地、目的地最新防疫政策,关注列车开行情况,合理规划出行计划。 记者 范洪 通讯员 徐峰

首日揽金3亿 同比增长55.9% 黄金周宁波商业迎来开门红

十一黄金周首日,天气非常给力,宁波各大商圈迎来开门红!据宁波市商务局数据统计,10月1日全市重点监测的50家样本企业合计实现销售(营业)额3亿元,同比增长55.9%!

分业态看,百货商场首日营业额3308万元,同比增长16.5%;分商品看,日用消费品保持较快增长态势,其中粮油食品销售额2808万元,同比增长53.8%;针织品、金银珠宝销售423万元和596万元,同比分别增长11.9%和10%。此外,石油制品4788万元,同比增长17.5%。

值得一提的是,今年黄金周首日,在宁波消费券的全面促进下,加之金九银十和黄金周叠加窗口期,我市大宗消费增势尤为迅猛。重点监测企业汽车销售1.54亿元,是去年同期的2.4倍,其中江北中升雷克萨斯、鄞州常隆雷克萨斯分别实现销售额6677万元和5325万元,同比分别增长1.2倍和1.4倍。此外,家电消费保持较快增长势头,同比增长13.4%。

黄金周首日,“家门口逛逛买买”成为不少宁波人的消费生活选择。

“迎来了预期中的客流,截至今天下午4:00,天一·和义商圈单日客流已经突破20万人次。黄金周首日天气晴好,预计今晚间还将迎来第二轮客流高峰。”宁波城市广场公司企划部负责人王剑波告诉记者。

在迎来滚滚客流的同时,宁波各大商圈紧绷疫情防控这道弦,守好大门小门。10月1日下午,记者在天一广场看到,各个入口都有工作人员值守,市民们佩戴口罩,出示72小时核酸码、行程码后进入。

记者 史妮超

假期首日 露营“刷屏” 有人老早就来 抢搭帐篷

露营爱好者:
做梦都在劝朋友一起去露营

沿着天妃湖岸边的马路边停满了汽车。



露营的人们。

假期首日,关于旅游的关键词是露营。不少家庭趁着假期,伴着好天气,带上好心情,或举家出行,或邀三五好友,享受露营的快乐。



10月1日上午,记者来到奉化区热门露营地天妃湖。天妃湖位于象山港畔,这里是宁波的水上运动基地。沿着天妃湖岸边有一片狭长的草坪。平坦的草坪成了不少户外露营爱好者的打卡地。为了能够抢到搭帐篷的区域,不少游客在9月30日晚就带着户外装备,来到露营地提前搭建帐篷。

沿着岸边的马路前行,可以看到路边停满了汽车。岸边的草坪上挤满了大小不一的帐篷。游客们有的在帐篷里烧烤,有的则在岸边散步。部分游客自带水上划板在湖上悠闲地游玩。

“这里临近湖泊,而且地势平坦,附近也有卫生间等设施,很适合露营。”来自海曙的户外露营爱好者王先生告诉记者。

与天妃湖相隔一座山的华侨城欢乐滨海,也是一个公益开放的露营地。10月1日一早也迎来了大批户外露营爱好者。“靠近天妃湖畔40多个帐篷的位置,早在9月30日就被户外爱好者预约了。目前。我们在内湖的周边开放一片草坪,预计可以搭建数百个帐篷。我们除了正常保洁,

还安排了40多个工作人员在现场维护秩序,包括车辆调度、交通维护、疫情防控检查等。”正在现场值班的工作人员告诉记者,近两年,来打卡的户外露营爱好者逐渐增多。今年中秋假期,露营游客大幅上升。

除了公益开放不收费的露营地,宁波不少设施完善的露营地也被大家预订一空。镇海区九龙湖闻溪阁户外基地、鄞州区镜湖山庄、咸祥航空飞行营地等都成了户外爱好者的热门打卡地。

“除了简化的户外露营,不少营地还设置了精致野奢露营。有的野奢营地会提供舒适的帐篷休息区,还会准备超豪华的美食大餐和各类活动,一般住宿价格会在千元以上,有的甚至比酒店还贵。这些野奢营地也在国庆假期前几乎被预订一空。”观山海露营基地的负责人黄权亮告诉记者。

此外,宁波户外用品销售企业挪客也开始打造联名露营地。10月1日,位于宁海一市镇的“天之野”正式开营,吸引了不少户外爱好者的关注。

“假期来临前,我们就在策划到

哪里露营,制作攻略。连做梦都在劝朋友和我们一起去露营。”露营爱好者沈海杰在手机上配上九宫格,有感而发的一条朋友圈引来不少点赞。他告诉记者,只要周末空闲时,就会和家人自带装备去宁波近郊露营。已经去过东钱湖上水露营地、象山县饭桶山、宁海县东海云顶、海曙区茅镬村等20多个露营热门地。随着露营照片在朋友圈里的不断传播,也带动了周边的朋友一起出门。“一个下午的露营已经不够玩了,两天一夜是常态。”

实际上,不少宁波市民的朋友圈也被露营“刷屏”——只要天气好,很多微信好友周末、节假日都在露营,很多热门露营地甚至“一位难求”。采访过程中,记者看到有带着小朋友亲近自然的家庭,也有志同道合的朋友相聚一起放松过假期。“露营地的兴起在一定程度上可以促进一定区域内的消费,更为重要的是能够让参与者融入大自然、享受大自然,激发人们保护大自然的主动性。在未来,露营或许不仅是一种潮流,更是一种近乎常态的生活方式。”黄权亮说。

记者 鲁威 文/摄