

我们的节日



在消费券助力下,超市人气旺盛。

消费券

助力黄金周

消费者得到实惠
商超营业额增加

在环球银泰城的三江门店,记者发现,消费者人头攒动,其中有不少人在使用消费券抵扣进行结账。市民李先生告诉记者,节前的新一轮消费券他有幸抽到了。“因为使用周期贯穿整个国庆假期,所以前几天我不着急来用。今天正好需要购买一些日常用品,就想着来家门口的三江超市用一下。”李先生告诉记者,他抽到的是“200元减40元”的通用券,相当于打了8折,用来买日常用品正好。“消费券活动挺好的,让我们享受到了家门口的便利。”李先生说出了很多消费者的心声。记者了解到,国庆期间消费券对三江超市的销售带动还是比较明显的,最近几天,有超过15%的消费者使用消费券结账,在消费者享受优惠的同时,也带动了超市营业额。

假期只剩2天 “买买买”氛围感后半程再发力

国庆假期过了大半,宁波消费市场“买买买”氛围感超强!据市商务局统计数据,假期第5天,重点监测的50家样本企业实现当天营业(销售)额1.38亿元、同比增长1.8%,5天累计营业(销售)额9.34亿元、同比增长15.3%。

值得一提的是,进入假期后半程,宁波商场百货开始发力,各大商业综合体成为“消费首选地”。黄金周第5天,宁波商场百货实现当日营业额3726万元、同比增长3.9%;5天营业额2.11亿元,后劲十足。其中,杉井奥莱、华联商厦假期前5天营业额分别为6252万元和4057万元,同比增长分别为

在华润万家的一个门店,记者看到工作人员正在指导消费者自助结账。一名工作人员告诉记者:“国庆期间,我们本来就有满减的优惠活动,加上消费券的使用,更加促进了顾客的购买热情。”记者看到,除了年轻人外,还有不少老年人在采用自助结算的方式。王大爷正在熟练地使用手机支付,他告诉记者,他抽中过好几次消费券,所以消费券用起来比较顺手。“我感觉这个活动挺好的,国庆期间家里有聚餐,我多买点小朋友喜欢吃的东西,用上消费券,感觉还是比较优惠的。”王大爷笑着说。

记者还了解到,在三江和华润万家等连锁超市,还可以使用定向纾困券,最大的优惠可以达到“满300元减120元”。

8.7%和33.7%。

超市方面,消费态势持续火热,前5天每日营业额均同比去年快速增长。5天实现营业额累计1.28亿元、同比增长13.3%。三江购物、华润慈客隆、家家福尤其购销两旺,分别实现营业额5695万元、2147万元、1555万元,较去年增长1.8%、51.4%和50.8%。

整体来看,商品消费全面开花。据监测数据,粮油食品、饮料、烟酒等主要民生商品5天实现营业额累计1.31亿元、同比增长15.3%;家电产品延续热销态势,5天实现营业额累计8513万元,与去年同期持平;车市依然火爆,5天实现营业额累计1.72亿元、同比增

10月5日,国庆黄金周进入中后期,假日经济得到充分释放,其中消费券的作用不小。记者走访数家超市和商业中心了解到,使用消费券的顾客总体超过10%。

在麦德龙鄞州商场,记者也看到不少人排队买单,人气也比较旺。该门店负责人告诉记者,除了日常的团购以外,国庆期间的个人消费也有了明显提升。“这里有多重因素,我们觉得消费券的发放确实对销售有促进作用。从后台数据来看,有超过10%的消费者使用了不同类型的消费券,拉动作用还是比较明显的。”该负责人说。

相关超市负责人表示,由于疫情关系,不少消费者取消了长途出游计划,对日常的餐饮采购会多一点。“超市采购作为高频的消费行为,通过发放消费券,让利给消费者,确实能提高客单量,对日常消费的促进是比较明显的。”华润万家超市印象城门店的林店长说。

记者 毛雷君 文/摄

长1.4倍。

此外,文旅消费热度不减。在《万里归途》《平凡英雄》两部国庆档主打电影的带动下,甬城电影市场情绪高涨。据灯塔专业版数据,国庆长假第5天,全市影院实现收入394万元,5天票房收入达1669万元。

国庆假期,全市主题节庆活动异彩纷呈,余姚阳明古镇开展第二届国潮节,松兰山旅游度假区推出“青年与海·造浪盲盒节”、江北达人村举办丰收农趣节等,自驾人流车流明显增多。受其带动,全市监测的加油站5天销售额1.96亿元、同比增长8.7%。

记者 史妮超 毛雷君

餐饮市场红红火火

国庆长假,甬城节日餐饮市场持续红火,从早市、午市到晚餐、夜宵,多数餐饮企业人气旺盛,消费以本地市民为主,在客单上“消费升级”等趋势也较为明显。此外,今年国庆长假婚宴扎堆,有酒店一天办了15场。

今年国庆长假 婚宴比往年更集中

“今年国庆长假婚宴比较集中,10月3日晚上,婚礼主场有5对新人办婚宴,加上中午的10场送嫁宴,一天光婚宴就有15场,6日、7日的婚宴也安排得很满。”宁波石浦酒店集团百丈店负责人陈牡丹告诉记者。

市民陈朗是一名95后,今年国庆长假他收到5份婚宴邀约,“3日、6日、7日都有安排,只能赶场子。”陈朗略显疲惫地说。

“每年国庆长假都是结婚高峰期,受上半年疫情等因素影响,今年国庆长假婚宴比往年更集中。”市婚庆行业协会相关人士表示,今年国庆期间,与婚庆相关联的司仪、摄像、跟妆师等行情也比较火爆,一天赶三四场是常事,连部分伴郎、伴娘也准职业化,成了“按时收费”的“钟点工”。

特色餐饮店排长龙 消费以本地客为主

“生意这么好,起码要排队1小时。”国庆长假,甬城的不少网红餐饮店、老牌餐饮店排起了长龙,叫号机不断刷新提示,也成了节日里餐饮火爆的一个侧影。

10月3日晚,在特色餐饮店集中的月湖盛园,记者看到,像卿家姆、三百杯等宁波本帮菜的店铺门口人头攒动,排队的人耐心等待翻台。在天一广场、万象城等餐饮密集区域,不少店铺的包厢都已爆满。在老宁波1381宏泰店的点菜区,手拎竹筒的客人快速挑选着各式菜肴,其中还有不少cosplay装扮的青年男女穿梭其中。

“像鼓楼、南塘等门店,消费以本地市民为主,生日宴、满月酒和小型婚宴较多,散客也不少。”宁波东福园酒店负责人张空说,宁波消费券发放也起到了一定的带动作用,长假里东福园的消费券使用量占总体消费的5%—10%。

“我们有大大小小包厢48个,1日、2日全满,3日、4日也只有少量余位。”宁波石浦酒店集团百丈店负责人陈牡丹说,在消费客单价上,以人均200元—300元居多,“因为是节假日,不少顾客对菜肴的档次要求较高,海鲜里的黄鱼、鲳鱼、梭子蟹,点得比较多。”

记者 周晖