

聚焦十年成就 讲述“我们”的故事

浙产电视剧《我们这十年》昨开播

非凡十年，奋斗不息。昨晚，由浙江华策影视股份有限公司、华策影视(北京)有限公司、上海克顿文化传媒有限公司出品的电视剧《我们这十年》，在浙江卫视、东方卫视、江苏卫视、广东卫视，以及优酷视频、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV、咪咕视频同步开播。该剧以“我们”为主角，以奋斗为主线，浓缩了不同行业普通人的故事。



第一单元《唐宫夜宴》昨晚亮相。



官方海报

《我们这十年》立足2012—2022这十年辉煌成就，聚焦十年里的“我们”。全剧围绕经济、政治、文化、社会、生态文明、国防和军队建设、外交等方面的主题，以单元剧形式展开剧情，通过小切口反映大主题、小人物折射大时代。同时，在单元故事的题材类型、开掘角度、地域和人物选择上，注重多样化与均衡性，既展示城市风貌，也表现乡村新风，又覆盖东西南北中，形成了主题鲜明、百花齐放的中国图景，全景式展现了新时代的精神气象。

全剧通过《一日三餐》《心之所向》《砺剑》《热爱》《未来已来》《理想生活》《前海》《沙漠之光》《西乡明月》《唐宫夜宴》《坚持》这11个单元，塑造了新时代人民群众群像，充分展现了党的十八大以来，中国共产党领导下新时代中国特色社会主义的辉煌成就，展现了人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强的美好历程。

据悉，为求真，主创团队走进部队，深入农村，实地采风，剧组取景地覆盖全国十多个省份，项目规模之大、人员之多、难度之大、辐射之广，均属业内罕见。

剧情方面，《我们这十年》以“我们”为主角，以奋斗为主线，浓缩了不同行业普通人的故事。比如《一日三餐》中，蔡五味用心制作每一碗肠粉，坚守“一日三餐”的创业初心。他说：“肠粉的根在街头巷尾，肠粉的魂在老百姓的舌尖上。”《唐宫夜宴》里，以陈冉、易文艳为代表的文艺工作者从传统中寻找灵感，在磨炼中精进舞技，打造出爆款舞蹈，实现了传统文化的现代表达，因为她们想“用一点点爱，发出一点点光，照亮更多人”。

《我们这十年》讲述了“接地气、有温度、有共鸣”的中国故事；坚持现实主义创作手法，写出了生活味、人情味，真情讴歌了新时代人民群众的新风貌、新奋斗。在演员身上

观众能看见“我们”，在“我们”身上又能看到伟大的祖国。

该剧总策划张晓东表示，所有的“我们”在这十年里齐心协力缔造了新时代的奇迹，也正在共享时代赋予的获得感、幸福感、安全感。因此，新时代为取景框，我们做主角——这便是《我们这十年》剧情的高度凝练。“‘我们’是这十年成就的创造者，也是这十年成就的受益者。‘我们’当中，既有敢为人先、拼搏奋斗的开创者，有无私奉献、久久为功的建设者，也有改革发展的见证者，美好生活的共享者。”张晓东说。

昨晚，《我们这十年》第一单元——由刘海波执导，白百何、张慧雯主演的《唐宫夜宴》率先登场，该单元的故事聚焦新时代文艺工作者坚守初心、与时俱进的风貌，讲述了一支爆款舞蹈从创排到走红的故事。

记者 朱立奇 通讯员 薛丁文

“讲文明 树新风”公益广告

带走半瓶水 节约不浪费

倡导光瓶行动 杜绝用水浪费

浙江省文明办 浙江省机关事务管理局

“讲文明 树新风”公益广告

关爱未成年人 共创美好未来

社会主义核心价值观：
富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

宁波市文明办