

渗透率超30%

宁波新能源车市场持续火爆

9月注册量环比增长6.84%



新能源车市场持续火爆。记者 黎莉 摄

10月11日，乘联会发布9月销量数据，国内狭义乘用车市场零售192.2万辆，同比增长21.5%，环比增长2.8%。其中，新能源乘用车零售61.1万辆，同比增长82.9%。新能源车的国内零售渗透率达31.8%。

那么，宁波消费市场如何？

新能源车“渗透率”，是指在某个时间段里新能源车在汽车消费市场上可能达到的比例。尽管严格意义上来说，它只是个预估数值，但其作为非常重要的市场指标，在一定程度上代表了新能源车的发展势头。

10月12日上午，记者在走访市区多个新能源品牌的城市展厅时看到，虽然是工作日，但每家门店或多或少都有消费者驻足了解车型、价位、优惠等信息。

在蔚来汽车的一个展厅里，记者遇到两位消费者正在了解一款SUV的情况。“家里已有一辆油车，所以来看看新能源车。”其中一位消费者告诉记者，不少亲戚朋友今年都买了新能源车，这也让他也有些心动了。

记者从特斯拉的几家城市展厅和中心店也了解到，消费者购买新能源车的热情持续不减。

“国庆黄金周，客流明显高于平时。同时，因为有较大力度的促销活动，也促成下单量的增加。近几

天，下单量趋于平稳，但来门店看车、试驾的消费者依旧不少。”宁波鄞州特斯拉中心店长章郑达告诉记者，为了延续这一销售热潮，他们将原本为国庆节设计的7000元保险补贴、降低按揭年化利率两大优惠措施保留了下来。“优惠带来的助力，加上目前1周至4周的提车周期，10月上旬下单的客户不少。”

宁波市公安局车辆管理所的统计数量显示，9月，宁波客车新车注册量为30527辆。其中，新能源车注册量为9419辆，占比超三成，相比8月的8816辆增加了600多辆，环比增长6.84%。

9月，宁波上牌量排名前五的新能源车品牌分别是特斯拉、比亚迪、一汽大众、蔚来、零跑。其中，特斯拉上牌2123辆，比亚迪上牌1786辆。在上牌量排名前十的新能源车品牌中，国产品牌占了8席，合资品牌占了1席。我国自主品牌新能源车渗透率已达55.2%。

宁波市汽车流通协会副会长马挺告诉记者，得益于消费者良好的接受程度和消费能力、充电桩等硬件的普及以及气候环境，在政府大力支持和推广下，南方地区新能源车市场发展优于全国平均水平。“新能源车销售火爆，也预示了车市未来的发展方向。”

一位业内人士表示，渗透率突破三成大关，意味着新能源车将对传统燃油车市场构成“硬核冲击”。“特别是中档汽车，消费者或更多选择新能源车。”

记者 黎莉



宁波车管所数据显示，9月，特斯拉上牌2123辆，居宁波新能源车之首。记者 黎莉 摄

宁波这家“6”？ 生鲜电商平台 为何这么

“我们不种菜、不养鱼，但我们能把生鲜即时送到你身边！”

疫情以来，不少宁波市民的手机里多了一款名叫“小6买菜”的APP。市民只要轻触手机下单，无论是“透骨新鲜”的清水大闸蟹，还是排队购买的鼓楼油赞子……都能快速送到市民家中。

10月9日，由宁波市委网信办主办的“绿色网络文明进企业”活动，邀请网络达人、媒体代表、东南汇粉丝近30人，探访本土数字生鲜供应链平台——“小6买菜”，探寻生鲜电商如何守护百姓的“菜篮子”。

“小6买菜”创立于2019年，2020年以来，疫情加速生鲜电商的崛起，也让“小6买菜”从籍籍无名的新秀，成长为拥有注册用户近90万人、在宁波颇具名气的购菜渠道。

本次活动的首站是“小6买菜”位于镇海的前置仓。新鲜鳊鱼、美味腊肠、冷藏白萝卜……记者在现场看到琳琅满目的生鲜蔬果，既有宁波人爱吃的海鲜，又有粮油、卷纸、调味料等生活物资。这些价廉物美的商品，正是从这里“启程”，由快递骑手们配送给方圆四五公里内的居民。

“你们看，这里是不是特别像一个小超市？”“小6买菜”前置仓工作人员自豪地介绍，“我们公司一共有15个这样的前置仓，共有2000多种商品，每个站点日均要接600个至700个订单。宁波用户最喜欢从我们这里买蔬菜和海鲜，因为服务好、速度快、品种多。”



绿色网络文明进企业。记者 汪昊石 摄

原来，“小6买菜”的数字供应链业务背后大有讲究——与农产品养殖基地合作，把商品“囤”到1万平方米的中央仓；经过智能测算，分拨至各大前置仓；通过近300位自有快递骑手，打通触达消费者的“最后一公里”。

这种高效的数字供应链体系，在疫情期间意义非凡——2021年12月，镇海区一场突如其来的疫情，让保供成为当务之急。凭借快速响应能力，“小6买菜”在2小时内筹备1.15万公斤食品物资，组建“作战小分队”、24小时不间断补货、不舍昼夜地送菜上门，为数千户隔离居民提供生活保障，众志成城助镇海共渡难关。而今年4月，“小6买菜”也为上海的抗疫保供贡献了绵薄之力。

“当时，网上流传着各大物流巨头驰援上海的消息。我们心想，总要出于情怀做些事。”“小6买菜”联合创始人董力盛回忆道，“我们与饿了么、拼多多等电商平台合作，让上海市民在‘防疫保供专区’能购买到由我们组织配送的平价生鲜套餐礼包，总共送出70多万单。”

董力盛说，此举不仅让“小6买菜”赢得了良好口碑，还打开了以宁波为核心的长三角市场的大门。除了承载创始团队初心的生鲜同城及时达外，公司还开辟了更多商业模式，如承接社区团购、做企事业单位的食堂配送、在抖音开设“云超”频道面向全国销售等，预计今年营业额将突破5亿元。

近年来，生鲜电商堪称“你方唱罢我方登场”——前有“叮咚买菜”在纽交所“上市即破发”，后有“每日优鲜”撤城关仓面临解散疑云……

但董力盛表示，“小6买菜”不搞盲目扩张，而是稳扎稳打地深耕本土市场。相信“小6买菜”的每一步都能走深走实。

“小6买菜”的运营模式，让活动的参与者们直呼“大开眼界”。记者 严谨 实习生 韦妙玲

小古方，解决便秘大问题

便秘的人脸色、口气都不好，是粪便在肠道中产生的毒素反复被吸收到血液中所致。光吃不排谁能受得了，有的人好几天才排便，肚子胀得难受，心特烦。

这里告诉你一招，这个方子由植物的茎叶、果仁、芦荟、火麻仁、郁李仁、莱菔子、枸杞子、厚朴，再加上三参（西洋参、玄参、苦参）九种植物精制而成。便秘不能全靠通，要靠养，通补相结合，多种功效改善胃肠道功能，这样效果才好。本品名叫金舒通，具有改善胃肠道功能（润肠通便）的功能。不腹泻，不腹痛。新老客户可用

20个正品包装换取3盒，欢迎拨打热线：0574-82850016，指导食用。10月优惠：买10盒送6盒，买20盒送20盒，全大市免费送货。（不适宜人群：少年儿童，本产品不能代替药品）

地址：海曙鼓楼永寿街6号宁波晚报养生汇、鄞州东湖花园南门一源药房、北仑新大路432号新城药房、柴桥薪桥北路338号新城大药房、慈溪人民医院北门利民药房、奉化惠政西路广平大药房、镇海西门菜场门口永心药店、五乡农贸市场康旺大药房。卫食健字[2000]第0583号 鄞县健广审[文]第240317-01600号