

# 50万人次 观看直播

## 宁波市2022绿色网络文明进校园活动启动

“要善于网上学习,不浏览不良信息;要诚实友好交流,不侮辱欺诈他人;要增强自护意识,不随意约会网友……”10月13日上午,“喜迎二十大 争做网络好少年”宁波市2022绿色网络文明进校园活动在海曙区广济中心小学拉开帷幕。

本次活动由市委网信办、市教育局、团市委主办,市互联网发展联合会、宁波日报报业集团都市报系、市公安局网安支队、海曙区委网信办、海曙区教育局、海曙区少工委承办。



甬城宋韵读游地图发布。记者 张培坚 摄

### 1 网络安全教育进校园,线上线下的学生听得很过瘾

在启动仪式上,市公安局网安支队三级警长邬维维以一堂网络安全公开课,向同学们揭示了“网络江湖”隐藏的凶险。

一条短信告诉你中奖了,你会怎么办?一个来电说你的快递中途丢失了,然后步步引诱,让你转账,你会中招吗?邬警官抛出的一连串提问,让同学们陷入思考,原来互联网上有这么多陷阱。

“返利先打款,肯定是诈骗”“实施精

准诈骗,源于个人信息的泄露”“游戏卸得早,人生更美好”“网络是工具,聪明的人在网发现,糊涂的人在网中沉沦”……邬警官金句频频,通过现实案例告诉同学们如何识别网络诈骗、防止信息泄露、避免信谣传谣等网络安全小知识。

在诙谐、幽默的笑声中,同学们牢记文明上网的重要性。603班罗一宁同学说:“上网不迷网,用网不依赖网,

我们要做互联网的小主人、网络文明传播的志愿者!”同学们还一起宣读了《全国青少年网络文明公约》,争做网络好少年,守护清朗网络环境。

启动仪式还开设了线上直播,观看量不断刷新,最终达50万人次。观看直播的不仅有宁波学生,还有来自省内其他地方以及天津、陕西、吉林、贵州、新疆、安徽、辽宁等地21所学校的学生。

### ●新闻链接

#### 我市未成年网民有近150万人

据不完全统计,我市未成年网民已接近150万人,超过1/3的小学生网民在学龄前就开始接触带网络功能的相关设备。小学、初中和高中生网民工作日日均上网时间在2小时以上的分别占5.5%、7.4%和10.5%。

为提升青少年网络素养,我市从2016年起持续推进“绿色网络文明进校园”活动,通过组建讲师团,推出《我们的网络、我们的家园》《上网和生活的奥秘》等课件,从网络安全基础、预防网络沉迷、识别网络谣言等多角度向青少年学生阐述绿色上网理念,风趣幽默的互动式授课深受学生欢迎。

6年来,“绿色网络文明进校园”活动走进全市15所高校、近600所中小学,直接参与师生10万多人次,影响覆盖网民1000余万人次。

记者 俞素梅 通讯员 孙苓琦 徐若晖

### 2 通过互联网学习宋韵文化,让网络成为磨砺学生的舞台

互联网上有陷阱,也有丰富的宝藏。启动仪式上发布了一张“寻宝地图”——甬城宋韵读游地图。

在这张地图上,不仅标注了月湖、保国寺、南宋石刻公园等多个适合小学生游历的宋韵历史文化点位,也罗列着宁波汤圆、十里红妆等多项非物质文化遗产体验点。在地图的另一面,

还详细列出了“诵、画、写、讲、研、演、游”等学习方式。

将网络知识与宋韵文化结合,是今年绿色网络文明进校园活动的亮点之一。让同学们利用网络学习宋韵知识,通过研学活动近距离感受宋韵文化,以此提升网络素养,做一名网络上的“小雅士”。

启动仪式后,广济中心小学的同学们率先开启了甬城宋韵寻宝之旅。操场上,一场“宋韵读游”项目招募会热闹举行。

校长黄铁成介绍,广济中心小学的学子们利用互联网学习知识,并以读游结合的形式,探寻包括宋代文化在内的经典文化奥秘,并在线上平台发布微视频分享自己的学习成果。

为引导广大金融消费者弘扬金融正能量,着力打造消费者权益保护教育宣传“普及性、专业性、时代性”特色,进一步提高消费者的金融知识素养及风险防范意识,9月,中国人寿寿险宁波市分公司积极开展2022年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动,聚焦不同人群,开展了一系列特色宣传活动,重点通过线上线下宣教及对内对外同步宣传相结合,引导金融消费者识别相关金融产品或服务的风险点。

## 中国人寿寿险宁波市分公司

### 积极开展金融知识宣传月活动

#### 深入推进 金融知识普及 引导弘扬 金融消费正能量

今年的“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动的主题口号是:提升公众素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态。

活动期间,中国人寿寿险宁波市分公司通过各客服中心LED、电子海报屏等不断滚动播放宣传主题口号,设置常态化金融知识宣传专区,摆放宣传折页等资料充分营造了浓厚的宣传氛围。支公司各业务渠道组织销售人员传播金融知识与消保理念,以学平险收费、“天一甬宁保”推广工作为依托,有机融入金融知识进社区、进农村、进企业、进校园等宣传活动中,进一步推进金融知识普及月的深入宣导工作。

#### 积极开展金融联合宣教,聚焦重点人群守住“钱袋子”

在宁波银保监局消保处和行业协会服务总站指导下,中国人寿作为联合宣教单位成员走进天封社区开展宣教活动,借助行业和社区网格化优势为社区老年居民开展金融知识普及、防范电信和养老诈骗等,同时结合普惠型补充医疗保险“天一甬宁保”开展专项咨询答疑,使公司优质服务品牌形象深入人心,受到社区居民的普遍好评。

中国人寿寿险宁波市分公司象山县支公司在万达广场参加了由县金融发展服务中心统一主办的“守住钱袋子 护好幸福家”金融知识集中宣传活动,全县19家金融机构及相关政府部门参加了此次宣传活动。此外在客流量集中的超市门口通过发放宣传册、设置咨询专岗

等方式,帮助群众了解金融安全知识,增强金融素养和风险防范意识。

中国人寿寿险宁波市分公司奉化区支公司持续开展9月“诚信守护”活动,组织销售人员传播金融知识与消保理念,生成诚信海报积极转发,营造活动氛围确保本机构参与普及月活动的覆盖率。柜面持续为老弱病残提供专享服务,为行动不便人员上门办理相关业务并协助客户安装寿险APP,指导线上办理,使特殊人群也能跨越数字鸿沟,畅享线上高效便捷的服务方式。城区第五支公司有效落实市分公司防范风险的制度规定,立足公司业务发展和工作实际,堵塞经营管理漏洞,切实铲除滋生电信网络诈骗、非法集资等案件的根源。

#### 充分利用线上宣传渠道,营造清朗网络金融环境

中国人寿寿险宁波市分公司官微自九月初已持续推出四期金融知识普及月专栏,合计共发布20余篇宣教资讯,发布原创以案说险——代理退保套路深,切莫轻信落陷阱!开展两期“学习金融知识 守护美好生活”线上有奖知识学习,参与人数已达6000人左右。

中国人寿寿险宁波市分公司通过公

交、地铁等公共场所电子广告屏等宣传触点滚动播放“保护自身权益,识别花式诈骗”的宣传短片,以扩大宣传范围,丰富宣传场景,使更多的市民拒绝高息利诱,保护个人信息,防范诈骗活动,构筑无接触式广覆盖的宣传方式,使广大市民争做理性投资者,共建甬城金融市场美好家园。

记者 徐文燕 通讯员 应可帆