

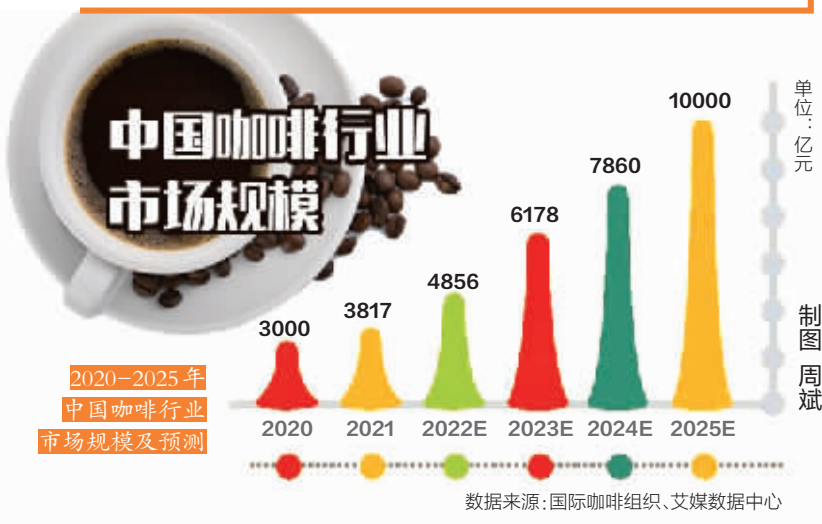
网红大牌抢滩布局 乡村咖啡多点开花 宁波咖啡赛道 “炙手可热”背后的冷观察

“老规矩！一杯招牌拿铁！”上午9点，90后宁波白领陆峰上班时经过家门口的一家咖啡店，顺手买了一杯香醇的咖啡，开启繁忙的一天。

“每天喝一两杯咖啡‘续命’”已成为宁波很多都市白领的生活常态。在宁波的核心商业体、人流密集区、文创街区、户外露营地甚至一部分农村，越来越多、各具特色的咖啡馆如雨后春笋般冒出来。资本热炒之下的咖啡赛道，风头已远超茶饮、中式糕点、卤味等餐饮品类。

“2022年是咖啡馆数量上升最快的一年，不光是宁波，东部沿海城市都一样。”宁波餐饮协会咖啡烘焙分会秘书长陈淑娇说。她将2022年视为“咖啡年”。据不完全统计，按日均新增一家的速度，宁波市咖啡类店铺今年将新增超300家，总数或将突破3000家。

越来越多的创业投资者追捧咖啡行业，不少人趁势“扎”进去。宁波的咖啡赛道为何炙手可热，是一时风光还是刚刚“开挂”，投资者进入咖啡赛道要当心哪些“雷”？记者近日对我市咖啡行业进行了调研。



1 加速布局宁波 咖啡大牌“百舸争流”

众所周知，咖啡是舶来品。1980年，速溶咖啡品牌麦氏咖啡和雀巢咖啡相继进入中国，开始了国内早期咖啡文化的启蒙。到了上世纪90年代，雕刻时光、上岛咖啡、星巴克等主打现磨咖啡，让百姓感受到现磨咖啡的魅力，接受度逐渐提升。近年来我国的咖啡行业按下了“快进键”，每年以约20%的增速位居餐饮业前列，中国也因此成为全球咖啡市场发展最快的区域之一。

2003年，宁波首家星巴克在天一广场亮相。历经19年，宁波的星巴克门店已超170家，呈现“多点开花”之势，同一个商业综合体开出三四家星巴克已不鲜见。目前天一和义商圈开有5家星巴克，其中2家臻选店；宁波万象城有3家星巴克，其中有以树屋为灵感的特色门店。

从2021年开始，一大批海内外知名的网红咖啡加速布局宁波市场，日本知名咖啡% Arabica、加拿大知名咖啡Tim Hortons、美国精品咖啡Peet's Coffee、本土品牌瑞幸、代数学家等纷纷在宁波各大商圈“安营扎寨”，迅速

扩张。来自天一和义商圈的数据显示，目前天一广场、和义大道内咖啡馆密集，已入驻近20家连锁咖啡品牌，其中包括5家星巴克、Tims咖啡宁波首店、Peet's Coffee宁波首家双层店、瑞幸咖啡宁波首家最高规格店铺、M stand宁波首家滨江店、% Arabica咖啡宁波首店。2021年，天一广场、和义大道举办宁波国际咖啡文化节，汇聚50多个全城人气网红咖啡品牌；2022年打造咖啡与露营相结合的文化体验节。

众多高水平、高规格的咖啡网红店、旗舰店入驻宁波，不断吸引市民前去打卡，开拓了宁波市民的眼界。日本% Arabica宁波首家门店在保持品牌简约设计风格的基础上，把店面打造成一个可伸展变换的移动咖啡馆，有很强的未来感，整个店铺风格通透明亮。“喝的不是一杯咖啡，而是一种审美、放松、沉浸的过程。”咖啡粉丝胡小姐表示，以前去上海打卡网红咖啡，现在家门口就能全程体验，“感觉宁波越来越洋气了”。

2 露营、乡野飘出咖啡香 “乡村振兴”的新视角

周末或节假日，择一处山清水秀的草坪、树林，支起几个帐篷，一帮好友玩玩飞盘、聊聊天，喝喝咖啡、茶与酒。近年来火爆的户外露营潮中，随处可见的“后备箱咖啡”、露营咖啡成为一道独特的风景线。售卖咖啡的流动车和别具一格的乡村咖啡馆呈“星火燎原”之势。

海曙区章水镇杜岙村的“杜岙咖啡”是一家网红咖啡馆，从2021年国庆开业至今，已在宁波咖啡圈内小有名气。店主徐丹玲告诉记者，她一直在宁波从事咖啡领域的工作，一次偶然机会得知“杜岙美术馆想开咖啡馆”，于是萌生了“回乡开店”的想法，平时在宁波上班，周末回老家开咖啡馆。

徐丹玲说，如果放在几年前，回家开咖啡馆想都不敢想，但现在不一样了，一方面杜岙美术馆风景优美，有艺术氛围，周末来打卡的人多起来，另一方面宁波的咖啡消费环境、供应链渐渐成熟，美术馆咖啡的文创模式有较强的吸引力，加上一批“小镇青年”回乡创业，生意好时日出杯量100杯以上。

位于江北慈城鞍山村的构城·安屿咖啡馆由旧厂房改造而来，日系清新风格，加上宽大落地窗和挑高天窗，使整个空间亮堂通透。“我们采用咖啡+民宿的模式，咖啡厅也是服务前台，顾客基本是来住宿、爬山、郊游的人，本地人和外地游客都有。”构城·安屿前台服务人员表示。

宁波资深文旅专家陈民宪告诉记者，他最近观察了宁波多个户外露营基地，也走访了不少农村，发现“咖啡几乎成了当地的标配，走到哪，都有几缕咖啡香。”陈民宪说，咖啡文化慢慢渗透到宁波人的生活，吸引了不少青年人甚至中老年人，“售卖美景、增进社交、营造氛围，咖啡馆的兴起既反映了宁波人对于高品质美好生活的追求，也从另一视角折射出宁波城乡的新变化。”

中国人民大学“小裤脚”教授丛志强表示，“我很好奇乡村咖啡，咖啡与乡村的惬意，气质很符合！”从2018年入驻宁海葛家村开始打造“艺术振兴乡村”以来，从志强团队的足迹遍布宁波多个乡村——城杨村、洋山村、下枫楼、袁马村、黄公岙、东山村，乡村咖啡馆的模式也得以快速复制。

3 跨界投资者竞相入局 咖啡馆格局悄然变化

在各式咖啡馆快速成长的背后，是一系列深刻的变化正悄然发生。

据了解，目前国内咖啡馆大致分成三类，一类是以星巴克为主的国际连锁品牌店，一类是肯德基、麦当劳、罗森便利等混合型店面，还有一类就是社区型咖啡店。而在陈淑娇看来，行业内分得更细一些，主要分为精品咖啡馆、连锁式外卖咖啡馆、日咖夜酒、露营户外咖啡馆、精品烘焙咖啡馆五类。

“连锁式外卖咖啡馆出杯量最高，跑量为主；日咖夜酒型（白天卖咖啡，晚上卖酒）一般客单价最高；露营户外咖啡馆，在疫情下活跃度迅速提升；精品咖啡馆更注重品质和装修风格，每个类型的咖啡馆都有不同的定位和营销策略。”陈淑娇说。

近两年，越来越多的咖啡品牌“下沉”开社区店，甚至把门店开在菜市场、停车场等“接地气”的地方。究其原因，一方面是社区店房租相对便宜，另一方面，咖啡保持与社区、客流、客流的亲密距离，便于培育更多的熟客。据美团的相关统计显示，国内现制咖啡目前主流消费者集中在女性用户，以22岁—32岁、有一定教育背景、未婚未育的群体为主；从人均消费来看，20元—40元价格段占据主导地位。

在销售渠道上，便利店咖啡、快取店咖啡、外卖咖啡等便捷性咖啡消费逐渐流行，古茗、糖纸、COCO等茶饮店纷纷上架咖啡，李宁、太二、中国邮政、中石化、同仁堂等品牌也跨界做咖啡，分咖啡市场一杯羹，使得赛道竞争愈发激烈。

“经过多年培育，目前宁波的咖啡产业链条更为完善，一方面市场容量迅速扩容，市民消费意愿明显提升，另一方面咖啡机设备、咖啡豆拼配、咖啡师培训也有所提升，总体市场发展前景看好。”陈淑娇表示。她的另一个身份是浙江一家大型咖啡供应链企业的运营总监，十余年的咖啡从业经历让她感叹“这两年变化实在太大了”。目前参与到咖啡师考证行列的除了创业投资的人群外，还有不少教师、医护、企业白领等。



宁波的乡村咖啡

以咖啡为媒介 提升空间巨大

距离宁波并不遥远的上海，是一座拥有近8000家大小咖啡馆的城市，咖啡馆数量位居全球各城市前列。今年8月4日，“啡尝上海 不负热爱”2022上海咖啡文化周开幕式在虹桥国际咖啡港举行，“上海咖啡产业联盟”宣告成立。

“与上海等发达城市相比，宁波的咖啡文化还处于初级阶段，品质、氛围等软硬件条件都有很大提升空间。”陈民宪举例说，大约20多年前，他们去上海音乐厅听音乐会时，中场间隙可以喝到一杯热腾腾的现磨咖啡，而在宁波，这种场景就比较少了。

“不少乡村咖啡馆比较简陋，咖啡价格不便宜，口味却不好喝。”经常打卡乡村咖啡

馆的市民黄静告诉记者，目前多数乡村咖啡馆档次不高，从业者素质有待提高，甚至咖啡与茶叶蛋、臭豆腐混搭销售，显得不伦不类。一大半以上的乡村咖啡馆只是周末营业，平时“铁将军把门”。

据了解，宁波每年新开的咖啡馆中，约有一半会碰到生存问题。市区一家社区咖啡店的负责人王先生表示，咖啡店的生存法则是培养一群固定的客源，保证产品的品质。“每家咖啡馆在开业的2年—3年之内最为关键，让周边的人记住你的存在，形成一定的消费习惯，生意才能做得下去。”

陈淑娇表示，对于一家咖啡小店来说，日出杯50杯以上基本可达到盈亏平衡点。

记者 周晖 文/摄

拍卖公告栏

刊登热线：**13884469746**姚 另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

浙江金城拍卖有限公司 混合料拍卖公告

受委托，本公司于2022年11月8日9时至11时止（延时除外）在镇海区产权交易平台（http://zheqiy.bidding.gov.cn/11000/bidding/projectList）举行拍卖会，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：机械开采混合料一批。起拍价44.22元/吨（含装车费），保证金500万元。

二、拍卖标的的位置：镇海潮滩淡水湾港口废弃矿山（消防特勤基地北侧边坡）。

拍卖成交后5日内付第一期1000万元预付货款及履约保证金500万元（竞买成功后500万元保证金自动转为履约保证金），约20万吨结算一次，5个工作日内补足预付货款至1000万元。标的交付以实际过磅数量为准，先付后运，以上均需现金支付（人民币）。

三、竞买人资格要求：注册地在宁波市范围内的独立法人资格企业，注册资本及实收资本到账3000万元及以上。营业执照注册资本及实收资本要求为拍卖公告发布日之前。

注：在该委托单位以往混合料拍卖成交后有不履行销售协议违约及失信企业等谢绝参加。

四、拍卖方式：网络增价拍卖。

五、展示看样：即日起至2022年11月7日与本公司联系看样事宜。

六、展示办法：竞买人须在2022年11月7日16时前登陆镇海区产权交易平台完成实名注册报名及缴付拍卖保证金。拍卖保证金至指定账户（户名：宁波雄镇矿业有限公司，账号：52010122001051104，开户行：宁波银行股份有限公司镇海支行，以实际到账为准）。

七、提货周期：约5个月。

八、收据：货款由镇海区财政局开具收款收据给乙方。

九、联系方式：
电话：委托方鲍魏女士13645740539、拍卖人韩杰13780091774、0574-87715615。
地址：浙江省宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室。
未尽事宜请详见专场拍卖文件

宁海县宁东工业污水处理厂一期环评公示

一、环评报告征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径，公众意见的网络链接：公众可在http://www.ninghai.gov.cn/col/col1229537615/index.html 查阅报告书；在https://www.mee.gov.cn/xgsk/2018/xgsk/201810120181024_665329.html 下载公众意见表，或在建设单位处查阅。

二、征求意见的公众范围：项目评价范围内的企事业单位和个人。

三、公众提出意见的方式和途径：欢迎任何单位或个人通过电话、电子邮件、电话等方式向建设单位提出与环境影响评价有关的意见和建议。建设单位：宁波宁东新城建设投资有限公司 联系人：毛工 13958250730、823398365@qq.com

四、公众提出意见的起止时间：2022年10月17日至2022年10月28日（10个工作日）。

公示公告两次，本次为第二次。
宁波宁东新城建设投资有限公司
2022年10月24日

声明公告

● 宁波市宁东工业污水处理厂一期环评公示
有限公司开具的宁波增值税普通发票，发票代码3302171350 发票号码01779768，金额：116000元，声明作废

物业招标公告

鄞州区华公馆小区公开选聘物业服务企业。有类似鄞州区华公馆规模的在管物业项目的，且具备一定物业交接经验的物业服务企业报名，报名截止时间2022年10月28日16:00。

联系：0574-87788072周老师

声明公告

● 宁波市宁东工业污水处理厂一期环评公示
宁波市宁东工业污水处理厂一期环评公示
宁波市宁东工业污水处理厂一期环评公示

减资公告

本公司于2022年10月21日作出减资决议，注册资本由5678万元人民币减至1000万元人民币，拟向宁波市镇海区市场监督管理局申请变更登记，债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。
宁波润家餐饮有限公司

物业信息

● 鄞州区首南1400m²歌舞厅KTV 欲低价转让或合作13805892528
● 鄞州首南1400m²歌舞厅KTV 欲低价转让或合作13805892528
● 离婚、房产、经济纠纷87295238
● 民事商事免费法律咨询56281878

法律服务

● 鄞州首南1400m²歌舞厅KTV 欲低价转让或合作13805892528
● 离婚、房产、经济纠纷87295238
● 民事商事免费法律咨询56281878

分类信息

【刊登热线】
56118885
56118880
办理：海曙区：钱南路62号（都市仁利中心）20楼2011室
地址：鄞州区：宁东路901号宁波报业传媒大厦一楼
燃气灶专家爷玛喜
爷玛喜新能源健康燃气灶，保护家人安全健康！产品型号JZT-707 售价7980元/台。安全健康是1，其它是后面的0
专卖店地址：天童北路20号
联系电话：400-0574-859
搬家搬厂
● 快速专业搬家搬钢琴87907772
● 千喜搬家搬厂特优87778900

朗境府住宅、商业用房、车位拍卖公告

受委托，本公司在诚拍网拍卖平台（www.chengpw.com）上进行公开拍卖活动，现将有关事项公告如下：
一、拍卖标的：如下表（详见朗境府住宅、商业用房、车位拍卖清单）。

序号	坐落	建筑面积	数量	起拍价	保证金	拍卖时间
1	朗境府住宅	106.59	1	223.65万元	20万元	2022年11月22日10时—2022年11月23日10时止（延时除外）
2	幸福路商业用房	73.86-140.61m ²	7	105.29-200.46万元	10万元/标的	
3	朗境府车位	13.20m ² /个	20	25.20万元/个		
4	幸福路949号地下二层车位	9.24-14.88m ²	460	7.6-10万元/个	2万元/标的	2022年11月23日10时—2022年11月24日10时止（延时除外）

朗境府住宅、商业用房、车位竞买须知和拍卖清单请在诚拍网www.chengpw.com自行下载。

二、展示看样：即日起至2022年11月18日止，与本公司联系看样事宜。联系电话：13906684730（直接加微信咨询更多拍卖事项）。

三、拍卖方式：有保留价的网络增价拍卖方式，朗境府住宅、商业用房、车位拍卖清单中所有拍卖标的竞价同时进行。

四、竞拍办法：竞买人可在2022年11月21日17时前在“诚拍网”拍卖平台上进行注册、实名认证，同时按照“诚拍网”拍卖平台的提示进行报名，提交要求的证明文件等，缴付相应的保证金（注：竞买人、注册人以及缴付保证金银行账户的姓名或名称必须一致，保证金不接受代付和垫资），并申请参加、冻结保证金完成报名。

五、其他事项：1. 参加住宅的竞买人须符合宁波市住房限购等相关规定要求。2. 参加车位的竞买人须具有朗境府不动产权的业主本人，在报名登记时提供产权证等相关证明文件。3. 过户税费按国家规定的政策由买卖双方各自承担。4. 本次拍卖的住宅和商业用房经银行审核符合条件的竞买人可办理按揭贷款。推荐按揭银行：中国银行鄞州四眼楼支行15957877198（李经理）、13777098355（蔡经理）。

六、联系方式：
电话：87810772、87715615、87869881（技术服务）
地址：宁波市鄞州区百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室。
未尽事宜请登陆诚拍网（www.chengpw.com）拍卖平台，并关注微信公众号
浙江金城拍卖有限公司