

消费进行时



探访区域商业



新河坊云泰 PARK 效果图。受访者供图

## 慈溪入选 II 型大城市 本地商业迎来“黄金时代”？

宁波慈溪成了名副其实的网红城市。日前，国务院第七次全国人口普查领导小组办公室编制的《2020 中国人口普查分县资料》显示，在我国 105 个大城市中，有 4 个县级市进入 II 型大城市，其中就包括宁波的慈溪市。

凭借入选 II 型大城市东风，慈溪商业板块能否在县域经济转型都市经济圈的跃升中迎来新的黄金时代？

### 1 慈溪入选 II 型大城市

一直以来，慈溪都是浙江县域经济的领头羊，提及慈溪，家电之都、轻纺基地、轴承王国等均是它绕不开的标签，强制造业支撑起慈溪经济快速发展。2021 年，慈溪以 2379 亿元的经济总量位列我国 GDP 十强县第 6 位、浙江省内“一哥”。

慈溪居民购买力同样不可小觑，2021 年进入全国人均收入十强县。2021 年，慈溪居民人均可支配收入达 63951 元，同比增长 7.0%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 71145 元，同比增长 6.0%；农村居民人均可支配收入 44862 元，同比增长 9.6%。

根据《2021 年全国县域农村居民人均可支配收入监测报告》，在全国县域农村居民人均可支配收入前 100 强县（市）中，慈溪位列第 4 位。

从人均消费支出来看，2021 年，慈溪居民人均消费支出 41470 元，同比增长 17.3%。其中，城镇居民人均消费支出 45967 元，同比增长 15.3%；农村居民人均消费支出 29537 元，同比增长 16.5%。居民人均食品烟酒类支出 12089 元，同比增长 14.3%。

### 2 能否迎来商业“黄金时代”？

经济欣欣向荣的慈溪，消费市场如何？怎么样的商业才能匹配其经济快速发展？

从发展时间线看，慈溪城市商业起步较晚。自 2011 年慈溪银泰城开业，慈溪商业才算正式进入购物中心时代。在此之前，仅有开业于 1994 年的国贸大厦一家百货商场。

随着城市发展空间不断扩张，慈溪大型零售商业网点迅速增长。截至 2020 年末，慈溪市共有大型零售商店 26 家，总建筑面积 65 万平方米。其中，商业综合体 8 家，总建筑面积超 55 万平方米。5 家商业综合体位于中心城区，分别为保利 MALL、慈溪爱琴海购物公园、银泰城、吾悦广场、高新区爱琴海；嘉润国际广场、嘉悦广场、七彩商业广场分别位于观海卫镇、周巷镇、掌起镇。大型综合商超（建筑面积 2000 平方米以上）达 21 家，总建筑面积超 10 万平方米。

慈溪消费市场非常活跃，对本土商业的认可度也较高。今年国庆假期期间，慈溪银泰城、新城吾悦广场、保利

MALL、爱琴海购物公园合计实现营业收入 7409.3 万元，同比增长 9.3%；吸引 125.6 万人次，同比增长 28.4%。

夜间经济是衡量城市经济活力的重要指标。如保利 MALL、慈溪银泰城等，今年国庆期间，夜间营业额在全天营业额中占比达 32.5%，较去年同期提升 4 个百分点。慈溪两大超市华润万家、大润发商贸共实现销售额 2800.5 万元，同比增长 33.6%。

这些数据，不仅是慈溪消费能力最好的证明，更是慈溪商业载体迭代进化后继续繁华的佐证。

慈溪市拥有上林坊仿古商业街、周巷镇天元古玩街 2 条宁波市级特色街区，而爱琴海购物公园入围 2022 年宁波市智慧商圈、2021 年宁波市最受欢迎的消费地标。

从空间分布看，慈溪市重要商业街区主要分布于中心城区和市域强镇。同时，一般镇区依托镇级主要道路，逐渐聚集商业要素，形成小规模商业街区。

### 3 家门口能花钱的地方越来越多

近几年，慈溪不断引入新商业载体，构建新消费场景，创新消费模式，新消费商业落户、传统商业街区改造提升，新的地标性商圈在慈溪多点开花，越来越多的慈溪人选择在家门口消费。

“在慈溪，能花钱、想花钱的地方越来越多了。”这是在慈溪生活了 10 年的新慈溪人小胡的真实感受，也是很多土生土长慈溪人的共鸣。

最近，慈溪商业更是动作频频——连日来，不断有消息称“宁波第三家山姆会员店有望落户慈溪”。这令不少慈溪人颇为兴奋。记者从慈溪商务局获悉，目前正加快推进与山姆会员商店、盒马鲜生等中高端消费品牌对接。近期已与山姆会员商店浙江区负责人洽谈沟通关于山姆入驻慈溪的相关事宜。

而最有望招人“宁波第三家山姆”的新河坊云泰 PARK，近期的施工进度正在不断推进，其中街区外立面整体施工完成度已经达 60%。

据了解，新河坊云泰 PARK 号称“慈溪太古里”，将于 2023 年 6 月开业亮相。其整体体量超 12 万平方米，采取购物中心与主题街区结合。其中，购物中心建筑面积超 4 万平方米，经营面积超 2.5 万平方米；商业街区建筑面积达 7.6 万平方米，经营面积超 6 万平方米。四大业态布局分别为男性高端生活区、女装零售、

年轻客群生活娱乐、家庭生活。

慈溪是人口大市，也是经济强市。作为入选 II 型大城市的四个县级市之一，在加快推动县域经济向都市圈经济迭代跃升的进程中，慈溪商业有哪些新打算？

记者从慈溪市商务局获悉，“十四五”时期，慈溪市商业将形成多层次空间发展格局——

“一核”是宁波北部商业中心。宁波北部商业中心立足前湾创新城发展高铁经济、消费经济、服务经济等目标，联动杭州湾新区商业网点布局，推动慈溪市商贸服务提质升级，努力建设成为宁波大都市北部商业中心。空间范围以宁波前湾创新城为主要区域范围。

“一主”是城市商业中心。城市商业中心是展现慈溪市商业繁荣发展的重要窗口，是助力慈溪打造宁波北部副中心、提升城市商业服务业发展的主要载体，具有窗口示范、消费引领的标杆作用。

规划城市商业中心形成近期“一核四副”共五个商业组团、远期“一核五副”共六个商业组团。其中，一核是新城河商圈，四副是上林坊商圈、吾悦商圈、保利商圈、高新商圈；远期根据白沙路街道中北部经纺城、科教园区发展情况，谋划形成中心城区东部科教商圈。

记者 史妮超