

“新物种”来了 宁波造首台 纯电商务车上市 极氪拟独立上市

11月1日晚,全新纯电MPV极氪009在乌镇发布。与极氪001一样,纯电MPV极氪009也出自宁波前湾新区的极氪未来工厂。

这是宁波造车史上首台纯电商务车,将带动宁波新能源汽车产业发展。



第5万辆极氪001在宁波前湾新区极氪未来工厂正式下线。受访者供图

1 “新物种”频出,宁波汽车产业高歌猛进

11月1日,极氪旗下第二款车型极氪009在乌镇举行盛大上市仪式。作为宁德时代麒麟电池的首发品牌,极氪旗下首款纯电豪华MPV极氪009将成为麒麟电池的全球量产首发车型,续航里程可达822公里,问鼎四驱纯电续航里程全球第一;零百加速只有4.5秒。该新车还搭载高通骁龙8155车机芯片,可实现NXP自主领航辅助驾驶。极氪009还拥有全球量产最大一体式压铸后端铝车身,扭转刚度是丰田埃尔法的3倍以上。

近年来,宁波造车“新物种”频出

去年10月,极氪001在前湾新区极氪未来工厂下线,成为宁波首台纯

电猎装轿跑;今年10月11日,第5万辆极氪001在宁波前湾新区极氪未来工厂正式下线……不到一年时间,极氪不仅创造了新势力品牌的首年生产速度纪录,也保持了中国品牌30万元以上纯电豪华车型销量冠军;

10月26日,吉利旗下SUV车型博越L以XR全场景线上发布的新颖方式正式上市。这台全新的紧凑型SUV出自吉利北仑基地;

7月,豪华SUV奥迪Q6在上汽大众汽车有限公司宁波分公司(上汽大众前湾新区工厂)投产,成为宁波首台真正意义上的豪华品牌量产车;

8月23日,禾美(浙江)汽车股份有限公司(以下简称禾美汽车)入驻中

意宁波生态园,总投资38亿元,正式达产后,年产能将达20万台。初创于2018年的禾美汽车,2020年完成三大平台产品设计,2021年完成样车试制,计划今年实现批量生产。禾美汽车目前拥有三大车型平台——商用车、专用车、海外乘用车版。这意味着,年内,宁波还将有新的品牌商用车下线。

随着越来越多“新物种”汽车从宁波各大厂家销往全球,宁波汽车产业前三季度也走出亮丽曲线。今年前三季度,宁波整车产量已超50万台。在新能源汽车产销两旺带动下,宁波汽车制造业增加值同比增长22.8%,拉动宁波规上工业增长3.2个百分点,贡献率达58.7%。

2 极氪拟独立上市,去年营收近29亿元

就在极氪009上市的前一天(10月31日),吉利汽车发布公告称,已向香港联合交易所提交了有关“建议分拆极氪并将其独立上市”的议案。如果分拆上市成功,按照目前估值行情,极氪有望为宁波新增一家市值千亿元的上市公司。

作为汇集吉利集团顶尖人力、财力、资源打造的高端新能源品牌,极氪汽车承担着吉利汽车新能源转型和品牌向上的重任,适时分拆上市也是预料之中的事情。

极氪智能科技公司(以下简称极氪智能)全球总部于去年6月底落户

宁波,由吉利汽车、吉利控股集团共同投资成立,双方持股比例分别为51%、49%。极氪的未来工厂占地约1946亩,于2018年底开始打桩建设,总投资60余亿元。根据《2022年中全球独角兽榜》,极氪智能目前估值600亿元,排名全球“独角兽”前60位。

极氪智能CEO安聪慧此前预计,极氪今年交付量将超7万辆,且有望在第四季度实现月度交付过万辆的突破。

据透露,今年上半年,极氪整车毛利率达5%左右。下半年,在交付5万辆车的基础上,毛利水平将进一步提

升。第二款车型极氪009,将有更好的毛利水平。

9月30日,极氪第200家门店在厦门极氪中心正式开业。从第1家门店杭州南山路极氪中心,到第100家门店成都银泰城极氪空间开业,极氪用了256天;而到第200家门店厦门海上世界极氪中心正式落成,用时仅135天。

据吉利汽车今年4月发布的2021年年报,吉利汽车持有极氪59.71%股权。2021年,极氪实现营收28.68亿元,净亏损10.10亿元。

记者 乐骁立

太平鸟发布 2022云端大秀

10月31日,中国时装品牌PEACEBIRD“2022云端大秀”发布,太平鸟以“FREE LIKE A PEACE-BIRD”为主旨,为受众呈现了一场天马行空的“云端”盛宴。

作为时尚潮流趋势的引领者,太平鸟探索出更为创意自在的秀场表达方式。2022云端大秀以“WING-WING”为主题,使用“云端”的意向,将云的元素作为创意主体引入到大秀中。太平鸟从柔、轻、暖三个维度中进行时装创作,呈现潮玩系列、时装运动系列、都市系列三大系列,充分满足不同场景下年轻一代的穿衣需求——亲肤柔软的羽绒服面料,为你带来婴儿般的触感体验;零重力的轻盈体感,在无形中缓解压力放松身心;蓬松的填充材质,则包裹浓浓暖意为你保驾护航。

由音乐人Shii创作的Bubble与Vertigo两首单曲,在秀场中随着灯光变幻释放出无限的青春活力;模特以个性姿态跃入云端秀场,从舞蹈、音乐、滑板中汲取灵感的创意表达方式,充分展现“FREE LIKE A PEACEBIRD”的概念,传达新时代的向上精神……该概念由PEACE-BIRD于2021秋系列视觉大片中首次提出,并邀请太平鸟女装全球代言人欧阳娜娜演绎,传递出的自由态度,呼吁当代青年人在自己的热爱中大胆尝试,并不断发掘更多元的自己。

缤纷治愈的服装成为本次PEACEBIRD“2022云端大秀”又一大亮点所在。PEACEBIRD推出太平鸟x迪士尼“雪天使米奇”联名系列,并与设计师Angus Chiang为此大秀打造出更为醒目的限量款式,以此激发大家的好奇心,探寻内心的天真趣味。

在年轻时尚消费市场历经20余年发展的太平鸟,通过自己的文化和传播形式,已深入年轻场域。过去20年,PEACEBIRD见证了年轻时尚产业演变,品牌规模逐渐壮大。未来,PEACEBIRD将一如既往与年轻人站在一起,为他们发声。

记者 谢斌

银泰百货“双11”推出直播带货新玩法

在直播间里看中的商品,直接赶到现场看货下单。这种打破“次元壁”的带货方式,是宁波银泰百货为线上线下消费者打造的一场独特的直播——“开放式直播”。

“双11”期间,银泰百货东门店改造场内300平方米的空间,将其打造成直播体验馆,宁波消费者在直播间看中的商品,可以前往直播现场下单带走。“消费者可以更直观地看到直播间商品,也能让大家买得更放心。”直播负责人告诉记者。

这场持续了40小时的直播由TEENIE WEENIE、博洋家纺、太平鸟、MOD、波司登联合举办,预计中销

售额达“千万级”。

“直播带货的商品享受‘双11’期间才有的优惠。”主播告诉记者,一款一口价299元的波司登羽绒服一上架就被“秒光”。11月11日,还将举办一场美妆专场直播。未来,这个直播基地会长期开展各类直播活动。

线上线下结合,所见即所得的优势,也是消费者选择“双11”期间逛银泰的原因之一。作为银泰“双11”经典活动,线下预购每年都吸引大量消费者前往。欧舒丹护手霜10分钟内售出7500组、兰蔻粉水1小时售出超1千件……“阿玛尼黑钥匙面霜30毫升赠35毫升,价值差不多4000多元,实

付仅1449.7元,相当于3.5折,我掐着点买了2套。”资深剁手党小林说。

从10月28日至11月7日,科颜氏、娇兰、雅诗兰黛、娇韵诗等8个品牌都参与了免费派发小样,截至目前已累计送出超10000份。线下预购销售量也已超过去年同期。

据悉,11月1日至11月16日,宁波银泰百货五家门店(天一店、东门店、江东店、鄞州店、环球城店)均有巨型扭蛋机抽奖活动,单笔任意消费即可参与。还有11元购111元服饰券、黄金珠宝至高克减100元、19.9元购买吃货福袋等“双11”狂欢活动。

记者 史妮超 通讯员 王远