

# 第五届进博会昨开展 宁波企业实现 从幕后到台前的 “华丽转身”

“这就是传说中的保加利亚‘神水’？”  
“这款罗马尼亚棒棒糖设计得真可爱，怎么卖？”

11月5日，第五届中国国际进口博览会正式开展。宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧忙得不亦乐乎，一边接待慕名而来的客商，一边聊起她的参展计划。这位进博会的“五朝元老”，首次携香薰自主品牌“ROSA”亮相，实现从贸易商到品牌商、从幕后到台前的华丽转身。

作为全球首个主题为进口的国家级展会，进博会的溢出效益，让越来越多宁波企业共享开放机遇。因外形而得名“四叶草”的国家会展中心（上海），也成为宁波交易团6000余位采购商“买全球、卖全球”的舞台。



第五届进博会现场。

## 1 携中东欧产品亮相

“看我手上拿的，是电视剧《星辰大海》里主演刘涛使用的同款捷克水晶杯！我们还有一款手工雕刻的描金珐琅酒具，今天就预定完毕，迎来‘开门红’……”

宁波保税区亚昇祥国际贸易有限公司总经理张鹏是一位“老进博”了，专业从事捷克商品进口。2018年首届进博会上，他是捷克国家馆的中方代表，恰逢捷克总统来展位“打卡”，由此“一战成名”，获得全国各地政商人士的关注。

今年，张鹏已不单单是中东欧商品进入中国的“搬运工”，更是一位“东道主”。2020年疫情期间，他收购了拥有百年历史的捷克水晶品牌——波西米亚·铂赫，在大牌云集的消费品展区参展，让宁波品牌与中东欧商品“你中有我，我中有你”。

眼下，宁波正打造中东欧商品进入中国的首选之地，而中东欧的文化符号，也在进博会的舞台和宁波“水乳交融”。

在本届进博会的宁波中东欧国家特色商品公共展区，摆满塞尔维亚懂咖



张鹏介绍波西米亚·铂赫水晶。

啡、保加利亚玫瑰水、捷克总统同款蜂蜜蛋糕等宁波人耳熟能详的洋特产，让不少中东欧商品的铁粉直呼：“这是把宁波国际会展中心9号馆的好物搬到了上海！”

“进博会和中东欧博览会，我们每年都全力以赴参加！今年，我们从中东欧进口大量精油，想结合芳香疗法出品香薰，于是自己注册品牌，由宁波企业代工。”陈慧告诉记者，未来她希望帮助更多的中东欧品牌，打开销往东南亚市场的大门，真正做到全球采购、全球销售。

## 2 从幕后站到台前

在进博会的舞台，从展品到商品、从商品到爆品的故事不断发生，而不断变化的产品背后，折射出中国作为世界第二大消费市场的动向。一批参展的宁波企业，正是这一趋势的弄潮儿。

2019年，王铎在宁波创立寻醴国际酒业（浙江）有限公司，做红酒进口生意。从去年起，他带着诞生于罗纳河谷的美酒，亮相进博会 Taste France 法国馆，一边寻求让产品出圈的机会，一边感受中国酒类消费者习惯的变化。

“这款‘三文鱼色’的桃红葡萄酒，正是通过去年进博会，经葡萄酒大师的直播讲解，从卖不动的冷门产品走进大众视野。酒香也怕巷子深，得益于进博会的国家级平台，我们这款产品销量两年内翻了一倍！”王铎自豪地告诉记者。

王铎注意到，当前中国的葡萄酒市场趋于理性，买酒送礼的人越来越少，但越来越多的人愿意在亲友聚餐、居家生活时小酌一杯。随着终端消费者的增长，他们要加强品牌文化传播。如这款

桃红葡萄酒诞生于《昆虫记》作者法布尔的故乡，背后的故事值得挖掘推广。

说起康赛妮集团，恐怕许多中国消费者都很陌生，但这家宁波本土企业不仅是国家级制造业单项冠军，还是LV、博柏利、阿玛尼等时尚大牌的幕后英雄。本届进博会上，康赛妮集团终于和它的大牌客户一起站到台前。

“我们生产的羊绒原料，占世界纯山羊绒原料的15%—20%。这次我们专门联合美国设计师展出一系列时尚的羊绒衫成衣，希望让更多人了解羊绒纱线是什么，直观地感受羊绒的妙用。”康赛妮集团旗下康宝莱（宁波）织造有限公司总经理徐君秋说。

徐君秋告诉记者，他们的进博之旅重头戏在11月8日，届时将发布新品——抗菌纱线，满足疫情以来全球消费者对健康生活的追求。进博会结束后，康赛妮的展品将继续在公司的上海中心展示，让世界见证宁波制造的力量。

记者 严瑾 文/摄

## 相关新闻

### 2个项目签约 进博会宁波喜提“开门红”

11月5日，第五届中国国际进口博览会正式开展。作为配套活动，2022中国浙江国际数字经济和高新技术产业高峰对接会在沪举办。宁波签下2个外资项目，总投资额6亿美元，喜提“开门红”。

这2个签约项目，分别是位于北仑的香港壹曼诺产业投资总部项目（总投资额5亿美元）和位于鄞州南部商务区的曼哈顿总部大厦增资项目（总投资额约1亿美元），有望为宁波的先进制造业与高端服务业贡献力量。

香港壹曼诺有限公司是一家覆盖新型基础设施、集成电路半导体、教育、新能源等产业的企业。目前，该公司已在北仑成立全资子公司，注册资本3.5亿欧元，作为其投向全国各区域的产业投资总部。

后续，投资方将加大集成电路产业

投入，探索与北仑区现有产业的深度合作，大力引导生态产业链企业落户，为宁波的数字经济和集成电路产业发展贡献力量。

另一个重磅项目是未来宁波城区重要新地标——曼哈顿总部大厦增资项目，由新加坡曼哈顿置业有限公司投资，本次增资1亿美元。该大厦毗邻鄞州公园，总建筑高度超过250米，将刷新南部商务区楼宇的“最高纪录”。

据悉，宁波鄞州曼哈顿大厦项目已于2020年5月开工，去年底进入主体建设阶段，计划2024年实现主体工程封顶。项目建成后，将成为集超甲级写字楼、购物中心、高级公寓等多种业态于一体的城市综合体，从新加坡引进高档商业服务，为宁波楼宇经济添砖加瓦。

记者 严瑾 通讯员 吴知芯 蔡晓馨