

“宁波老字号”亮相进博会

向世界讲述“阿拉宁波”的故事



宁波老字号展区。

11月5日-10日,第五届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举办。进博会不仅是世界各国商品贸易领域的大舞台,还是全球经济文化交流的平台。

本届进博会上,宁波推出主题为“这十年·甬向前”的城市形象展,把“宁波展区”搬到“四叶草”,还专门设立“宁波老字号展区”,打出“走遍天下不如宁波江夏”的标语,传播宁波的“老底子”文化。

缸鸭狗汤圆、引发雪菜、力洋酒业、老席匠凉席、寿全斋姜茶……提起宁波老字号,每位土生土长的宁波人,定会想到一长串名单。它们都在本届进博会的“宁波老字号”展

区亮相,登上世界的舞台。

“今天我们收获了不少客商咨询!大家一提到宁波就想到汤圆,对‘缸鸭狗’充满好奇。我们从‘缸鸭狗’得名于创始人的小名‘江阿狗’讲起,谈到我们如何在保留古法工艺的基础上推陈出新。”宁波缸鸭狗食品有限公司工作人员郑佳乐道出了参展心得。

通过进博会,郑佳乐发现宁波汤圆比她想象的更出圈。一位来自波兰的“中国通”到她的展位,连声为宁波商人“能够把事情做好”的务实精神点赞;更有来过宁波、尝过“缸鸭狗”的国内客商表示:“没想到老牌子的汤圆这么好吃”……

为了让老字号焕发新活力,宁波的品牌商纷纷秀出产品创新、渠道创新的组合拳。“缸鸭狗”带来一款清甜芥末小汤圆,这种看似是黑暗料理的产品,实为深受年轻人喜爱的网红爆款;而隔壁的老席匠凉席则推出“凉卡”系列清凉神器。

“这款凉席独创凉感纤维面料,能给夏日送上清凉,还可以折叠放进洗衣机,上面的竹子纹饰取自宁波的浙东大竹海,未来还可以植入宋韵文化。”老席匠品牌方——宁波华业纤维科技有限公司副总经理王雪红告诉记者,进博会有望让她结识更多渠道商,提升宁波品牌的知名度。 记者 严瑾 文/摄

零的突破!

国家石墨烯创新中心 落户镇海

11月7日,工业和信息化部正式批复,同意宁波市组建国家石墨烯创新中心。这意味着位于镇海的浙江省石墨烯制造业创新中心升级为国家级石墨烯创新中心,我省终于实现国家级制造业创新中心零突破!

多年长跑 终于实现零突破

宁波于2013年在全国率先启动石墨烯产业化应用研发重大科技专项,并支持了近40个石墨烯应用研发项目。借着这股东风,2017年浙江省石墨烯创新中心正式落户宁波,一批石墨烯产业的重大的技术成果加速涌现。

根据工信部的批文,国家石墨烯创新中心依托宁波石墨烯创新中心有限公司组建,建设地位于浙江宁波,股东单位充分汇聚了浙江、江苏、广东等14个省份的行业创新力量。创新中心面向石墨烯产业发展的薄弱环节,围绕石墨烯材料规模化制备、石墨烯材料产业化应用和石墨烯行业质量提升等研发方向,开展关键共性技术攻关,支撑打造贯穿石墨烯领域创新链、产业链、资金链、人才链和价值链的创新体系,助推我国石墨烯产业创新发展。

引领全球 石墨烯产业发展

作为目前发现的最薄、强度最大、导电导热性能最强的一种新型纳米材料,石墨烯集超高载流子迁移率、超高强度、超高导电性、超高导热性、超高比表面积与高透光等众多优异性于一体,在储能、传感器等诸多领域均有巨大的应用潜力。因此被称为“黑金”,是“新材料之王”,科学家甚至预言石墨烯将“彻底改变21世纪”。

浙江省石墨烯制造业创新中心董事长刘兆平说,按照计划,国家石墨烯创新中心将致力于打造石墨烯领域的国家级产业技术创新平台、产业协同创新平台和产业发展服务平台,深入带动国内石墨烯相关企业、科研院所、高校等主体协同创新。

力争到2025年,高质量完成石墨烯制造业创新中心创新能力建设,建设功能齐全的研发设计中心、行业服务中心、协同创新基地和国际合作基地,建成集中试孵化、成果转化、检测评价、产品认证、知识产权服务、信息共享等行业支撑服务为一体的石墨烯产业发展服务平台。

记者 乐骁立

这家宁波企业投资的物流公司 走入进博会“世界服务区”

进博会不仅是网罗全球好物的“世界超市”,还专门开辟服务贸易展区,为全球企业搭建集金融、法律、物流、咨询于一身的“世界服务区”。

在本届进博会的“世界服务区”,东南物流(越南)有限公司的展位吸引不少客商驻足洽谈。该公司由宁波港东南物流集团投资,是进博会的“五朝元老”,今年展位面积达108平方米,与联邦物流、DHL、UPS等跨境物流巨头在同一个主通道上。

“通过多届参展,我们结识许多技术装备展区、消费展区的熟面

孔。今年,我们专门组织小分队,向这些世界500强企业的展位介绍我们的服务,希望能收获更多合作伙伴!”东南物流集团办公室主任杨静波说。

杨静波告诉记者,进博会是东南物流向全球抛出合作“橄榄枝”的重要平台。每年的进博会,平均能给公司带来20%的进口业务增长。公司的服务每得到一家“大厂”的认可,就能在全球知名品牌间形成良好口碑,让订单的“雪球”越滚越大。

“比如去年进博会,沃尔沃汽车的工作人员来到我们展位,希望寻找实力强劲的综合物流服务商,承接新能

源整车运输等高性价比物流服务方案。我们不仅有满足资质门槛,具备保障锂电池安全运输的实力,还拥有稳定性强、时效性强的多式联运能力,成功和对方达成合作。”杨静波告诉记者。

目前,东南物流整合宁波舟山港旗下优质物流资源,在泰国、越南等设立海外公司,布局覆盖全球的海铁联运网络,位居2021年度中国货运代理海运第四名。面对纷繁复杂的国际形势,公司预计今年营收达到165亿元,同比逆势增长25%。

记者 严瑾

本期民生商品价格稳中微降

11月7日,市发改委发布最新一期民生商品价格监测信息。

据监测,与上期(10月25日—10月31日,下同)相比,本期(11月1日—11月7日,下同)列入民生商品价格监测范围的超市40种商品价格总水平下降0.08%,菜市场98种商品价格总水平下降0.46%。

本期超市商品价格总水平总体平稳。本期超市40种监测商品价格较上期5涨22平13跌,价格总水平下降0.08%。从种类来看,水果和水产品价格有所上涨,大米、调味品、奶制品、方便面和食用油价格基本平稳,蔬菜和蛋类价格有所下降。从具体品种来看,韭菜、红富士苹果和小黄鱼(50g左

右)价格涨幅居前,零售均价分别上涨5.02%、4.95%和4.24%;青菜、蒜苗和包心菜价格跌幅居前,零售均价分别下降11.18%、8.12%和5.92%。

本期菜市场商品价格总水平小幅回落。本期菜市场98种监测商品价格较上期22涨34平42跌,价格总水平下降0.46%。从种类来看,肉类和蛋类价格有所上涨,食用油、调味品和豆制品价格基本平稳,蔬菜和农产品价格有所下降。从具体品种来看,笋类、土豆和小白菜价格涨幅居前,零售均价分别上涨14.14%、4.47%和3.96%;茼蒿、韭菜和小葱价格跌幅居前,零售均价分别下降11.26%、8.79%和7.95%。 记者 谢斌 通讯员 李莉

商品	规格	南苑菜市场	华严菜市场	甬港菜市场
鲜猪肉	肋排	33.00	35.00	33.00
猪肉	精瘦肉	24.00	25.00	23.00
鲜羊肉	新鲜去骨	-	40.00	-
花蛤	鲜活	8.00	7.00	9.00
海带	浸泡	5.00	6.00	5.50
紫菜	干燥	55.00	50.00	70.00
鸡蛋	新鲜完整	6.50	6.00	7.50
鸭蛋	新鲜完整	7.50	7.00	9.00
豆腐	无包装	5.00	4.00	4.00
冬瓜	新鲜一级	2.00	4.00	2.50
黄瓜	新鲜一级	5.00	8.00	5.00
蒜头	干燥	6.00	7.00	8.00
土豆	新鲜一级	3.00	3.00	3.00
蒜苔	新鲜一级	10.00	10.00	9.00
小葱	新鲜一级	8.00	10.00	9.00
洋葱	新鲜一级	2.50	3.50	4.00
生菜	新鲜一级	4.50	5.00	5.00
茼蒿	新鲜一级	4.00	4.00	5.00
莲藕	新鲜一级	7.00	8.00	7.00

单位:元/500克