

把自己打造成无所不能的“六边形战士”

宁波晚报记者、
“宁波发布”工作室编辑 戴巧泽

我是宁波晚报记者戴巧泽，同时是“宁波发布”工作室的一名编辑。今年以来，“宁波发布”平台快速做大做强，各端协同发力，精彩纷呈，爆款不断，光微信号增粉就有40多万，还作为全省五个候选账号之一被推荐参选全国百佳号。我个人也有幸入选了今年省委宣传部评选的“浙江好人·疫线面孔”名单。



没有时间概念

作为市委市政府官方发布平台，我们在市政府新闻办的直接领导下，始终坚守“权威发布、民生服务”的初心使命，紧紧围绕市委市政府中心工作，关注民生热点，及时发布权威信息，回应网民关切。

要守好这个阵地，要求所有人没有上下班时间概念，没有白天黑夜之分，没有休息值班之分，必须时时在线，随时上线补位。

防台、抗疫期间，我们第一时间启动了24小时应急发稿机制，全体人员三班倒，全力做好信息发布。一条发布出去的疫情稿件，在市民眼中可能就是简短的几句话，但是从我们接到指令开始制作到推送，历经了编辑、调整、审核、校对，用最贴

切的一句话来形容，就是“推送5分钟，待机2小时”。

比如在刚刚结束的北仑疫情期间，有一天晚上我们接到防控办指令，说是晚上会有新的病例轨迹要发送。从当天晚上8点接到指令开始，一直到第二天凌晨3点，7个小时里，负责微信、微博、视频的“三路人马”始终保持着高度专注的应急状态，最终从拿到稿件到推送微信，仅仅过去5分钟。而这也是我们应急值班时的工作常态。

正是每一位发布团队成员的默默付出，保证了“宁波发布”的每一条微信、每一条微博、每一个视频，都能及时、准确、权威地呈现给市民。

没有技能止境

多年来，“宁波发布”团队一直在积极探索政务发布的呈现形式，而作为一名政务新媒体编辑，更是需要在不同的维度磨砺自己内在的深度，用一句话来说，就是要把自己打造成“六边形战士”，编辑稿件、制作动图、剪辑视频、设计海报，无所不能。

我们也在不断尝试用更年轻化、更多元化的表达方式讲好宁波故事。

比如以手绘漫画长图的形式，推出了《超燃！宁波长卷！》微信图文，以SVG图文形式结合盲盒概念推出的《快来打开，属于你的2021宁波记忆！》，不仅互动体验上佳，阅读量也非常不错。

而让我记忆最为深刻的一件事是在今年的市党代会期间，部门主任交给我一个任务，让我做一个有新意的新媒体产品

出来。

任务“摊派”下来以后，我把目光投向了动画，准备尝试用动画的形式制作党代会相关科普。

为了赶上进度，我花了很多时间学习相关的动画制作视频，终于摸索出了一条“捷径”，通过用gif的素材堆积成动画，制作了《秒懂党代会》系列视频，虽然略显稚嫩，但是获得了不少市民的认可，视频也被其他部门积极转发。

正是源于不断的创新，仅2022年，到目前为止，宁波发布微信公众号就发稿2200余篇，产生“10万+”稿件200余篇。我们的视频制作、传播能力也有了显著提升，产出的优秀作品在全平台收获数以亿计的播放量。

没有角色边界

作为政务新媒体编辑，我们的角色“花样百变”，没有边界。可以是图文编辑，也可以是客服、是主播，甚至是打包工……

从文博会第一次尝试当出境主播，到中东欧博览会直播带货，我们一次次打破了身份的“枷锁”，不让自己拘泥于固定的身份中。

团队精心打造的“二十四食”栏目，我们都会时不时地客串厨师，制作相关

的节气美食，发掘出了诸多意想不到的潜能。

疫情期间，我们还专门成立了“客服天团”，在宁波发布微信、微博、抖音、视频号等平台设置民情回复板块，收集网民求助、协助供需对接，帮助网友纾困解难。

回首过往，展望未来，我将以此次交流作为新的起点，认真积累、扎实钻研，进一步做好政务发布工作，踔厉奋发担使命，勇毅前行新征程。

让情感双向奔赴

通讯创作细节很重要。而细节往往需要记者通过面对面采访，调动采访对象的情绪，与采访对象达到情感上的双向奔赴，才能挖掘出来。

在创作这篇作品时，我翻看了孙嘉恽十年来所发的数千条微信、数万条微博，从中得到了大量信息，我完全可以在一次面对面采访之后，通过微信等联络手段进行采访，但我感到隔着屏的交流很难和采访对象形成情感的互动。于是，我对她进行了多次面对面采访。

去年9月30日，这天是烈士纪念日。我刚刚连续值了4天夜班，每晚回到家中都是凌晨一两点。早晨醒来后，我又想起了已经写完初稿的孙嘉恽报道，总觉得不够感人。于是，我产生对她进行跟随式采访的念头。我立刻给她打了个电话，得知她正在去龙观乡中心小学讲烈士故事的路上，之后，她还要去樟村烈士陵园看望烈士。我立刻换了一身黑色的衣服，买了一束鲜花出发。虽然我赶到时，她的故事已经讲完了，但我还是问出了很多感人的细节：为了让孩子们喜欢听她讲的烈士故事，她的PPT里会用到动画片《那年那兔那些事》，会播放易烊千玺版的《我的祖国》。当我和她来到樟村烈士陵园时，看她专门买了宁波土烧酒当祭品，好奇一问，她说她蜜月旅行时去云南边境的烈士陵园看望烈士，找不到商店，就在路边买了小笼包当祭品。这些由面对面交流引出的故事，如果是微信采访，大概率采访不到。

这次收获巨大的采访使我反思：互联网时代，记者通过发微信等手段，可以将采访对象的回复复制粘贴变成文章，但却很难隔着屏幕触摸到他们的情感；可以直奔主题问到我们想要的信息，但却很难发现没有想到的细节。长久过度依赖互联网，使记者的工作变得模式化了，变得枯燥了，慢慢地，不再有金庸“下辈子，还要做记者”的感慨，不再有普利策“船头瞭望者”的情怀，也不再有邵飘萍“铁肩担道义，辣手著文章”的豪迈。或许，在互联网时代，记者更需要一场说走就走的沉浸式采访，更需要一次和采访对象乃至他（她）周围人在情感上的双向奔赴。

用制度推动工作

《为了跨越时空的团聚》能获奖，我要感谢我工作的宁波日报报业集团和宁波日报报业集团都市报系，可以说，这件作品，是集团对人才培育重视的结果，是都市报系同仁精诚合作的结果。集团推出了领军、首席和新秀梯队人才培养机制，让有经验的人才发挥作用。近两年来，作为集团的领军人才，我先后带领年轻记者，不仅创作出了通讯、消息作品，还创作出了新媒体作品《二十四道拐》《凉山好汉》，也创作出了外传播作品《赋能村民》，使自己能力更全面。

《为了跨越时空的团聚》能获奖，我要感谢宁波宣传思想文化战线对正能量的不断培育。近年来，宁波建立了诸多褒奖制度，使宁波涌现了大批像孙嘉恽这样可以不断将公益事业做大做强的道德楷模，成为正能量题材的“富矿区”，给我这样一个长期关注正能量报道的记者提供了丰富的题材，在写出《为了跨越时空的团聚》的同时，我还和作家徐鲁合作出版了被称为宁波“爱心清明上河图”的长篇报告文学《万家灯火》。

用新闻推动进步

凡是过往，皆为序章。虽然我多次获得中国新闻奖，但作为一名共产党员，永远都要走在奋斗的路上。

党的二十大报告指出，“江山就是人民、人民就是江山”。作为新闻工作者，我将和人民同呼吸，和时代共进步，深入群众，讴歌人民群众的伟大实践。

党的二十大报告提出，“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”。作为新闻工作者，我将继续关注我们伟大的国家、勤劳的人民和我深爱的城市，创作出或温暖彼此，或推动社会进步的作品，将好声音用好方式传播出去，彰显新闻的力量和新闻人的价值。