宁波又添3家“雄鹰”企业

总数达24家

近日，浙江省第三批“雄鹰行动”培育企业公布，宁波拓普集团股份有限公司、广博控股集团有限公司、中哲控股集团有限公司成功入围，全市雄鹰培育企业累计达24家，占全省总数的18.6%。

拓普前湾新区工厂。受访者供图

1 又添三只“雄鹰”

宁波拓普集团股份有限公司（以下简称拓普集团）主要致力于汽车动力底盘系统、饰件系统、智能驾驶控制系统等领域的研发与制造，为A股上市企业。

由于前瞻布局汽车电子与轻量化，近年来，拓普集团发展迅猛，市值3年增长近10倍，并于今年7月突破千亿元。今年前三季度，拓普集团实现营收111.03亿元，同比增长41.93%。

已成立30年的广博控股集团有限公司（以下简称广博集团）主营轻工文具、新材料，产品行销全球100多个国家和地区，拥有A股上市公司广博股份。“广博”品牌被认定为“中国驰名商标”。2021年，广博集团实现营业收入171.6亿元。

中哲控股集团有限公司（以下简称中哲控股）则横跨服装、音频与家庭娱乐、新材料与新能源、大健康等众多领域，旗下拥有GXG、ONE-MORE、TKYSHOP、翼动等国内知名品牌。2021年，中哲控股实现营收215亿元，连续三年上榜“中国制造业500强”企业榜单。

今年前三季度，24家雄鹰培育企业合计实现宁波地区制造业产值3167亿元，同比增长10.6%。在雄鹰企业梯队中，新增均普智能1家上市公司，总数达到18家；新增继峰汽车1家“中国制造业500强”企业，累计有16家入围。

2 “大优强”企业成为中坚力量

近年来，宁波多措并举，在积极推进省“雄鹰行动”企业培育计划的同时，着力做好企业培育梯队建设，将所有雄鹰培育企业纳入全市制造业“大优强”企业培育库，相继出台《宁波市推进企业“四上”行动方案》《关于加快培育制造业百强企业的实施意见》，进行重点支持；建立千亿级、五百亿级、百亿级、五十亿级“大优强”企业培育库，充分挖掘全市有望列入“雄鹰行动”培育计划的企业。

而“大优强”企业培育库中的104家企业，正在成为我市工业发展的中坚力量。最新数据显示，今年前三季度，104家宁波制造业“大优强”培育企业贡献地区规上工业总产值8814亿元，同比增长20.2%，分别高出全市、全省规上工业9.1个百分点、9.5个百分点。

从规模来看，2021年，宁波新增营收超千亿（含）企业1家（镇海炼化），累计4家（包括雅戈尔、金田、吉利）；营收五百亿（含）至千亿企业2家（奥克斯、均胜）；新增营收百亿（含）至五百亿企业3家（容百、拓普、世贸铜业），累计26家；新增营收五十亿（含）至百亿企业5家（东华能源、兴业盛泰、狮丹努、恒河材料、一舟投资），累计14家；营收不到五十亿企业58家；新增中国制造业500强企业1家（太平鸟），当年上榜16家。自2017年以来，累计23家企业上榜。

从资产总额来看，资产规模稳步增长。2021年，104家培育企业合计资产总额达15055亿元，同比增长14%。

从投资来看，2021年，有57家企业共计135个市内建成投产项目，总投资额441.7亿元，预计新增产值632.2亿元；有54家企业共计132个市内新开工项目，总投资额493.2亿元，预计新增产值202.7亿元。

从盈利能力来看，2021年，104家培育企业利润稳步增长，合计实现营业利润总额985.4亿元，同比增长10.7%；净利润总额832.3亿元，同比增长10.8%。

从上市情况看，2021年，新增震裕科技、德业股份、世贸能源、德昌股份、富佳股份、家联科技6家上市公司。截至目前，培育企业中的上市公司总数达49家，占全市上市企业总数的38.9%。

从国际化发展来看，2021年，104家培育企业实现出口交货值总额51856.3亿元，同比增长105.8%；境外销售稳步增长，104家培育企业实现境外销售收入1679.5亿元，同比增长21.8%；新增海外研发机构1个（申菱控股），总数达62个。

从创新来看，2021年，104家培育企业合计研发支出355亿元，同比增长26.7%；研发投入占营业收入比例为2.2%，提高0.1个百分点；新增专利6925项，累计38524项。其中，发明专利数由9604项增至12419项，境外专利数由6698项增至7318项；新增各类研发创新机构33个，累计达284个。

从人才情况看，2021年，培育企业聘请院士（包括柔性使用）16人，较去年增加1人；新增博士后工作站13个，总数达63个；本科以上专业人才总数92338人，同比增长15.1%；其他专业技术人才总数212116人，同比增长82.8%。

培育企业还积极参与标准制订。2021年，新增主导制修订标准36个，累计239个（其中，国际标准1个，国家标准70个，浙江制造标准49个）；新增参与制修订标准82个，累计600个。记者 乐骁立

惠耳听力 11月10日-11月25日

惠耳助听器双11优惠活动

特惠机型：8通道4500元/台，**特价2000元/台**；10通道6900元/台，**特价3200元/台**；20通道11300元/台，**特价4200元/台**；24通道16300元/台，**特价6200元/台**；32通道27300元/台，**特价9200元/台**；40通道39300元/台，**特价15000元/台**。**助听器保修延长至3-5年。**详情**进店咨询，进店者送精美礼物一份。**

12日：宁波桑田路478号惠耳(康复中心斜对面)，87623201；

（周六）宁波恒春街155号惠耳(原市委党校南都花城旁)，87079620；

宁波四明中路597号惠耳(公交格兰云天站旁)，83031003；

宁波石碶北路55号惠耳(石碶博士眼镜旁)，87766803；

13日：宁波中山西路376号惠耳(公交大卿桥站下车即到)，87277984(日夜)；

（周日）宁波中兴路581号惠耳(地铁樱花公园站F口出站即到)，87715949；

宁波彩虹南路206号惠耳(飞越时空站对面)，87486660；

(镇海、北仑、奉化、余姚、舟山、宁海、象山惠耳)电话联系：18957898978。

官网：www.33huier.com 全国电话：400-8899-485

积极践行国家战略 中信银行持续加大实体经济支持力度

日前，中信银行发布的2022年三季报显示，前三季度，中信银行以高质量可持续发展为主线，聚焦主责主业，坚守服务实体经济的初心，积极推动业务转型，取得了良好的经营业绩。

今年以来，中信银行积极践行国家战略，持续加大对实体经济的支持力度，在重点领域投放稳健。截至9月末，中信银行对公绿色信贷和战略性新兴产业对公贷款余额分别为3132.38亿元和3831.28亿元，较上年末分别增长56.71%和24.33%，增速高于对公贷款平均增速。与专精特新“小巨人”企业合作实现跨越式发展，开户数量较上年末净增长1342户；对公理财规模持续增长，截至9月末，中信银行对公理财业务余额2167.08亿元，较上年末增加411.81亿元。对公客户总数101.22万户，较上年末增加8.55万户。

个人信贷规模持续增长，业务结构优化。中信银行依托汽车等场景加大投放力度，满足居民信贷需求，助推居民消费增长和消费升级，服务实体经济发展；强化个贷客户综合经营，提升个贷业务场景下的获客效率及财富管理水平。截至9月末，中信银行个人贷款（不含信用卡）余额15461.61亿元，较上年末增加685.35亿元。个人客户总数12556.79万户，较上年末增加584.28万户。

中信银行还积极发挥金融市场业务优势，大力支持实体经济融资，办理票据直贴10671.49亿元，较上年同期增加2151.88亿元，增幅25.26%；积极履行银行间市场核心交易商职责，为市场提供流动性支持，开展债券及衍生品交易合计约4.62万亿元，较上年同期增长23.53%。截至报告期末，优质同业客户数量稳步提升，核心、高价值、高成长同业客户数量累计达535户，较上年末增长56户。

中信银行三季度业绩报告显示，中信银行资产总额达86223.84亿元，较上年末增长7.21%；归属于本行股东的净利润471.03亿元，同比增长12.81%；营业收入1604.26亿元，同比增长3.37%。面对国内外宏观经济形势，中信银行采取了针对性的风险防范和化解措施，加大了风险化解及不良处置力度，不良贷款余额、不良贷款率继续“双降”，资产质量保持向好态势。截至9月末，中信银行不良贷款余额647.49亿元，较上年末减少27.10亿元；不良贷款率1.27%，较上年末下降0.12个百分点；拨备覆盖率201.88%，较上年末上升21.81个百分点；贷款拨备率2.56%，较上年末上升0.06个百分点。

下一步，中信银行将坚守金融本源，坚持国有金融企业使命，积极融入国家发展大局，坚定不移走中国特色金融发展之路，以金融血脉滋养经济肌体，致力于打造服务实体经济“有温度的银行”。 信轩文