

■《宁波多地发现加拿大一枝黄花》后续

宁海这片空地长满了一枝黄花 村民反映了3年 始终未能“剿灭”



陈先生拍摄的一枝黄花。

“近日,我看了《宁波晚报》对加拿大一枝黄花的相关报道,觉得真是抓到了点子上。一枝黄花在农村已经成为破坏生态环境的一大公害了,不能任由其发展!”11月10日上午,宁海县跃龙街道水车村村民陈先生告诉记者,他3年来多次反映街道一块空地上的一枝黄花问题,但始终未能彻底“剿灭”。

1 村民:连续3年投诉,始终未被彻底“剿灭”

陈先生告诉记者,位于宁海跃龙街道下枫槎村村口东(水车益陆庄东)一块约5亩的土地上有一部分长了一枝黄花,最高的已有一人多高,一直未被清理。

据陈先生提供的视频与照片显示,在一块旁边还是农田的空地上,大片的一枝黄花长势正旺。陈先生告诉记者,从3年开始,他就当地网络问政平台上反映了此事,每次都得到了相

应答复,但一枝黄花依然茁壮成长,令他看了很无奈。“一枝黄花过处,庄稼都没有办法种了!”陈先生为此痛心疾首。

记者调查发现,2020年10月19日,2021年11月17日,陈先生曾先后公开发帖,要求相关部门对一枝黄花进行清除。宁海县农业农村局则回复表示,一枝黄花防控工作主要由乡镇、街道开展,以春季打除草剂、秋季人工拔除为主。跃

龙街道则回复表示,每年都根据县农业农村局的相关文件指示派专人清理,但由于一枝黄花繁殖力强,欲使其彻底根除有一定难度。

今年10月29日,陈先生再次无奈发帖称,目前正是加拿大一枝黄花开花时期,一枝黄花到处泛滥成灾,路边、庄稼地等一眼望去都是,严重影响农作物的生长,望请加强重视、彻底清除。

2 街道:对于清理没有硬性指标

11月10日,记者与宁海县跃龙街道取得了联系。一名街道工作人员告诉记者,对于村民反映的问题,她已联系了农业农村部门,后续会督促村里去整治,至于这块空地是否是耕地,并不清楚。

对于一枝黄花的清理职责

问题,该工作人员则表示,该项工作应是由农业农村部门负责,但对于街道清理的硬性指标是没有的。

陈先生则表示,一枝黄花的繁衍能力极强,经常是只要一处长有,没有多长时间就会大片大片地生长,如果仅靠村民

个人的力量,根本无法清理。

他曾建议,可发动全体村民共同清理,把清理出来的一枝黄花由政府公益收购并统一销毁,但各方均无回应。“我每年都在反映,要想根除一枝黄花,需要全民动手,加强清除力度!”陈先生说。

3 专家:治理一枝黄花,要主动不能等

近日,本报连续对多地发现一枝黄花进行了报道,一些地区如江北区慈城镇等立即采取了相应行动,对辖区内的一枝黄花进行了清理,但是全市仍有不少地方一枝黄花依然没有得到及时清理。

相关园林专家表示,一枝黄花目前分布范围越来越广,单凭局部清理已不足以解决问题,应该全社会行动起来,才能遏制一枝黄花的无序生长。而近年来,由于清理节奏明显放

缓,一定程度导致了一枝黄花的大范围出现。

而记者在采访中了解到,早在2011年10月,我市相关部门就发出通知,要求各地抓住有利时机有效遏制一枝黄花的蔓延。当时的通知指出,一枝黄花进入开花阶段,是消除的最佳时期。通知还提示了清理重点以及以化学防治为主、人工割除为辅的原则,并求各镇(街道)和有关部门及时落实防控经费,明确防控方案,利用晴

好天气,广泛发动,集中时间,集中人力,组织开展以化学清除为主的集中围剿行动,务必在当年10月底前完成秋季防控任务。

浙大宁波理工学院商学院副院长鞠芳辉教授昨日在接受记者采访时认为,相关主管部门不但要发现问题,更要及时处理问题,对于一枝黄花要主动迎战,不能坐等通知,毫无作为,否则就是另一种“懒政”。

记者 边城雨

宁波银行专栏

永赢基金成立九周年 服务个人客户239万人

2022年11月7日,永赢基金迎来9周岁生日。永赢基金始终将“用心管理好投资者的每一分钱”作为初心和使命,服务个人投资者239万名。截至2022年三季度末,永赢基金非货币公募管理规模2298.96亿元。

固收业务是永赢基金发展的开端,永赢基金坚持做好三件事:把握客户痛点,针对需求提供匹配度高的产品;不止于销售产品,更重视日常沟通,实现全流程专业服务,提升客户体验;从客户利益出发,不做信用资质下沉,追求双赢。

在保持固收优势的同时,永赢基金练好权益内功,搭建以大类资产配置见长的团

队,实现研究领域全覆盖;从产品布局看,涵盖大类资产配置、均衡配置、成长、绝对收益、行业轮动等风格,包含消费、医药、半导体、高端装备、港股等行业及市场。

在此基础上,永赢基金力争成长为从宏观研究出发,具有大类资产配置能力的综合性基金管理公司。

基金规模是客户体验、公司投研能力、企业文化积淀之后的结果。永赢基金将围绕“建设平台型公司”这一核心,踔厉奋发,赓续前行,谋求高质量发展。

第一,坚持以深度研究为基础的价值投资理念,追求长期可持续的、稳健的投资回报。永赢基金始终将投研能力作为自身核

心竞争力,力争为客户带来良好体验。

第二,打造以居民资产配置四象限为核心的全产品体系,布局适配投资者需求的特色产品。在主动权益产品方面,永赢基金计划打造一至两款成长、价值、均衡、自上而下等风格的精品产品,同时提供风格清晰的行业型产品。在固定收益方面重点发展三块业务:纯固收产品、信用债业务、以可转债策略为主的“固收+”业务。在被动产品或指数ETF上,陆续完善宽基ETF、行业ETF、主题ETF等权益类产品以及债券类指数产品布局。

第三,严控风险、精耕细作,筑牢业务发展安全护城河。永赢基金以风控为首,

合规为要,坚定推进合规风控建设,用信用评级体系提高风险控制能力,从底层做好资产防护。

第四,聚焦人才价值培养,以制度创新赋能。永赢基金建立培养机制,为员工成长搭建平台,同时强调规则和信息透明,以平等、向善的心对待每位员工。

当前,公募基金作为理财的重要渠道,承担着为投资者实现财富保值增值的责任,又要为投资大时代奔涌向前贡献力量。以此而言,永赢基金不仅仅是当下历史的亲历者,也是构建者和参与者。永赢基金将奔跑不辍,不负时代,与客户一路同行。

周雁

