

改革转隶四周年 “创满意”八周年

宁波消防举行新闻发布 暨媒体记者见面会

11月7日下午,宁波市消防救援支队隆重举行改革转隶四周年、“创满意”八周年新闻发布暨媒体记者见面会,介绍全市消防救援队伍忠实践行习近平总书记重要训词精神、扎实推动队伍改革发展以及开展“创满意”活动的相关情况。宁波市消防救援支队副支队长王旭东、林辉出席发布会并答记者问,支队政治部张宝主任主持发布会。



新闻发布会现场。

王旭东在介绍全市消防救援队伍忠实践行习近平总书记重要训词精神总体情况时指出,4年来,全市消防救援队伍在市委、市政府的坚强领导下和社会各界的共同帮助下,牢记使命、勇挑重担,感恩奋进、砥砺前行,出色完成了一系列重要活动消防安保任务,成功打赢援皖抗洪、“5·6”北仑科元精化爆燃、“利奇马”“烟花”台风防汛防台等灭火救援硬仗,为全市经济社会发展创造稳定的消防安全环境,以实际行动践行了“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的铮铮誓言,总体表现为火灾风险防范成效显著、实战打赢能力大幅提升、综合保障能力显著提高、队伍风貌焕然一新等特点。

2019年至今,全市消防救援队伍共接警出动6万余起,其中火警2.34万余起,营救疏散被困群众1.47万余人,抢救、保护财产价值约24.36亿元,火灾总数呈逐年下降趋势。

改革转制以来,国家综合性消防



消防部门在消防宣传月启动仪式现场进行装备展示。

救援队伍的职能大幅拓展,从承担城乡火灾扑救和以抢救人员生命为主的社会救援,拓展为“全灾种、大应急”的综合救援。宁波支队根据职能任务需要,不断优化力量体系建设和

队伍编配结构,队伍发展态势持续向上向好。

发布会上,该支队副支队长王旭东、副支队长林辉和政治部主任张宝还就媒体关注的高层建筑火灾防控、

单位和个人消防安全意识及能力提升、改革转隶以来消防救援队伍和人员的变化情况等方面的问题回答了记者提问。

据悉,近年来,在上级党委政府的坚强领导下,全市各级消防救援队伍忠实践行训词精神,瞄准应急救援“主力军、国家队”职能定位,在事业发展的站位上持续昂扬向上,在转型升级的道路上持续大步向前,在践行为民服务的行动中持续护航向善,为全市经济社会发展不断贡献着“宁波消防”力量。

此次新闻发布会旨在充分展现全市消防救援队伍改革转制四年来的深刻变化和工作成绩,充分展示甬城消防救援队伍新形象、新面貌,进一步提升消防救援队伍在人民群众中的认同感、鱼水情和满意度。同时,也通过新闻发布会的形式,激励全市队伍迈出坚实步伐、创造更大成绩。

记者 马涛 通讯员 王露 尹莹棋 文/摄

鄞州银行：

开展多项专项活动 为实体经济 “输血补气”

今年以来,鄞州银行认真贯彻国家决策部署,主动靠前服务实体经济,开展多项专项活动,精准发力为小微企业纾困解难、为实体经济输血补气、为地方经济保驾护航。



鄞州银行工作人员在企业走访。通讯员 王晓晶 摄

开展“活主体、促共富”信贷专项活动。为贯彻落实党中央、国务院、市委、市政府关于加大对个体工商户金融支持力度,切实提高个体工商户金融服务的可得性、覆盖面和满意度,该行结合银监普惠处下发的“放心消费、无贷户、商圈客户”清单以及行内数据分析筛选后的个体工商户、小微企业主和其他零售客户等白名单营销清单,下发支行引导个人客户经理逐户开展访客走访,积极营销“无贷户”和流失客户,逐户走访、笔笔排摸,最大程度化解融资需求。

开展“专精特新”等重点企业融资畅通专项行动。该行持续开展对“专精

特新”及规上工业企业、国有企业、上市公司、董(监)事企业等重点企业的贷款专项活动,加大对上述重点企业中长期项目贷款、中期流动资金贷款、知识产权质押贷款、信用贷款、首贷和续贷的投放力度。同时围绕上述核心企业开展针对上下游企业的流水贷、商票贴现、应收账款质押融资和订单融资等供应链金融,加大供应链产业链信贷支持力度。

开展小微企业信贷需求调查专项行动。为真实了解客户信贷需求,该行开展了小微企业信贷需求调查活动,主要包括:区域经济发展状况、同业竞争、客户当前及后续信贷需求以及相关意

见建议等。结合普惠大走访行动,确保调查不走过场不流于形式,按照边调查边授信边投放的要求,挖掘客户的首贷、续贷和信用贷款需求,简便高效地解决其资金缺口。

开展“金融助力百万市场主体”专项行动。该行助力稳住经济大盘,开展金融支持百万市场主体专项行动,开展网格走访,逐户上门对接。聚焦企业和个体工商户金融服务的痛点、堵点、难点,实现市场主体走访全覆盖。梳理辖区内企业和个体工商户清单,按支行网格分配到人,并导入移动pad行为轨迹系统。聚焦重点区域、重点领域和薄弱环节,加大信贷投放力度,全力支持市

场主体纾困解难。

开展稳投资促消费专项行动。该行抢抓“金九银十”消费旺季,积极推出形式多样、丰富多彩的信用卡支付活动,凭借信用卡消费金融优势加大释放消费潜力,通过“一元观影”“10在好礼”“首绑微信/支付宝享支付礼”等紧贴客户刚需消费场景的活动,助力消费市场回暖。

接下来,该行将进一步细化业务管理,全面提升一线服务;强化走访服务队伍建设,提升综合素养能力;加大科创企业和绿色贷款支持力度,提高科技和绿色金融专业化运作水平,更好地反哺区域客户。

记者 周雁 通讯员 支屿 朱蒙娜