

## 官方指导+权威信息+超级购房优惠…… 宁波市房产网上超市 今起上线试运行

首期入驻“宁波市房产网上超市”的楼盘超过80个,基本涵盖了全市各地目前在售、待售的主流新盘。所有入驻楼盘,均由各区(县、市)、开发园区住建部门根据预售资金监管、房企信用评价等方面情况进行筛选,力控楼盘交易风险。

在这个房产超市里,购房者足不出户、凭一部手机,就可以“掌握”全市大市新盘的信息。各楼盘展示信息,均依托宁波市房产市场管理中心官网——宁波市房产市场监管服务平台的基础数据,包括可在地图上查找楼盘及售楼处位置、周边配套情况,包括楼盘的规划图、户型图以及每一套房源的面积、得房率、单价、总价、

是否处于可售状态等(限已领取预售证楼盘房源)。一部分楼盘还可线上查看楼盘360°全景、样板房VR、现场实景视频等。

宁波市房产网上超市特别为购房者提供超值购房消费券。购房消费券分通用消费券和楼盘专属消费券两类,其中通用消费券可在近30个楼盘中使用,专属消费券可与通用消费券叠加使用(个别楼盘除外)。

在享受完楼盘售楼处全部优惠后,购房者凭线上“抢”到的购房消费券,可在签约时再按券面金额直接抵扣房款!首期入驻楼盘中,像银泰·紫璋台的购房消费券最高抵扣金额可达3.8万元,华润·东境润府、映东

华府均达2.8万元。

另外,绿城·奉麓和鸣、绿城·锦上月鸣、世外旭辉城、北辰·香麓湾、铁建·明贤府等楼盘,还特别推出了一批特价房,总价折让数万元至十几万元。

作为今年“531”宁波六部门房地产新政明确的“实现云上看房常态化”的主平台,宁波市房产网上超市在今天上线试运行后,将持续拓展功能。下步,计划增设各地重点板块权威解读、购房补贴政策梳理等版块,并将高性价比二手房源信息也纳入平台。同时,随着我市房票实施办法深入推进,平台还将视情开设房票特供房源版块,满足征迁户房票购房需

@宁波购房者:大家去楼盘售楼处之前,务必先逛一逛11月16日上线试运行的宁波市房产网上超市!

这个线上的房产网上超市,由宁波市住房和城乡建设局以及各区(县、市)、开发园区住房和城乡建设主管部门指导,宁波市房地产业协会主导搭建,并由宁波市房产市场管理中心、“宁波房产”公众版APP技术开发单位浙江志诚软件有限公司提供技术支持,宁波晚报社负责全程执行。

求。

宁波市住建局方面表示,汇集全市主要房产资源、打通交易全流程的宁波市房产网上超市,将是我市房产调控政策的实践场、扩散器,为我市各项房产调控政策落地落实搭建承接平台,提供配套服务,力争成为我市各类购房者获取本地最新全房、二手房信息和权威楼市资讯的有效渠道,更好满足全市刚性和改善型购房需求,促进我市房地产市场良性循环和健康发展。

记者 周科娜



扫码即可进入宁波市房产网上超市。

## 全省第二! 今年“双11”宁波网络零售额达227.5亿元

昨日,市商务局发布《“双11网购节”宁波市网络零售分析报告》(以下简称《报告》)。宁波在今年“双11”期间实现网络零售额227.5亿元,同比增长19.3%。

排名	地市	网络零售额(万元)	占比(%)
1	杭州市	8145064.2	48.9
2	宁波市	2274716.1	13.7
3	金华市	1985803.5	11.9
4	温州市	1022703.7	6.1
5	嘉兴市	1008871.0	6.1
6	湖州市	587005.7	3.5
7	台州市	550858.0	3.3
8	绍兴市	503834.2	3.0
9	衢州市	349716.4	2.1
10	丽水市	179141.8	1.1
11	舟山市	38971.3	0.2

### 1 全市网络零售额达227.5亿元

《报告》显示,今年“双11”期间,宁波市实现网络零售额227.5亿元,同比增长19.3%。其中,实物商品网络零售额218.6亿元,同比增长20.9%。宁波市网络零售额位居浙江省第2位,所占比重为13.7%。

从区(县、市)的网络零售额来看,慈溪市、北仑区、海曙区网络零售额位居宁波市前三,网络零售额合计占比达64.6%。其中,慈溪市实现网络零售额686058.6万元,占比为30.2%;北仑区实现网络零售额444571.3万元,占比为19.5%;海曙区实现网络零售额339767.2,占比为14.9%。

今年“双11”期间,宁波市网络零售前三实物商品大类分别为

家用电器和音像器材、服装鞋帽针纺织品、日用品,占比分别为31.4%、24.7%、13.0%,合计占比为69.1%;相对应的,从宁波市实物三级类目网络零售额排名前三分别是油烟机、男装、女装,网络零售额占比分别为10.9%、9.4%和6.3%。

《报告》指出,今年“双11”,天猫启动时间延后,大促时间缩短,京东战线拉长。多地址下单、购物车扩容等小功能深得人心,价保和一键退差价也成为不少电商平台标配。电商平台之间的壁垒正在逐渐破除,主播可以多平台流转,服务更多用户群体。线下实体商业参与度提升,线上线下融合发展成为趋势。

### 2 这些“宁波制造”表现不俗

从品牌阵营来看,宁波优质电商企业在此次“双11”大战中依旧表现不俗。

“双11”期间,宁波市网络零售额超过100万元的企业有520家。TOP5分别为宁波方太营销有限公司,网络零售额138323.0万元;顾家家居(宁波)有限公司,网络零售额为47168.7万元;浙江沁园水处理科技有限公司,网络零售额为25222.4万元;宁波太平鸟电子商务有限公司,网络零售额为21639.0万元;宁波中哲慕尚电子商务有限公司,网络零售额为21382.7万元。

宁波市网络零售额超过100万元的店铺有697家。TOP5分别为方太京东自营旗舰店,网络零售额88521.3万元;方太官方旗舰店天猫商城,网络零售额37496.6万元;顾家家居旗舰店天猫商城,网络零售额34942.7万元;奥克斯空调京东自营旗舰店,网络零售额19464.7万元;雅戈尔官方旗舰店天猫商城,网络零售额17247.3万元。

从品牌榜来看,“双11”期间重点监测平台中,宁波市天猫商城网络零售额TOP10品牌分别为:方太、顾家家居、沁园、GXG、奥克斯、太平鸟、雅戈尔、唐狮、哈吉斯、博洋。

“宁波制造”网络销售额大幅增长,折射的既是中国内需的巨大潜力和新发展格局下释放的积极信号,也是宁波自身作为全国知名品牌、重要网商集聚的名片效应显现。

记者 史妮超 通讯员 陈晓峰



### 宁波机场入选 “绿色低碳典型十佳案例”

记者从宁波机场集团了解到,近日,在宁波“双碳”办组织开展的绿色低碳典型案例征集活动中,《宁波栎社国际机场推进绿色低碳机场建设》成功入选十佳案例。自2020年9月国家“双碳”目标提出以来,宁波机场主动对接“降碳减污、扩绿增长”时代命题,积极推动航空全面绿色转型,做好双碳治理的“加减法”,取得喜人成绩。

今年,宁波机场顺利完成2号航站楼266台航显屏技术改造。航显屏可根据航班动态智能开关,按照目前航班量计算,1年可节约电能8.7万度以上,减少二氧化碳排放量超87吨。

在航站楼内,宁波机场根据航班动态及旅客流量情况,实时精准调节动力中心能源设备,冷冻机组出水温度进行精准设置。据测算,这里的出水温度每升高或降低1℃,可节约2%能耗,每年可节约用电约3.6万度。同时,宁波机场还实现了场区内所有绿地养护均采用中水浇灌,每年又可节水10多万吨。

在污染防治方面,宁波机场完成了国三及以下排放标准车辆尾气排放达标改造156辆,新增新能源车辆53辆,改造完成率达100%。在确保原有保障车辆充电桩使用规模基础上,新增10根充电桩,并组织编制了《光伏发电项目建议书》,拟对部分车棚进行光伏发电项目建设试点,力争年底部分投运。

记者 范洪 通讯员 金士榆



更多机票优惠信息欢迎关注机场微信公众号,让您省钱、省事、更省心