

给宁波的 快递小哥

画个像

“双11”刚落下帷幕，快递小哥更忙了。你可曾留意过身边的这群“最熟悉的陌生人”？

据宁波市邮政管理局统计，目前宁波有1.9万余名从事一线派收件的快递员。日前，市邮管局对全市10多个主流快递品牌的快递小哥进行了一次深度调研。通过调研获得的大数据，我们大致可以勾勒出他们的“模样”——

月均收入

2.91%

14.02%

33.77%

23.21%

26.09%

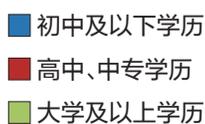


学历

1.2%

19.6%

79.2%



关键词1:收入

“月薪过万”不稀奇却不容易

不知道从什么时候开始，快递小哥、外卖小哥和网约车司机，都被贴上了“高收入”标签。那么，真实情况如何呢？

韵达快递宁波区域负责人杜先生表示，快递是典型的“多劳多得”行业，“月薪过万”没什么大惊小怪，但也不是随随便便能做到的。

杜先生说，快递小哥的收入构成主要是两块：保底工资、收件费及派送费提成。另外，各个品牌及网点也会根据情况发放一些“小福利”。

顺丰速运宁波国际会展中心站负责人冯经理说，目前他们站内的79名快递员中，有40多人月收入在1万元以上。

“拿高薪的秘诀就是要多跑，并跟客群维护好关系，增加服务黏性。当然，工作时间就相对会长一点。”冯经理说，一般来说，每天平均工作时长为11个小时，而且没有节假日。而对于一些快递量不达标的“困难地区”，公司也会给予7500元至8500元的保底工资。

虽然个人收入挺可观，但调研中发现，全市85.49%的快递员来自外地。如果以家庭为单位，大概有七成快递员的家庭人均年收入低于2021年宁波城镇居民人均可支配收入（73869元）。

关键词2:学历

八成是高中学历 大学生人数逐年增加

调研显示，近八成的快递员为高中、中专学历，近两成为初中及以下学历，大学及以上学历占比为1.2%。这些“高学历”小哥主要分布在顺丰、邮政、韵达等品牌快递企业之中。

事实上，随着社会的发展进步，尤其是快递行业数智化水平的提高，近年来，出现了一批高学历快递员。

来自河南周口的牛永魁是顺丰速运海曙古林片区的一名快递员，今年31岁。毕业于河南工程学院的他，学的是服装设计与工程，毕业后曾从事过服装电商运营方面的工作。

“选择送快递，主要是这份工作让我感觉很踏实，收入比以前高，工作环境比较纯粹，也不需要出差、应酬之类的。而大学学历对我的帮助就是我的接受能力、学习能力更好，工作效率也更高。”牛永魁笑着说，干了一年多快递，他已经爱上了这一行，正准备好好努力往上晋升。

另外，在一些特定时间，也有一些高学历从业人员出现在快递一线。2019年开始，中国邮政与雅戈尔开展了物流合作项目“智慧物流中心”，随后浙江万里学院物流管理、供应链管理等专业也加入了这一项目。这些专业的本科生和研究生每年都会到该中心成为快递业的“一线员工”。今年“双11”期间，就有34个研究生带着106个本科生来到该中心，从事一线工作。可以预见，未来该行业的高学历从业人员将会越来越多。

年龄

17%

12%

71%



男女比

0.5%

99.5%



关键词3:年龄

平均年龄32岁，80后、90后是绝对主力

调研显示，我市一线快递从业人员的平均年龄为32岁，最年轻的18岁，年纪最大的超过60岁。

从年龄结构来看，80后和90后是快递一线从业队伍里的绝对主力军，占比超七成；00后是生力军，占比已达12%。五六十岁的60后、70后快

递“老哥”，也大有人在，占比17%。

从年龄构成可以看出，快递行业对从业人员的身体素质还是有一定门槛的。毕竟，这是一群“与时间赛跑的人”。50岁以上的快递“老哥”，多半分布在相对偏远的乡镇（农村），这些人大多数是“老邮政”，对乡村环境非常熟悉。

关键词4:性别比

也有“女汉子”成行业标兵

与送外卖相比，快递的物品品类比较多，大小不一，一线配送工作相对更辛苦。因此，在快递一线工作的“女汉子”相对较少，全市总共约有100人，占比约0.5%。

“这个行业，对女性来说优劣势都很明显，女的会更周到细致，肯定是加分项，但遇上送件高峰期，体能是最大的障碍。”明丽在中通快递江北洪塘网

点工作，送快递已经2年。今年7月，她在全市快递行业技能竞赛中夺得第二名，成为全市行业中为数不多的“技术能手（高级）”。

她说，每逢“双11”这个阶段，她往往要工作到夜里10点多。“不过，好在这行收入比较可观，现在我老公也成了我的同行。两人在生活、工作上相互配合，挺好的。”

关键词5:工作量

最高峰时段人均每天派件580件

快递员有多忙？据统计，2021年，全市快递服务企业揽收量总计15.32亿件，同比增长33%，增幅领跑全省；派件量13.6亿件。

揽收、派件量总计近30亿单，平均分摊到近2万名快递员身上，相当于每人收派了约14.46万件，即便全年无休，平均每天也要揽收/派送近400件。

事实上，宁波的快递业务还在不断增长。数据显示，今年1月至7月，我市快递业务量同比增幅依旧达到两位数。其中，服务农业农村为主的象

山县，同比增长达44.6%；服务制造业为主的余姚市，同比增长达23.2%；海曙、鄞州这两个年快递单量过亿件的区域，同比增长分别为12.7%和10%。

据测算，宁波的快递员平均每人每天的派件量约210单，而在“6·18”“双11”“双12”“春节”等特殊节点，派件量则翻倍增长，最高峰时段人均每天派件580件，部分区域网点的“双11”人均派单量直逼千单，且最高创下过单人单日派件2000多件的纪录。

记者 黎莉
通讯员 刘晓阳 周蕾 康晓娟

上海银行
Bank of Shanghai
智慧金融·专业服务

e宅即贷
普惠助力经营，助“贷”美好未来

24小时客户服务热线：95594 | 上海银行官方网站：www.basc.cn | 股票代码：601229