

不让“空巢老人” 处于服务盲区

万科物业用心破解 居家养老难题

有调查显示，我国空巢老人人数已突破1亿，如何更好地服务于居家养老，不让“空巢老人”处于服务盲区？近年来，万科物业用心深耕社区服务，通过为老人建档立案、定制服务，形成了一系列“空巢老人”服务样板。



今年9月，深圳市物业管理行业协会联合万科物业发布物业服务行业首个《空巢老人物业服务指南》。

为了更好地服务小区里的空巢老人，万科物业专门为小区有特殊需求的空巢老人建立了“一键呼叫管家”系统。

“喂，物业在吗？我在家里摔倒了，快来帮帮我吧！”这是宁波万科传奇里的老人黄阿婆打给物业中心的一次紧急呼叫。当时是夜里10点，万科物业值班的管家刘瑶接到呼叫后，立即赶到黄阿婆的家里。黄阿婆今年80岁，老伴和儿子都已去世，多年独居。刘瑶赶到现场后发现老人脚部受伤，于是立即驱车将其送往就近的医院诊疗。

另外，万科物业还在全国发起“1号专线行动”，呼吁关注空巢老人群体。目前已为所服务小区的16821名空巢老人建立了“长者关爱台账”——在业主允

许的情况下，物业管家对老人的年龄、性别、居住状态、身体健康情况、兴趣爱好等信息进行系统性登记，并根据年龄段对空巢老人进行服务细分，结合老人的实际身体状况进行调整。

实际操作中，万科物业以管家为核心并联合社会各界组织等多方力量，通过上门拜访和代买跑腿的方式“走进”耄耋老人的生活；帮助花甲和古稀老人“走出去”，创立丰富的社团活动，组织有趣的社区文化活动；不定期为老年业主送上节假日上门慰问，开展便民理发、入户维修等多项免费助老服务。

“不让‘空巢老人’处于服务盲区，我们一直在努力，相信我们一定会做得更好。”万科物业相关负责人说，以人为本，倾情服务，为社会养老问题贡献自己力量，这是使命，也是担当。

记者 陈善君 通讯员 方奕淅



中国体育彩票

公益体彩 乐善人生

“责任有我 创意精彩”

责任彩票宣传口号征集活动开始啦

四年一度的世界杯已经拉开序幕，全世界的目光聚焦在卡塔尔那一片小小的绿茵场。32支球队齐向大力神杯发起冲击，巴西：“打起精神，第六次来了！”法国：“‘不可能’不是一个法国词儿”，每支队伍的宣传口号更是一个比一个地激情澎湃、令人难忘。

多年来，中国体育彩票始终以责任为先导，将责任彩票的理念融入发行销售业务之中，从即日起至12月18日，责任彩票的宣传口号征集活动面向全国展开，欢迎有趣、有料、有思想的你为口号出谋划策，让最新的口号为责任代言、为人民发声，成为响亮的“号角”。

打开脑洞，秀出创意

此次活动以“责任有我，创意精彩”为主题，不怕你有才，有才你就来。秀出你的好创意，届时还有多重惊喜大奖等着你！让你有充足的时间，构思自己的创意，思考自己的想法。只要你通过“中国体育彩票”小程序、APP微信号或是中国体彩网，点击责任彩票口号征集页面，完成相关个人信息登录后，即可参与口号征

赢取大奖第一步， 从了解参赛规则开始

想赢取手机大奖，就要先来看看参与活动的规则。首先，本次征集口号要使用中文简体汉字，不能使用不规则字、生僻字、或者字符、符号等；其次，宣传口号字数不宜过多，4—15个汉字，要简练明快，琅琅上口，便于记忆，易于传播，让人们很容易理解其中的意思，也能在心底留下深刻的印象；最后，责任彩票宣传口号一定要传达出理性购彩为核心的健康购彩观念；原创作品，就是必须确保作品的原创性；易于传播，就是要求通俗易懂，便于人们记忆，琅琅上口。

掌握评选标准， 让你离大奖更近一步

在参与征集活动时，一定要了解评选标准，才会让你离大奖更近一步。评选的标准主要是从品牌理念、责任意识、原创作品以及易于传播四个方面进行评分；品牌理念，就是要符合中国体育彩票“责任、公益、公信、健康、乐观、进取”的品牌形象；责任意识，就是要符合责任彩票理念，

传达出以理性购彩为核心的健康购彩观念；原创作品，就是必须确保作品的原创性；易于传播，就是要求通俗易懂，便于人们记忆，琅琅上口。

同时，也要了解评选的过程，首先12月19日至25日是省级入围奖的评选，由各省市体彩中心进行初步评选，在本区域参赛作品中筛选出3件作品，直接进入到国家级入围奖的评选范畴；其次，12月26日至31日，国家体彩中心对全国体彩机构上报的参赛作品进行复审，从中筛选出20件成为国家入围奖的作品；再次，2023年1月1日至8日，广大用户可以通过线上投票H5平台对20件作品进行公众投票；最后，2023年1月9日至22日，国家体彩中心组织评审专家根据公众投票结果再进行终审，从中筛选出5件作品成为国家级优秀奖，2023年2月中旬向社会公示获奖作品并颁发奖品。

中国体育彩票向你发出诚挚的邀请，只要你创意新颖，想象丰富，都可以参与本次征集活动，赶紧拨动你的脑筋，晒出你的奇思妙想，让最新的责任彩票口号犹如世界杯口号一样，响彻耳际，最终获得大奖的幸运儿肯定是你！

你与世界杯的距离，只差一张“任意球大师”

十一月注定是属于足球，属于世界杯，属于有梦想有激情的球迷们。

时隔四年，足球再度成为全世界球迷关注的焦点。世界杯已揭开战幕，中国体育彩票推出“任意球大师”即开票，满足广大足球爱好者对世界杯赛事的热情与喜爱，以及球迷们对世界杯的期待。

任意球是足球场上常见的得分手段，在世界足坛的历史上，有很多的任意球大师，如“圆月弯刀”贝克汉姆、任意球得分总数位列第一的小儒尼尼奥和诡魅多变的罗纳尔迪尼奥等。任意球的进攻要做到“能直接射门就不打配合，即使配合也应简练，越简练的配合，成功的可能

性就越大。”这与顶呱刮即刮、即兑的特点，有着异曲同工之妙：干脆、直接。

“任意球大师”作为一款足球主题的即开票，票面设计充满速度感和运动激情。绿茵场、观众席、足球、球员，一场酣畅淋漓的足球赛事在票面上演。直击球门的金色足球，从球员脚下到球门的连贯弧线排列是力量与美的展现，更是激情与勇往直前的气势。

“任意球大师”即开票面值10元，最高奖金50万元，采用“找中奖符号+数字匹配+比大小”的游戏玩法。玩法简单而丰富，包含多重惊喜与好运，趣味性更胜一筹。具体游戏规则为，游戏一：刮开覆盖膜，如果出现进球标志“”，即中

得该标志下方所示的金额；游戏二：刮开覆盖膜，如果任意一注投注任意球数与实际任意球数相同，即中得该球数下方所示的金额；游戏三：刮开覆盖膜，如果你的进球数大于对手的进球数，即中得游戏三所示的金额。中奖奖金兼中兼得。

四年一度的世界杯，已成为广大球迷购彩者期盼已久的盛事。伴随着这一盛宴的开启，“任意球大师”即开票的上市，为各位购彩者提供一个将看球的快乐与刮票的喜悦融为一体的机会，同时也为生活增添一份激情和美好！

这个11月让我们手握“任意球大师”，相约世界杯！

