

# 把正能量传递下去!

## 勇救交警女教师郑果捐赠部分慰问金 用于宁财院“红色”项目

昨天是浙江省“见义勇为宣传日”。宁波财经学院报告厅里气氛热烈,刚刚被省政府记一等功的郑果老师和该校马克思主义学院副院长、浙江省思政名师姜帆一起上了一堂关于“义、勇、为”的思政课。

在这堂思政课上,学校还对郑果进行了表彰,宁波财经学院校长王云儿为其颁奖,称赞她“当之无愧的果敢女侠”。郑果现场把所获部分慰问金捐赠给宁波财经学院教育发展基金会,资助“我为烈士修遗物”大学生志愿服务团队。



郑果(左)把部分慰问金捐赠给学校。记者 张培坚 摄

### 1 见义勇为女教师事迹成鲜活教材 宁财院学生上了一堂思政课

“勇气是尽管你害怕,但仍能迎难而上;尽管你痛苦,但仍能直接面对。”“勇气这个词的背后是积极的心理状态,这种心理品格的养成并非一蹴而就。”……

昨天是浙江省“见义勇为宣传日”,宁波财经学院教师郑果刚刚被省政府记一等功。郑果老师见义勇为表彰大会,也成了全校学生的一堂教材鲜活、主题鲜明的“思政课”。

“郑老师,回想当时惊险的一幕,我们大家为您捏一把汗,同时也很想知道在那个危急关头,您为什么会做出这样的行动?”这堂思政课以访谈形式展开,

该校马院副院长姜帆围绕“义、勇、为”向郑果提问。

郑果基于自身感悟,结合人生价值、英雄精神生动诠释了什么是“勇气”的真谛。用发生在身边的见义勇为典型案例,学生们带来了一堂弘扬主旋律、汇聚正能量的思政大课。

“学高为师,身正为范,郑老师不仅是广大教师的榜样,更是大学生理想信念教育和价值引领的鲜活典型!”姜帆说,郑果的事迹为广大师生树立起了可信可学的身边榜样,将有利于学校进一步推进“立体”思政课打造,全面提高思政育人成效。

### 2 向学校捐赠5万元慰问金 用于红色项目传递正能量

在这堂思政课上,学校还对郑果进行了表彰,校长王云儿为其颁奖。

“郑果老师既倾心教学、关爱学生又古道热肠、坚守大义,不仅是大家公认的好老师,更是当之无愧的‘果敢女侠’。”王云儿说,学校将通过思政课、宣讲会等多种方式,号召全体师生向郑果学习,在全校范围内进一步传承和发扬见义勇为精神。

郑果老师还现场拿出省一等功所获的5万元慰问金,捐赠给宁波财经学院教育发展基金会,资助该校“我为烈士修遗物”大学生志愿服务团队。据了解,这笔钱将用于“我为烈士修遗物”的延续项目“我为劳模修物证”中,以及表彰学校涌现出来的见义勇为行为。“希望

这笔资金可以用于红色文物和英雄文化的保护和传承上,初衷就是把社会对正能量的肯定延续下去!”郑果说,相较于获奖受访,她更希望自己的行动能激励大学生们坚定对公益的初心、对社会的责任,将爱心、责任与正义感薪火相传。

“郑果老师见义勇为的行为,是一次‘路见不平’的偶然,也是一次‘知行合一’的必然,展现了新时代教师高尚的道德品格和崭新的时代风貌。”宁波财经学院党委书记周波说,下一步将在全校营造崇尚英雄、学习榜样、争当先进的积极氛围,推动社会新风正气在宁财校园蔚然成风。

记者 王冬晓 通讯员 杨焱娜 徐凯阳

# 工行发布手机银行8.0版本 实现代际跨越新发展

11月18日,工行隆重发布手机银行8.0版本,以“发现,你的财富之美”为主题,实现手机银行代际跨越式发展,全面迈向移动金融数字化转型新征程。

工行手机银行8.0重塑18大类服务,提升500余项功能,汇聚智能发现、财富管理、轻简体验、客群专属等亮点创新,为客户带来更快、更强、更有趣的数字金融新体验。



### 全新“发现”页签,智能化能力再进阶

所想未必所知,需求需要“发现”。8.0在银行业界首创“发现”页签,依托客户画像、行为偏好等6个维度的大数据洞察,发现每一位客户的不同、每一位客户的潜在需求,并在海量的金融功能中快速地找到它们、聚合它们,精准展现专属于每一位客户的产品、功能、场景、活动与信息,实现“千人千面”与个性定制。为支撑起“发现”页签的强大服务,工行同步推出的企业级数字化运营平台“知客”,通过1.7万个页面埋点、每日300亿条的大数据分析,实现对客户行为和所需的毫秒级响应;通过智慧大脑与全旅程引擎的密切配合,以每年数十亿次的计算,输出上亿套旅程方案,为客户提供高互动、全旅程、陪伴式服务。

### 全新财富社区,财富陪伴服务更强大

作为无数家庭的财富伙伴,工行积极构建线上开放化财富体系,为客户提供稳健、专业的财富管理服务。全新开放式财富社区,通过“财富号”开放机制,引入基金、保险、理财等领域知名投资机构,为客户推荐全市场热门产品;优选资深专家团队精品研报,传递全新市场资讯和行业分析;打造覆盖投前、投中、投后的全旅程投资陪

伴,帮客户做出更好的投资决策;提供产品、知识、资讯于一体的管家式服务,为不同客群针对性定制财富计划,助力每个人实现财富梦想。

### 把服务做“轻”,金融体验更轻简

以系统更轻、交互更简、功能更精、服务更柔为目标,手机银行8.0完成了轻量化提升,通过7大类、38个栏目、100余项常用功能的“精装修”,核心高频交易响应效率提升超过20%。通过对新技术成果的全面应用,力求为客户带来不一样的数字新体验。推出全新碳账簿,识别用户在金融场景中的绿色行为,引入权威碳排放计量规则进行碳减排测算,记录下个人的低碳足迹,引领绿色低碳新风尚。推出数字藏品馆,客户可以领取、查看和使用工行发行的精美数字藏品,并将数字藏品用于头像,塑造独一无二的数字形象。此外,应用“炫彩刷脸”技术,让人脸识别更加精准高效;应用“网关认证”技术,实现手机号一键登录,让登录更快一拍;应用“重力感应”技术,客户只需翻转手机,就能轻巧安全地退出手机银行。

### 客群专属服务,让数字空间更多元

在历次版本迭代中,工行手机银行推出了面向不同客

群的专版专区。8.0再次强化“客群专属”理念,通过多层次的服务供给满足多样化的客群需求。面向长辈客群,推出幸福生活版2.0,完成28项功能、141个常用页面的适老化与无障碍改造,首批获得工信部“信息无障碍”标识;推出亲情托管账户,以亲情为纽带建立父母与子女的账户托管关系。面向Z世代,推出青春版,以纯线上、高互动、绿色低碳、轻松有趣的方式打造梦想空间,建立情感连接。面向新市民,打造新市民专区,汇聚各类优质服务资源,提供医保凭证就医购药、社保卡申领补换、待遇资格认证等一揽子服务,助力城市建设者圆梦新生活。

据了解,在发布新版手机银行的同时,工行同步启动了第八届“11·18粉丝节”暨感恩5亿客户的回馈活动。工行联合央视、京东、网易、咪咕、丰巢、喜马拉雅等业界知名机构,汇聚八大权益、八大活动,带来“亿元大礼包”。其中,配合央视中国国宝大会,举办客户国宝知识PK赛;联合京东打造“京东超级省”品牌,提供专属商品、专属权益、专属服务,并叠加“京东专属优惠券、积分优惠、支付立减金”等优惠,为工行手机银行客户带来实实在在的福利。

根据最新数据,工行手机银行客户已突破5亿户,月活跃客户近1.7亿户,全面领跑银行同业;在下一步工作中,工商银行将以打造人民满意的“最好手机银行”为目标,不断擦亮金融为民的初心,更好地满足人民群众的数字金融服务需求。