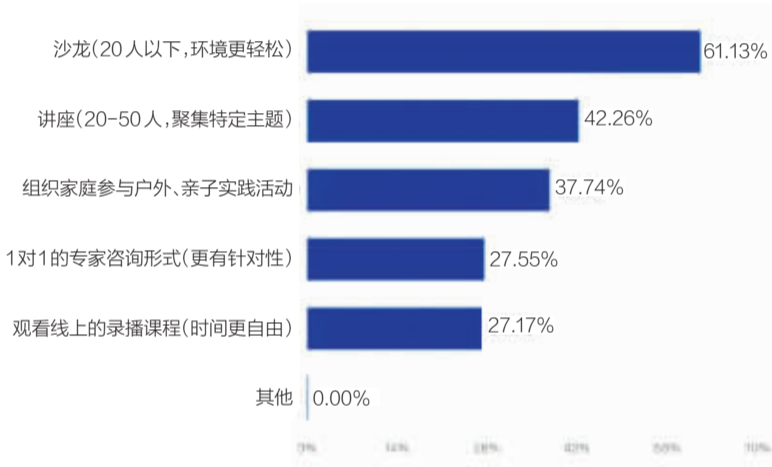


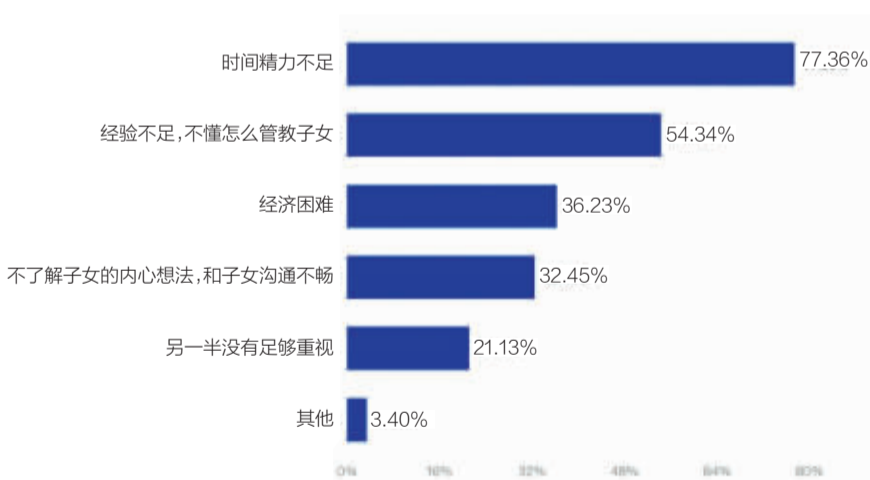
陪伴时间不多 培训舍得花钱 对自己的教育并不满意…… 我们能否读懂职场父母的 “育儿心里话”

都说职场父母是“超人”，一边要扛住工作上的“疾风骤雨”，一边要“和风细雨”地回家陪伴辅导孩子。在去年国家出台《家庭教育促进法》后，父母如何“依法带娃”已成为一门显性学科。

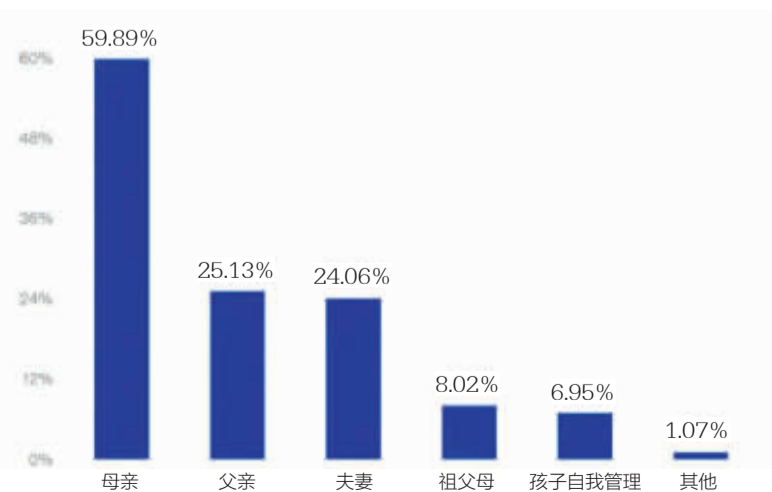
职场人的家庭教育情况怎么样？“超人妈妈”和“超人爸爸”，谁承担教育责任更多？每年他们投入家庭教育的费用是多少？还有哪些家庭教育需求……日前宁波晚报联合鄞州区福明街道进行了一次线上线下调研，试图找到这些问题的答案。



▲希望以哪种形式在楼宇、社区参加家庭教育培训课程



▲在家庭教育中遇到的阻力



▲家庭里谁主要承担教育孩子的工作

1 近半家庭年收入20万元-50万元 六成家庭孩子教育依赖“超人妈妈”

本次调研,我们将目标锁定了福明街道江城社区内28岁-48岁的职场群体,他们不仅是职场“生力军”,也是家庭教育的“主角”。江城社区范围内汇聚了40余幢商务楼宇,涉及物流、海运、外贸、银行保险、媒体等多个业态,数万名职场人士在此办公,是宁波较为典型的职场聚集区。

根据《楼宇职场人士家庭教育需求问卷调查》的抽样调查情况,265份有效样本中,男性占比36.23%,女性占比63.77%;宁波市户籍人口占比近90%;97.37%的被调研人群具有大专及以上学历;已婚人群占比76.23%。在年收入方面,36.6%的受

访者家庭年收入在20万元以下,30.19%的受访者家庭年收入在20万元-35万元,16.23%的受访者选择35万元-50万元之间,选择50万元-65万元的人占比8.68%,另65万元-80万及80万元以上选项分别占比4.91%、3.40%。

“您的家庭里谁主要承担教育孩子的工作”,59.89%的受访者选择了母亲,表明“超人妈妈”的确在家庭中承担更多的教育责任。选择“父亲”一项的仅25.13%,说明父亲参与家庭教育的情况并不乐观。此外,还有近一成的人表示其家庭教育主要由祖父母承担。

2 超半数受访者每天陪伴孩子不足2小时 近六成人每年教育开支1万元-5万元

楼宇职场人士的工作节奏快且忙,超半数人每天陪伴孩子的时间小于2小时。17.65%的受访者陪伴孩子的时间小于1小时,36.9%的受访者每天陪伴孩子的时间为1小时-2小时。但也有部分家长陪伴孩子的时间较充裕,2小时-3小时及3小时以上的分别占比23.53%、21.93%,两项相加约为45%,近一半。

“您的家庭每年在孩子教育上的花费有多少”的选项,让不少受访者

认真算了一笔账。包括学费、兴趣班、培训班等费用在内,近六成(57.22%)的受访者每年在孩子身上花费1万元-5万元;两成(20.86%)的人每年在教育投入5万元-10万元,6.42%的人员每年花费10万元-20万元。

结合受访者家庭年收入来看,63.4%的人家庭年收入在20万元以上,且宁波人大多具有重视教育的传统,这一教育开支占比仍属合理区间。

3 仅24.53%的人对自己教育现实“满意” 近八成人认为阻力在于工作繁忙时间不够

尽管大部分人都意识到家庭教育的重要性,但在实际教养过程中,仅有24.53%的人非常满意自己的家庭教育,数据远远低于对家庭教育重要性的认知度。

好的家庭教育,都需要什么条件?八成受访者认为好的家庭教育最需要“充足的时间、精力”(80.75%)“立好家规、有好家风”(78.49%),其次是“经济上的实力”(71.32%)。

“获得专门培训”“社会力量的援助”则排在较后。这说明现在很多家庭的教育观念传统但较落后,过分依赖家长自我的力量,缺乏对外界专业

力量的了解,更不要说寻求专业帮助。

“您在家庭教育中遇到的阻力”,77.36%受访者表示是工作繁忙,时间精力不足。54.34%的人认为自己第一次做父母,经验不足。经济也是影响施行家庭教育理念的一大主要原因,36.23%的人表示经济实力不足以匹配教养成本。近三成的人认为“不了解子女的内心想法,和子女沟通不畅”是阻碍形成良好家庭教育的原因。值得注意的是,在“其他”选项中,有受访者表示“长辈们的溺爱、错误的育儿观念”是影响家庭教育推进的因素。

4 对“嵌入式”培训课程最为期待 后续将推出有针对性的楼宇服务

城市节奏快,工作忙碌,对楼宇职场人士来说,精准、高效的课程是参加家庭教育培训课程的主要因素。超六成(62.26%)人表示愿意参加主题与自身家庭关联的培训课程。

工作日的12:30到13:30,利用午休时间,在楼宇中“嵌入式”地提供家庭教育相关培训课程,这一选项获得了线下走访大多数职场人士的青睐。在时长、开课频率方面,超六成的人希望是30分钟-60分钟,远超其他选项;每月1次-2次的频率,也获得了超八成人的认可。

调查数据显示,超七成(73.58%)

的家长希望教育、心理方面的专家在楼宇开展家庭教育指导活动,69.43%的家长希望邀请来自学校的名师、名家、教学大咖。

“针对职场人士的家庭教育培训,我们一直密切关注,并在之前尝试着推出了不少的活动。通过这次调研,我们更加明确了他们的现实情况、需求和倾向,对于后期调整创新,为他们推出更多贴心服务起到了积极作用。”福明街道妇联相关负责人表示,后期街道将积极行动,助推解决职场群体在家庭教育方面的“急难愁盼”问题,提升职工家庭教育质量。

记者 滕华