



中国银行宁波市分行营业部大厅里,关于数字人民币的宣传元素相当丰富。



中国银行作为公交数币项目主办行,已率先与宁波市民卡公司完成技术对接。



当前数字人民币开始加速进入居民生活,上班族工作日选择绿色出行,乘地铁、乘公交、骑小遛……处处可刷数字人民币;午餐点美团、饿了么外卖等,用数字人民币支付还有优惠。

数字人民币可不专属年轻人,银发族每天必逛的菜场、超市,这些地方用数字人民币,都安排上了。

自今年4月宁波正式成为第三批数字人民币试点地区以来,中国银行宁波市分行快速、有序推进数币业务,搭建了丰富多元的场景,推动数币场景深入应用,带动商业模式创新,为促进消费持续回暖提供新助力。

## 过硬技术 打造重点场景 数字人民币 加速走向生活

### 1 发挥技术优势 打造重点场景

《2021年中国数字人民币发展研究报告》指出,数字人民币运营机构应输送拓展应用场景,建立生态链接。在现有市场资源的基础上,通过APP钱包快付推送或应用平台直连等多种途径,可以集多家优势场景于一身。

为此,中国银行发挥中电联技术优势,快速实现钱包快付、协议支付、H5支付、硬钱包、母子钱包等多种数币产品能力应用和多领域场景建设应用。

经过中国银行的场景铺设,上班族频繁使用的小遛共享单车在“数字人民币APP”钱包快付管理板块上线,这是宁波首个实现数字人民币跨运营机构钱包快付功能的场景。接下来,同类模式的本地APP小6买菜也将于近期投产上线。这些都意味着,习惯使用这些软件的市民在选择支付时,直接用数字人民币也能完成一键完成支付。

中行技术优势还体现在对大型公共设施进行数字人民币场景建设。比如市民日常出行需要乘坐的公交车,中国银行作为公交项目主办行,率先与市民卡公司完成技术对接。市民卡接入数字人民币,要进行全系统改造,如此大的工程仅耗时数月,就顺利完工。当前“宁波市民卡”APP可实现全市公交乘坐数币代扣支付应用,乘坐公交时小

额免密的无感支付体验相当便捷。

数字人民币按照载体可以分为“软钱包”和“硬钱包”,“软钱包”基于移动支付APP使用,“硬钱包”是基于安全芯片等技术,以卡、可穿戴设备等载体使用。目前,“硬钱包”在宁波还不多见,市民任小姐是少数“硬钱包”体验者之一。她告诉记者,宁波落地数字人民币试点之后,她开通了中行数字人民币钱包,9月1日,中国银行联合美团发布首款面向大众流通的数字人民币特色“硬钱包”产品——数字人民币低碳卡“硬钱包”。看到消息后,任小姐立马申请了这款“硬钱包”。

“这款‘硬钱包’的外观和银行卡一样,拿到‘硬钱包’后我首先和数字人民币APP进行绑定,这样‘硬钱包’就可以去线下场景消费了。”任小姐说,她用“硬钱包”中的“碰一碰”方式进行过多次消费,买水果、买药、买菜,轻轻一碰就完成了支付。“家里如果有老人、孩子不会用智能手机,又要用数字人民币消费时,‘硬钱包’就可以派上用场,操作特别容易。”任小姐对体验过程相当满意。

记者了解到,目前中国银行已实现硬钱包柜面开立、充值、赎回、交易查询等功能,同时中行商家标准POS也支持硬钱包支付受理。

### 2 多领域数币场景覆盖

在各项技术能力应用的同时,中行还注重在多领域数币场景覆盖。目前,已与宁波轨交、宁波市民卡、宁大附院、市妇儿医院、镇海龙赛医院、三江超市、小6买菜、诺丁汉大学等特色场景推进业务合作,场景建设领域覆盖医疗、交通、教育、消费等。

在医疗领域方面,宁大附院、市妇儿医院、镇海龙赛医院均已完成系统对接。当前,市民在上述医疗机构就医结算时,选择数字人民币支付,使用数字人民币APP,扫描自助缴费机上的付款码,即可使用数字人民币钱包完成缴费。除了自助机,人工窗口也可以接收数字人民币。

“实现数字人民币医疗结算是中国银行宁波市分行深耕数字健康服务领域,积极打造银行金融服务新生态的一次创新尝试。”中国银行宁波市分行有关负责人表示,在医疗系统开通数字人民币支付渠道,为广大市民提供了更全面的数字人民币金融服务。而随着应用场景逐步丰富,患者将获得更加优质的结算体验。

民生消费领域,目前已有东柳菜市场、慈城东门菜市场等36家菜市场与中行开展数币业务对接,部分菜市场的数字人民币商户覆盖率达到50%以上。

教育领域方面,诺丁汉大学与华光学校目前都已铺设数字人民币场景。漫步诺丁汉大学校园内,面包房、咖啡馆、奶茶店、文具店等各类商户都已落地数字人民币。除了校内商圈建设,中行还推动诺丁汉大学开立对公钱包,并为校园开学季配套一些数币消费活动。而在华光学校,中行与其合作搭建学费缴纳场景,目前累计交易金额超过千万元。

此外,中行还推动复兴壹号党员缴费,行内数币缴费率超90%;已打通贷款数币发放渠道并试点发放多笔。此外,中行积极探索跨境场景,实现外币兑换点的数币兑换应用。

### 3 引领新风尚 提升消费“引力”

随着数字人民币消费场景的不断拓展,由数字人民币开启的消费新风尚也不断引领着市场。从4月至今,中行推出了各种形式的福利,用各类活动引导市民尝试体验数字人民币消费。

中行与美团、京东、唯品会等全国性平台以及连锁商户展了一系列数币营销推广活动。如正在持续中的美团数币专属活动,中行为用户准备了80元大礼包,还有随机立减等优惠。

在宁波本地商户中,中行先后和老婆大人、小遛共享、天一商圈、奥特莱斯等开展数字人民币营销推广活动。广受欢迎的地铁、公交活动将陆续推出,中行将持续给老百姓带去出行优惠。

本月初,中行还投入了专项费用,开展“数智中行 惠购农贸”数字人民币红包发放活动,向中签者发放20元的无门槛菜市场专用红包,全大市中行指定农贸市场商家支持使用。

中行宁波市分行相关负责人表示,下一步该行将在宁波市数字人民币试点工作领导小组的带领下,发挥运营机构在数字人民币生态中的核心作用,积极拓宽更多数币应用场景,丰富地区数币支付受理环境,同时继续为老百姓带去实惠,提升老百姓数币支付习惯,全方位推进数字人民币试点工作,做到真正惠企利民。 记者 周雁/文 记者 潘苗/摄