

让失能者被**温柔以待**

连锁养老巨头纷纷入驻
本土企业迎头赶上
长护险政策
促进宁波养老护理市场
快速升级

长护险政策的落地,使得长护险服务市场成为养老领域的新蓝海。记者走访市场了解到,巨大的长护险服务市场需求,吸引了多家连锁养老服务企业入驻,宁波本土养老机构也不甘落后,借助熟悉本土市场的优势,着手布局长护险服务市场。

1 巨大市场需求吸引连锁品牌入驻
全国招聘养老护理员赴甬上岗

身穿色彩鲜明、有醒目LOGO的服装,带着有醒目标识的统一背包、服务工具上门为老年人服务……自从宁波的长护险政策扩面以来,在先行先试区域的不少社区,常常能看到这样的养老护理服务人员。

今年52岁的肖桂贞是四川人,来宁波工作生活20多年了,之前一直和丈夫一起在工厂上班。今年她成为连锁养老护理公司易得康的一名养老护理员,从本月开始上门为失能老人提供长期护理保险服务。“老人护理行业需求很大,我觉得这是一个很大的市场。”经过专业培训,肖桂贞开始为失能老人上门服务,身穿公司统一的蓝色制服穿梭在大街小巷,每次敲开客户家门后看到老人期待的目光,这让她觉得挺自豪。

从初步评估的数据看,宁波有2万多名重度失能人员,巨大的市场需求吸引连锁巨头纷至沓来。易得康、福寿康、博组客……这些都是宁波长护险政策全覆盖以来,陆续在宁波开展长护险服务的连锁品牌。对于宁波市民来说,这些品牌名称都还比较陌生,实际上这些连锁企业

在上海、江苏等地已涉足长护险

护理市场多年,他们大多拥有雄厚的资本背景和国际化的视野,以及数量可观的养老护理员团队和一整套规范化的护理服务流程。

“目前,我们已经为宁波市场配备了200人规模的养老护理团队,除了两成左右的本土员工外,大部分来自江苏、安徽、山东等地,还有就是公司从其他区域调配的有经验的养老护理员。”易得康宁波公司负责人成乐之前从事长护险护理工作,有丰富的市场拓展经验。在他看来,相较于其他地区,宁波的长护险政策更加人性化,比如根据重度失能人员等级给予不同时长的护理时间,充分照顾不同失能程度老人的需求。此外,护理员上门时间由家属预约确定,这也更加契合失能人员家庭的实际需求。

“从事养老护理行业,人力是最大的成本,从其他地区的发展经验看,一家新的分公司要想在2年后实现收支平衡都很不容易。”成乐介绍,长护险服务只是易得康在宁波首批推出的服务,在宁波扎根之后,公司还计划推出助浴、医疗陪护、适老化改造等老年服务业务。

2 本地养老机构看好发展新机遇
30名养老护理员随时待命

海曙区广安养怡院院长刘建丽最近有点忙,过去几年他们只负责住在养老院内老人的长期护理保险服务,今年,作为一家有着20多年历史的宁波本土知名养老机构,海曙区广安养怡院也成为全市100多家长期护理保险居家护理定点单位之一,可派持证养老护理员上门为失能老人服务。

刘建丽介绍,长护险扩面后广安养怡院内的长护险护理任务也会随之猛增,之前院里只有70多位老人享受长护险政策,明年1月起,院里八成左右的老人都可以享受这项服务。作为2017年全市首批参与长护险试点的养老机构之一,刘建丽见证了长护险政策从不被了解到被老人和家属认可的过程。“最近一段时间,经常能接到家属有关老人如何享受长护险待遇的咨询电话,而在几年前长护险刚推广的时候,不少家属还将信将疑,想让他们签字都要颇费一番口舌。”

“长期护理保险政策对于养老护理行业的发展是一个难得的机遇,如今我们也有机会开展上门养老护理业务,从养老机构到社区养老服务,再到上门居家养老服务,我们的养老服务链条就此形成了一个闭环。”为了迎接明年1月开始新一批上线的长护险服务需求,刘建丽正紧锣密鼓地着手准备。广安养怡院已经安排好了30名经验丰富的持证养老护理员,随时可上门为老人服务。刘建丽说,她对自家养老护理员们的业务水平充满信心,但在养老院为老人服务和上老人家中服务毕竟是不同的场景,面对不同的工作环境,需要护理员们掌握更好的沟通技巧。

随着长护险政策的扩面,宁波的养老护理行业迎来了不少资本雄厚的连锁巨头。本土养老机构虽然有着扎根本土多年、对本地市场更为了解的优势,但面临的竞争压力仍不容小觑。“连锁养老企业有他们的优势,在企业品牌和员工形象的打造上比我们更加成熟,是值得我们借鉴的地方。”刘建丽说。



易得康的养老护理员在练习如何护理老人。受访者供图

3 市场竞争将提升区域整体养老护理水平
全市已有近300家长护险定点机构

记者从医保部门了解到,为了让重度失能人员都能享受到专业的护理服务,医保部门对于护理服务机构实行定点管理,只有符合定点条件的机构,才能开展长护保险的护理服务,比如对注册资金、场地、设备、人员配备、制度管理等各方面都有具体的要求。

据统计,目前全市已有定点长期护理保险定点机构288家,其中提供机构护理的机构128家,提供居家护理的机构136家,同时提供机构和居家护理的机构24家,共有养老护理员6200余人。业内人士表示,外地连锁企业和本地养老机构在同一平台竞争,对失能人员来说是利好,不但能丰富养老服务市场供给,让失能老人享受到更好的服务,也能推动区域养老服务产业提质升级,提升宁波养老护理行业的整体水平。

记者 孙美星

预防隐私泄露 共筑个人信息“防护墙”

随着现代技术的发展,互联网信息在我们日常生活中越来越普及,网络环境的优劣也影响了整个社会的发展节奏。但在这个“大数据”时代,我们依旧能看到消费者隐私被侵犯的案例:不法商家涉嫌非法收集人脸信息、APP软件随意获取使用者的定位信息、招聘平台涉嫌贩卖应聘者的简历等等。不知从何时起,我们的手机也开始接到陌生来电,对方知道我们的姓名、年龄、职业,甚至是家庭住址……这时候我们不禁会感到疑惑,自己的信息是怎么“流传”出去的?网络的更新迭代虽然给我们的生活带来了诸多便利,但在没有“防

护墙”的保护下,大家宝贵的个人信息也成了不法分子眼中谋取利益的“香饽饽”。

为了营造良好的社会环境,做好个人信息的保护工作刻不容缓。2021年11月1日,国家正式实施《个人信息保护法》,明确规定不得过度收集个人信息,严禁大数据“杀熟”,对人脸等敏感个人信息的处理作出规制,完善了个人信息保护投诉、举报工作机制。保护法的实行,为公民就个人信息保护提供了强有力的法律保障,为公民的隐私安全“保驾护航”。社会各界也加强了对民众的宣传教育,通过线上

线下双平台开展个人信息保护的教育普及工作,进一步推动了信息保护法的落地,为信息安全打造一把坚实的法律“安全锁”。

而在数据化运用范围更广泛的金融机构中,是如何更好地保障消费者的信息安全呢?上海银行宁波分行为我们带来了如下解答:我国的金融机构在落实个人信息保护的的工作中,完善内部管理制度、分级授权审批和内部控制措施,对消费者的个人信息实施了全流程分级分类管控。同时各金融机构积极落实主体责任,通过讲座、拍摄视频和设摊宣传等方式向广大消费者普及个

人信息保护知识。

为了保障广大消费者的利益,宁波银保监局温馨提醒金融消费者,要时刻关注信息安全,加强自身安全防护意识,做好个人敏感信息的保护工作。

记者 徐文燕
通讯员 孙挺 解非 郑波

