

发放1.8万份问卷 涉及1707个村社

2022年“浙里甬有”系列金名片群众满意度调查报告出炉

本次调查主要涉及群众对共同富裕满意度的评价,涉及“甬有善育”“甬有优学”“甬有健康”“甬有颐养”“甬有安居”“甬有保障”“甬有温暖”等七个维度。

这两年,“共同富裕”已经成为一个高频词汇。对老百姓来说,共同富裕就是群众看得见摸得着的幸福感。调查结果显示,群众对宁波建设共同富裕先行市的知晓率为91.64%,从满意率维度上看,群众对共同富裕的平均满意率为87.94%,整体趋于满意,满意程度高。

本次调查的覆盖面较广,调查涉及40187人,共发放问卷18456份,收到有效问卷15035份,问卷有效率为81.46%,覆盖宁波10个区(县、市)62个街道、74个乡镇、471个社区、1236个村。本次调查主要面向机关/社会团体/事业单位人员,企业中高层管理人员,企业普通办公室人员,科研、教学、文体、卫生、新闻等专业人员,工人、服务人员、勤杂人员,自由职业者,个体经营者,农民等。



在共同富裕的路上,一个都不能掉队。值得一提的是,本次调查还专门针对“一老一小”、低收入人群和外来人员的需求,作了专项满意度分析。他们最关心什么?调查给出了这样的答案:新宁波人最关心宁波房价、0岁-3岁幼儿的托育、初中教育质量等问题;低收入群体最关心社保缴费比例、失业保险、工伤保险等问题;老年人最关心老有所养、老有所为等问题;0岁-3岁婴幼儿最关心(通过其父母在“甬有善育”调查中反映):在离家15分钟生活圈内是否有0岁-3岁的托育机构、托育机构是否专业等问题。



专家点评

这份报告对社会、老百姓和政府都有价值

杨建华 浙江省人民政府咨询委员会委员、浙江省社会学会会长

甬上社区研究院做的《2022年“浙里甬有”系列金名片群众满意度调查报告》针对宁波市当前公共服务、公共产品的供给做了比较系统、全面的调查。这些调查的问题、数据、内容和结果都比较清晰地反映了宁波市目前公共服务、公共产品供给的能力、水平和状况,也比较清晰地反映了宁波市民对宁波市近年来公共服务、公共产品供给情况的满意程度。这样的报告,对社会、老百姓和政府三方都很有价值。

报告不乏中肯务实的洞见

于海 复旦大学社会学教授

调查报告采用线上线下、问卷调查和深度访谈结合方式,分普通和专业两类问卷,被访样本人数4万,普通问卷过万,访谈人数过百,调查规模反映本研究的郑重其事。比数量更重要的是调查品质。普通问卷旨在调查的全面;而专业问卷,不惜每个维度一份设计,旨在追求信息的精准。报告中不乏中肯务实的洞见,各方将受益本报告的贡献,居民将对共同富裕的前景更有信心;各服务供应方将对共同富裕的实践更有经验;而作为共同富裕的组织者和领导者的各级党组织和政府将更多政策改善的自觉和创意。共同富裕行动已在路上,我们期待后续且更上层楼的研究。

这是对共同富裕发展程度的一次检测

白友涛 南京师范大学社会发展学院教授

调查报告立意高远,方法科学,资料翔实,结论可信,是当前中国社会学界不可多得的对共同富裕发展程度的一次科学检测。其方法值得推荐,创新精神和勇气值得发扬,分析维度值得借鉴。

记者 薛曹盛 制图 林盈