

2家甬企上榜全国百强 宁波数字贸易 如何快马加鞭?

数字贸易是新一轮全球竞争的焦点。12月11日至14日,首届全球数字贸易博览会(以下简称数贸会)的举办,让“数字贸易,商通全球”的理念深入人心。

数贸会期间,赛迪顾问在之江数字贸易主论坛上发布了《2022数字贸易企业百强榜》(以下简称《榜单》)。其中,世贸通、遨森电商2家宁波企业上榜,分别排名第52位、第78位。



遨森电商。来源:公司官网

无忧达海外仓。受访者 供图

1 两家甬企上榜数贸百强

何为数字贸易?根据“浙江宣传”公众号的通俗解读,数字贸易主要包括跨境电商、数字服务贸易,与我们的生活密切相关——打个比方,我们在国内通过购物软件下一盒日本店铺的面膜,这是跨境电商;一个美国观众在网飞上付费观看中国电视剧,这是数字服务贸易。

这份《榜单》给了两种业态充足的“露脸”机会。其中,电子商务、数字技术类上榜企业占比近八成,营收合计占比约92%,营收超500亿元的有10余家。我们熟悉的腾讯、阿里、华为、京东、字节跳动排名全国前五,“三大运营商”也榜上有名,彰显数字技术对全球数字贸易发展的驱动作用。而希音、唯品会、拼多多等电商平台的加盟,也让《榜单》紧扣“贸易”关键词。作为“中国外贸第六城”,凭借硬核的东方大港,宁波将外贸新业态作为数字贸易的发力点。榜上有名的世贸通、遨森电商,分别是外综平台、跨境电商的代表。

世贸通是长三角知名外贸综合服务平台,为广大中小外贸企业提供信息、物流、通关、保险、金融、会展、海外仓、跨境电商、检验检测、人才对接、创意设计、培训孵化等一站式服务,累计拥有在线客户2万余家,服务进出口逾100亿美元。

而成立于2013年的遨森电商,则是一家主营家居用品、户外用品、运动健康用品、宠物用品等产品的浙江跨境出口电商头部企业。遨森电商拥有自己独立的商务网站AOSOM,在全球7个国家设立子公司,自建海外仓30余个,将中国制造的产品销往全球10多个国家。

包括世贸通、遨森电商在内的全国数贸百强企业,有着强劲的经营实力,是中国数字贸易中坚力量。据统计,全国数贸百强企业合计营收超7万亿元,其中51家企业营收超百亿元;平均研发投入占比达6.9%,创新引领态势显著。

2 宁波数贸如何‘查漏补缺’?

目前,宁波正在努力打造数字贸易先行市。2家甬企能在全国数贸“江湖”中占据一席之地,无疑是件喜讯。然而,宁波要想实现这一目标,仍需“查漏补缺”。首先,需要补齐数字服务贸易这个短板。今年前10个月,宁波实现数字贸易1908.97亿元,其中跨境电商进出口贡献了9成,而数字服务贸易占比不足10%。这也折射出宁波工贸发达、服务业相对不足的产业结构。

放眼《榜单》,以顺丰、中外运为代表的国际物流服务商,以及三七互娱、完美世界等游戏运营商,都是数字服务贸易出海的典范。目前,宁波已有获得数亿元A轮融资的跨境物流服务商无忧达、服务海外品牌进入中国的科友信息等“潜力股”,有望发展壮大。

“宁波有雄厚的制造业基础,好的产品需要借助数字贸易、数字科技、数字服务打通全球销售链路。”宁波西舟数字科技有限公司创始人吴向进分析称,目前,宁波在海外仓、跨境物流等数贸节点取得不错成效,还需要“由点及面”,围绕视频直播、ERP软件、支付收汇、人才培训等方面

面营造生态圈。其次,平台效益的相对薄弱,也是宁波数字贸易的痛点。凭借硬核的港口、发达的工贸、良好的营商环境,宁波位居全国跨境电商第一方阵,却并没有诞生类似“美国版Zara”希音、跨境B2B交易平台敦煌网等平台型企业。

在吴向进看来,广大深耕制造业的宁波企业家,相比于“平台思维”,更习惯于用“产品思维”做事。而成立电商平台需政府支持、人才集聚、资本加盟等多重因素作用。

目前,吴向进在宁波牵头成立“天天跨境”一站式服务平台,旨在集聚数字贸易相关业态,为广大中小企业赋能。

赛迪顾问在榜单中指出,中国数字贸易在电子商务领域已步入融合深水区,未来仍将保持增长势头,但增速或将有所放缓。而软件等数字产品及相关服务贸易市场仍存在巨大发展空间,随着人工智能技术不断成熟,或将迎来新一轮的数字贸易爆发。“单项冠军之城”宁波,拥有制造业优势以及产业数字化、数字产业化基础,未来,或将成为我国数字贸易发展的新动能之一。

记者 严瑾



世贸通。记者 严瑾 摄