

把失去的时间 抢回来!

宁波发布 “百团千企万人”行动方案



宁波“百团千企万人”首发团合影。市商务局供图

12月初,宁波吹响“百团千企万人”拓市场促招引行动的号角,鼓励外贸人出海揽订单。这一行动要达到哪些目标?有哪些具体计划?

昨天,官宣来了!我市正式发布“百团千企万人”拓市场促招引行动方案,组织发动宁波企业赴境外洽谈订单、拓展市场,推进跨境商务交流、增进项目合作,推动开放型经济稳进提质。

根据方案,“百团千企万人”行动主要包含“抢订单拓市场行动”“招大商拓网络行动”“拓展境外合作行动”“中东欧凝聚合力行动”“中外自贸区合作行动”等五大行动,共推出23项细分举措。

记者注意到,这一系列招商引资举措亮点颇多,既鼓励企业赴境外参展,“夺回失去的时间”,又有向全球“讲好宁波故事”、扩大宁波“朋友圈”的促招引计划,并加强中国—中东欧国家经贸合作示范区与浙江自贸区宁波片区建设。

记者 严谨

1 万人出海,揽百亿美元订单

对于广大宁波外贸人来说,展会是结识新朋友、联系老客户的重要渠道。在疫情防控政策优化的背景下,企业纷纷计划出海“夺回失去的时间”,而宁波的行动方案来得恰逢其时。

根据方案,工作目标将以半年(2022年11月至2023年4月)为阶段性周期,组织和发动超100个团组、超1000家企业、超1万名外贸人出境拓市,促成外贸订单100亿美元,新增海外仓面积20万平方米。

在“抢订单拓市场行动”方面,方案指出要加强境外展会组织保障,发动全市各类外贸企业和制造业企业出境拜访重要客户,传递国内产业链、供应链稳定畅通的信号,并加快

2 向世界讲好宁波故事

宁波“百团千企万人行动”,不仅事关“抢订单”,更将抢先一步向世界宣传宁波城市形象,抛出招商引资的“橄榄枝”,有望补齐宁波总部经济的短板。

根据方案,行动的工作目标还有助力全年备案(核准)中方投资额达到20亿美元、实际利用外资40亿美元;自中东欧国家进口贸易额同比增速达25%,签订一批中外自贸区战略合作协议。

其中,作为欧洲工业重镇的德国,与制造业大市宁波产业结构互补,在方案的“招大商拓网络行动”部分频频“出镜”——

方案指出,要强化与德国工商大会、普华永道、新加坡企发局等合作

推进“一站两仓”(即独立站、海外仓、前置仓)建设,加强与国际知名电商平台、物流公司的合作。

宁波瑞曼斯克门窗配件有限公司总经理丁言东走在响应政策的前列。继7月踏上“宁波商务包机欧洲行”后,他于11月底出发前往英国和阿联酋,并于12月7日和宁波“百团千企万人”首发团在中东知名展会“BIG 5”现场顺利“会师”。

“我们相信面对面的洽谈一定会有收获!有位中东客户今年减少了我们的订单,却没说清楚原因。我见面后告诉他们,宁波的电动门窗配件,不仅有制造的优势,背后有中国制造强大的供应链支撑。我们和宁波的上下游同行相辅相成,配合度更

高,有信心夺回失去的订单。”丁言东分享道。

同样出海拓市场的,还有宁波外贸龙头企业美博集团的土耳其籍高管、“宁波海外传播官”Erdem。他在12月拜访了4家泰国企业,已和其中2家达成初步合作意向,帮助泰国企业采购模具和铝压铸产业集聚区北仑的工业零部件。

“此前,一些客商担心中国供应链的稳定性,考虑去东南亚或墨西哥采购,现在是时候让订单重回中国了!”当Erdem指着泰国工厂里的海天注塑机,告诉对方这是宁波制造时,对方不禁感叹:“中国几乎可以生产我们需要的任何产品。”

机构的联系,在汉堡、伦敦、东京、旧金山等创新活跃、产业资源丰富的全球城市,建立海外招商引资、招才引智联络站,作为宁波招商引才的前哨。

同时,方案明确,要精心筹办2023年6月下旬“欧洲宁波周”系列活动,在德国产业基础良好、制造业集中的城市举办宁波—德国投资合作论坛,并在欧洲其他城市举办投资促进分会场活动,推介宁波的投资环境和产业政策。

在“拓展境外合作行动”方面,方案指出要推动企业主动“走出去”,鼓励企业以“投建管”一体模式高质量承揽境外工程项目,由建设施工为主向投融资、工程建设、运营服务并重

转变,并加强对欧美、RCEP成员国的投资国别政策研究。

宁波还将开展“中东欧凝聚合力行动”,对中东欧博览会进行推介和招商,加快推进波兰农批市场等标志性项目,推动企业在中东欧国家开展绿地投资、跨国并购,在高端装备、绿色环保等领域开展第三方合作,并加强与中东欧国家的科创产业合作与人文交流。

宁波的“中外自贸区合作行动”,将围绕新型贸易业态开展总部企业招引,围绕新型离岸国际贸易、跨境电商、数字贸易等新型贸易业态,组织赴中国香港、新加坡、迪拜等总部企业集聚区开展招商对接,吸引各类贸易总部、区域运营中心落地。

加强个人信息保护 警惕天上“掉馅饼”

近日,马先生接到一个自称是“××银行信贷部”工作人员的电话,并报出所谓“工号”。对方以无需担保、低利率为由,引导马先生办理业务。马先生疑惑对方的信息来源,于是拨打了该行官方客服热线进行询问。经核实后发现,此电话非银行内部电话,且查无此人,系冒充该行工作人员进行的虚假营销。通过银行的解释沟通,避免了马先生的经济损失。

近年来,市场上的一些消费金融公

司往往套用各家银行的产品进行虚假营销,以能办理“低利率”等极具诱惑的贷款发放条件为诱饵,吸引小微企业主办理,收取一定的“服务费”“手续费”,但实际上,这些消费金融公司无法提供相应的产品与服务,给客户带来巨大的经济损失,其行为甚至涉嫌诈骗。作为消费者应主动加强个人信息保护,谨防不法分子获取个人信息。

浙商银行提醒市民,凡是以“低息”“无门槛”之类的用语及话术进行的短

信、电话宣传,可能是假冒的银行工作人员在进行营销,广大市民朋友切记不要透露个人信息,保护自己的隐私安全,也可向马先生学习,向银行的官方客服电话进行确认。

宁波银保监局提醒:如确有资金需求,请从正规渠道与官方联系,或至当地网点进行贷款咨询。同时,不要随意点开来源不明的链接和广告信息,对含有个人信息的物品(如快递面单等)不要随意丢弃,不要轻信不明人员“无抵押”

“低利率”等诱惑性极大的营销电话,天上不会掉“馅饼”。

记者 徐文燕
通讯员 朱春燕 顾盈瑜 赵振炜

