

# 今天20:00 开启首轮报名!

## 新一期2亿元宁波消费券来了

### 1 又一轮2亿元宁波消费券来了

新一期消费券依旧为满减消费券,消费满额即可直接抵扣,具体形式以线上发券、线下核销为主。其中,市本级财政配置1亿元资金,各区(县、市)、宁波前湾新区、宁波高新区配套出资1亿元,用于同期自主实施消费促进活动。

本期市本级消费券共设置6个券种,分别为通用消费券、定向纾困券、留甬过年券、汽车消费券、甬品云购消费券以及活动专属券。

从发放形式看,通用消费券、定向纾困券、留甬过年券3种券采用先报名后抽券模式。其中,留甬过年券仅限留甬过年的外来务工人员报名;汽车消费券采用先购车后补贴模式;甬品云购消费券采用线上领券模式;活动专属券以单项活动形式由主办单位提供方案并公告执行。

从发放时间来看,市本级通过云闪付平台先报名后抽券模式发放的通用消费券、定向纾困券将于2022年12月23日、2022年12月30日、2023年1月6日、2023年1月13日、2023年2月3日分五轮报名,当日20:00在主页面上开启报名通道,报名

时间持续至第三日即周日24:00。由宁波市鄞源公证处摇号随机抽取获券消费者,再由平台派发给消费者。

原则上,消费券于完成报名后第一个周三10:00生效,有效期自生效之日起5个自然日内有效,逾期作废。其中第四轮(即2023年1月13日报名轮次)的消费券于2023年1月19日(周四)10:00生效,有效期自生效之日起至2023年1月29日前有效,逾期作废。

活动发放计划如有变化,以后续公告为准。消费者每轮可报名所有券种,每轮每类券种最多可获取1张消费券。

市本级通过京东平台线上领券模式发放的甬品云购消费券、云上年货消费券这2种消费券将于2022年12月23日启动首轮领券,每日10点开启,即领即用,数量有限,先领先得,获券当日23:59前有效,逾期作废。

市本级通过美团平台线上领券模式发放的团年夜饭消费券将于2023年1月20日启动首轮领券,每日12点开启,即领即用,数量有限,先领先得,有效期自生效之日起3个自然日内有效,逾期作废。

新一期2亿元宁波消费券来了!昨天,我市发布了“2022 喜迎新春·你消费我助力”消费促进活动的相关事宜公告——就在今天20:00,新一期宁波消费券将开启首轮预约报名,预计将为岁末年初的消费注入新活力。

### 2 首轮报名今天20:00开启

从发放平台来看,新一期宁波市本级消费券将在云闪付、美团、京东平台进行发放。领券对象为全体在甬人员(包括域外来甬人员)。

具体领取细则分不同平台有所区别。

云闪付平台。云闪付用户可从“云闪付APP”首页专区入口进入“市消费券”主页面查看规则,并选择券种参与报名,具体如下:

1、通用消费券。采用先公开报名后随机抽奖模式。适用于全业态消费场景。

2、定向纾困券。采用先公开报名后随机抽奖模式。适用于重点纾困企业。

3、留甬过年券。采用先公开报名后随机抽奖模式,仅限留甬过年的外来务工人员报名。

4、汽车消费券。采用先购车后补贴模式。适用于购买新车或二手车消费场景。

5、活动专属券。包括第33届春节年货展销会、消费帮扶迎新促销活动、2023春节文旅消费

月、“购新衣 焕新颜”特惠节等活动,各活动详细信息另行公告。

美团平台。美团用户可从“美团App”搜索“宁波消费券”进入“宁波消费券”专区查看规则,线上领券,数量有限先领先得。具体如下:

团年夜饭消费券。采用线上领券模式。适用于3人以上套餐的团年夜饭消费场景。

京东平台。京东用户可从“京东App”,搜索“宁波消费券”“宁波全国消费券”进入“宁波消费券”专区查看规则,线上领券,数量有限先领先得,当日领、当日用。具体如下:

1、甬品云购消费券。采用线上领券模式。适用宁波市本地企业开立的POP店铺商品、京东自营实物类指定商品。

2、云上年货节消费券。采用线上领券模式。适用宁波特产、宁波市本地企业开立的POP店铺商品、京东自营实物类指定商品。

记者 史妮超 通讯员 张君杰

## “为打造姚城最温暖的保险服务团队而努力”

### 中国人寿保险股份有限公司余姚余慈支公司营销服务团队

宁绍大地,四明余脉,凭借知行合一的强大力量,中国人寿保险股份有限公司余姚余慈支公司勇立潮头。余姚余慈支公司近年来荣获“2021年度创先争优先进单位”“2021年度国寿最美保险示范乡镇”、“2020年综合金融职场项目试点示范职场”“2019年度保银协同示范单位”等荣誉称号,在新征程的道路上,全体伙伴通力协作、步伐一致,在余姚金融保险市场上积极打造专业、真诚、负责的服务品牌,客户利益至上,“客户的事大于天”的工作原则是全体内外勤员工做好每件事的基本前提。

2022年4月以来,为了更好地做好区域的整合和规划,中国人寿余姚市支公司、余慈支公司两个营销团队整合运营,为姚城客户打造系统化的养老、健康等保险规划一站式服务。团队的初心就是“打造姚城最温暖的保险服务团队”,“温暖”二字践行在所有伙伴的点滴中。公司在每一次业务竞赛中,都能位于宁波系统内第一、第二,特别可贵的是,每一次服务都能受到各层次客户的一致好评,都夸“把业务交给中国人寿很放心,把服务交给中国人寿业务经理很放心。”

稳就业、促发展、显担当,公司在当前就业形势严峻的情况下勇担社会责任,广泛吸纳社会人才,招募范围涵盖教培行业、房地产行业、制造业、全职主妇、自由职业者等,签约入司的销售人员都将经过公司

系统培训实现赋能,从而提高销售队伍的综合素养和客户服务能力。在客户服务方面,余姚团队积极服务社会民生,勇担行业责任,践行“以客户为中心”的服务理念,积极助力政府打赢疫情防控阻击战,全体销售人员坚持迎进来、走出去,为每位新老客户办理新冠扩展责任,实实在在地做好服务、送去爱心。

“相知多年,值得托付”,余姚余慈支公司成立至今,始终坚持深耕县域市场,守护县域人民美好生活,让客户享受幸福与安康,用营销人的用心和真诚,给近万名客户提供了普惠保险服务,为客户送去健康保障和养老保障。公司的快速成长,让全体员工和营销伙伴在为客户送去保障的过程中,获得幸福感和成就感,全面提升了两乡市场的核心竞争力。

生命因追求而精彩,追求因指引而成功,所有伙伴通过不断提高自身的团队组织能力、业务发展能力,为支公司的发展壮大奠定了坚实的基础。在余姚余慈团队这个团结友爱的大家庭中,所有伙伴为梦前行、坚忍追求,用心书写着一首首保险行业的新传奇。未来余姚余慈支公司将继续服务县域人民,投身县域发展建设,努力进取,超越自我,继续书写创业的新篇章。大美县域,幸福乡村,余姚团队欢迎各位有识之士的加入!

记者 徐文燕 通讯员 应可帆

中国人寿保险股份有限公司  
余姚余慈支公司核心主管团队。