

希望是光,希望有你

2022年终报道①

站在2022年的尾端,未知依然多于确定,一些平凡、真实的变化,依然值得被定格。因为改变,从来都不是一蹴而就的,越是在变动与浮沉中,越需要彼此坚定、温暖、平和的力量。

今起,本报推出年终系列报道《希望是光,希望有你》,讲述这一年的记忆及启发——它属于2022年,也属于每一个宁波人的光阴故事。

历经“八十一难”
她收集了
9种健康码
一个外贸人的年度记忆



今年7月,魏国文带着“小艺”在登机前接受记者采访。

记者 严瑾 摄

1 一场没有硝烟的战斗

“这一年,该怎么过呢?”2022年伊始,魏国文便不止一次向自己发问。前一年,全球贸易行情景气让她收获颇丰,但欧洲客户发来的一封封邮件、一条条留言,让她觉得必须跨出舒适区。

“不止一位客户告诉我们:‘I miss going to China!’(我怀念能来中国的日子)但一问到订单的事,却反复发来‘I don’t know’(我不知道),并配上无奈的表情。”字里行间的悲观情绪,让魏国文感同身受——

三年未见,客商对中国市场的近况心里没底,而公司的主营产品是儿童DIY益智玩具套装,只有面对面才能说清细节。加上欧元对人民币大幅贬值,面对不明朗的市场,客商只好委婉地表示“非必要不下单”。

魏国文决定主动出击。当家人因担心疫情而劝阻时,她坚定地说:“如果我不出去,怎么激励员工们鼓起信心?”但她没想到,上半年的出国计划,成了一场“也许没有硝烟,但让心灵饱受煎熬的战斗”。

为了筹备1-2月的三大玩具国际展览会,魏国文与同事们

克服办理签证、申领意大利版“绿码”等重重关卡,因担心航班熔断,不惜每人买2张回国的机票。然而,就在万事俱备、准备去上海浦东机场前的6个小时,她收到了展会取消的消息。

“我的大脑一片空白!没想到一路打怪升级,却遇上这个最大的怪。”魏国文收起失落和沮丧,遗憾地退票,她感叹,“人生从来都不是完美的,我们为曾竭尽全力而欣慰,为在疫情面前勇敢无畏而自豪。我们不会放弃,会继续努力……”

这场持久战远未结束。4月以来,长三角多地暴发疫情,让公司险些遇到供应链“卡脖子”的窘境——他们有一批进口原材料在上海仓库,如果要另找替代品,起码要耽搁两个月以上,才能通过第三方检测符合客商的要求。

“当时非常焦虑,手头的库存只能支撑4个月,眼看着就要‘弹尽粮绝’。”魏国文一边守着上海疫情的消息,一边拨通供应商的电话。待到6月上海解封,她激动得简直想开香槟庆祝,为曲折的上半年画个句号。

2 “中国的月亮也很圆”

正所谓“山穷水复疑无路,柳暗花明又一村”。今年的夏天格外炎热,但魏国文上半年的焦灼状态,很快被一场“及时雨”治愈。

早在2020年,魏国文就在朋友们的建议下,尝试进军“双循环”,“既然公司的玩具畅销海外,不妨试着给中国孩子带来快乐”。于是,她和同事们设计原创IP“小艺”,灵感源自汉字“艺”的变体,并推出玩偶、绘本等周边。

7月,宁波在全国首创涉外商务人员拓市场往返包机,从宁波飞往匈牙利布达佩斯。魏国文和同事带着“小艺”,成为率先“吃螃蟹”的36位外贸人之一。她不仅收获约1000万美元的意向订单,令工厂斗志昂扬,还赢得客商的赞许。“他们激动地和我拥抱,对我说‘你很勇敢’。我拿出搭乘包机登上《宁波晚报》的报道,让他们赞叹不已。我们在疫情期间从未停止研发新品,还获得政府和媒体支持,让他们眼前一亮。我的到来,拉近了他们与中国的距离。”魏国文说。

客商们对“小艺”也爱不释手,争先恐后地和它对话合影,兴奋地问魏国文,能不能出更多讲述中国故事的产品?这时,一股自豪感涌上魏国文的心头:“自己不光是个生意人,还是一位中国文化的传播者!”

“以前,中国外贸企业大多根据欧美文化定制商品。西方的圣诞节用品遍布中国商超,但中国的春节,又有多少西方人知道?现在,越来越多的欧洲人对中国感兴趣,愿意了解不同的文化,填补这份市场空白意义非凡。”魏国文说。

满载而归的魏国文,还迎来“内外贸一体化”的进展。9月3日,宝林达绘本首作《一颗莲子的梦想》发布,魏国文与作家午歌、宁波出版社教育出版中心总监陈静同台对话,让小朋友研读绘本、体验益智玩具,和“小艺”一起追逐梦想。

正是“两条腿走路”的准备,让魏国文在中国外贸企业普遍因订单锐减的下半年,赢得先人一步的商机。9月底,她和两位同事再次搭乘宁波包机出国,坚定了将女娲补天、后羿射日等中国神话故事制成外语绘本,开启文化出海的信心。

这趟西行之旅还有一段小插曲。10月,宝林达“三人组”不幸在旅途中感染新冠,只好在病痛中相依为命,待康复后再结伴回国。结束隔离的那天,魏国文发现,在这个疫情时代,自己集齐的健康码竟能凑成“九宫格”,而“重出江湖”前的黄码,正是希望的过渡色。

如今,浙江迎来一轮疫情高峰,魏国文便将自己“阳过”的经历现身说法,打消员工们的疑虑,并安排企业有序生产,鼓励大家尽量不感染、少感染。“我觉得在宁波做外贸很幸运,这里有志同道合、敢拼敢闯的同行,让我们感到‘勇者不孤’。宁波还有敢为人先、真诚务实的政府部门,筑起我们坚强的后盾。”魏国文说,明年1-2月她将继续赴境外参展,奔跑在前行的路上。

记者 严瑾

魏国文集齐的健康码能够凑成“九宫格”。



“同志们!不感染、少感染的抗疫大战开始了。新冠并不可怕,希望我们一起携手,漂亮精彩地赢得胜利!”12月17日,浙江宝林达玩具制造有限公司总经理魏国文向全体员工写下长信,迎击2022年最后的挑战。

年初,她千方百计买到出国的机票,不料在临行前得知想去的展会取消,还遇到疫情冲击供应链。下半年,她抓住来之不易的机会,带着原创IP“小艺”两次搭乘宁波包机赴欧洲拓市,集齐9种健康码后“重返江湖”,从“生意人”向“文化人”转型……

“爱你孤身走暗巷,爱你不跪的模样,爱你对峙过绝望不肯哭一场……”今年火遍大江南北的《孤勇者》,正是每位宁波外贸人最好的注脚。历经全球疫情、俄乌冲突、海外通胀等重重关卡,他们依然逆风奔跑、向光而行。



魏国文(中)带着“小艺”与欧洲客商合影。受访者供图