

「天下之本在国，国之本在家，家之本在身。」

——《孟子·离娄上》



来看!

中国人寿 与您一起描绘 公益新画卷

公益宣传片
《出狮》画面。

对于企业特别是国企、央企而言，在不断创新变革的过程中展现与国家公益、人民利益一脉相承的企业价值观，凸显社会责任与担当，已经成为业务经营之外愈发重要的软性考核指标。

近日，中国人寿拍摄了《美丽中国》《健康中国》《绿色发展》三支公益宣传片。分别以“画戏”“出狮”“自然的感觉”三个故事，围绕公益主题讲述“助力乡村振兴、为国民健康保驾护航、促进人与自然和谐相处”，在与老百姓建立情感连接的同时积极响应党的二十大精神，充分展示了中国人寿胸怀国之大事、为人民守护美好的价值理念和发展诉求。

1 不忘初心、保障本源 中国人寿心中的“家国天下”

自成立初到现在，73年以来中国人寿在不同的发展阶段承担着不同的历史任务。然则，无论沧海桑田，“金融报国”“央企担当”的基因始终延续在中国人寿自身的血脉之中。

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化强国的首要任务。对于保险业而言，要充分发挥金融活水的作用，增强民生保障、服务实体经济、促进绿色发展，在有力充当经济运行减震器、社会发展稳定器的同时为我国现代化转型提供助力。

三支公益宣传片，不仅传达了中国人寿初心不改、坚守使命、可持续发展的精神内核，还诠释了中国人寿的

“家国史观”。一方面，成己为人、成人达己的企业文化预示着每一位国寿人要牢牢守护国家、人民的利益，另一方面中国人寿正在发挥行业头雁作用，着重强调了惟有秉承“大爱”，将企业发展的价值指向融入为国家分忧、为人民服务的格局中，全行业联合起来，才能真正地做好全面推进中华民族的伟大复兴。

据了解，目前第一支宣传片《美丽中国》已经在中央电视台、中国人寿自媒体矩阵等渠道进行投放。截至11月30日，共有13.6亿人次观看，再度提亮了中国人寿“相知多年，值得托付”的品牌形象。

2 一场皮影戏，一梦回故乡 助力乡村振兴，建设“美丽中国”

第一支公益宣传片《画戏》讲述了一位小女孩怀揣一朵皮影小花，代替母亲到村落故乡中寻亲，与相见的皮影老人共同修复皮影并策划了一场关于“美丽乡村”的皮影戏演出的动人故事，传递了温情可以跨越时空，以及青山绿水、乡愁思念、不负嘱托的大爱情怀。

值得注意的是，片中通过“托付”“修复”等概念，阐述了中国人寿不忘初心，助力美丽乡村建设，守护全国人民美好生活的深层寓意。一朵小花即为一个美丽乡村，所有的美丽乡村汇集起来就是美丽中国。助力乡村振兴，中国人寿正在致力传达淳朴自然能够得以修复、安居乐业可以值得托付、希望之炬正在陆续点亮的美好意境——让小家的江河汇聚，最终成为国家的万里波涛。



公益宣传片《画戏》画面。

信息显示，迄今为止中国人寿已经在全国设置了超过5万个“三农”服务站点，为全国涉农生产提供专业保险保障，共在售农险产品超过2000余款，累计为近1.4亿户次农户提供了近4万亿元的风险保障。截至2022年9月，中国人寿寿险公司通过开发“国寿乡村振兴团体定期寿险”等13款专属产品，涵盖意外、定期寿险、重疾、医疗费用补偿等业务领域，为已脱贫、易返贫人员服务已覆盖全国。

3 “出狮”即“出师” 守护人民健康，落实“健康中国”

第二支宣传片《出狮》则描绘了一位青年从小跟随师傅练习舞狮，但是面对高考和舞狮的冲突，他只能一边认真备考，一边练习舞狮，学习和练习两不误，最终考上了大学，金榜题名时也完成了高难度舞狮表演。“出狮”即“出师”，整体凸显了“有健康才有未来”“坚持不懈方能取得胜利”的精神内核。

可以看到，汗水、泪水夹杂着奋斗、突破。在中国传统文化中，舞狮不仅是节日的固定节目，而且舞狮、醒狮自身代表着“惟有健康的体魄才能耍出精气神”的思想召唤。因此，坚守“保险姓保”，推动保险业回归民生保障的本源，成为中国人寿通过该宣传片意图传达的深刻意义。毕竟，“以人民为中心”是金融业发展转型的立足点，为国民健康保驾护航已经成为中国人寿构建多层次社会保障体系、落实“健康中国”国家战略的重要抓手。

信息显示，2022年上半年，中国人寿就为全社会提供风险保障超480万亿元。其中参与落地的全国城乡居民大病保险，在过去十年中累计赔付7900多万人次，赔付金额超过1500亿元。中国人寿寿险公司在2022年上半年有关重疾、医疗日均赔付分别超4268万元和5332万元。相较十年前的数据，分别增长386%和116%。十年来，公司累计开发出50余款相关保险产品，有力满足了人民群众日益增长的健康、养老需求。

4 促进“绿色发展” 面对未来，让人与自然和谐共处

第三支宣传片将镜头对准了美丽的海南自治州，记录下当地一个蒙古族家庭的“绿色生活”，并辅以中国人寿在绿色环保领域的实际举措，呼吁社会各界加入，共同谱写人与自然和谐共处的美丽诗篇。故事不但呈现了绿水青山、高效环保所带来的视觉享受，而且凸显了未来绿色自然、绿色能源在推进可持续发展、高质量发展中的重要性。

需要关注的是，为了发挥“源头活水”的重要性，中国人寿等金融企业在绿色环保上的助力，将更多地以打造“绿色投资引擎”的方式落地。在整个产业链运转的初始端口，中国人寿正在不断以ESG投资理念潜在推动传统投资模式和意识的转变。需知片中青山绿水、清新微风的背后，是绿色产业不断落实所结出的硕果。

截至目前，中国人寿资产管理公司已经正式加入UNPRI(联合国负责任投资原则组织)，成为中国第一个签署该原则并践行ESG投资理念的保险企业。截至2022年9月末，中国人寿全集团绿色投资存量规模已经超过4500亿元。

国之爱者惟忠诚，家之爱者惟真心，民之爱者惟坚守。73年岁月画卷，已经书写了中国人寿过往的征程。感恩长相伴，共赴新未来，有理由相信，中国人寿未来的步伐，将会在建设“美丽中国”“健康中国”、促进绿色发展等方略的指引下，稳健有力，坚定不移。

通讯员 应可帆