

打造“两枢纽、两中心、四高地” 迈向开放强市 国际开放枢纽之都 路线图来了

打造国际开放枢纽之都是市第十四次党代会擘画的“六个之都”蓝图的一项。随着《宁波打造国际开放枢纽之都行动纲要(2022—2026年)》(以下简称“纲要”)近日正式印发,这份蓝图的落地实施也有了路线图。

十大提升行动

综合交通枢纽提升行动

“两区”国际标杆提升行动

“三端一侧”贯通提升行动

数字开放枢纽提升行动

新型贸易发展提升行动

国际消费城市提升行动

内外市场畅通提升行动

全球总部引育提升行动

区域协同开放提升行动

国际交流合作提升行动

十大标志性工程

办好中国—中东欧国家博览会

基本建成宁波西枢纽本体

建成国家重要的初级产品配置中心和储运基地

打造国家综合货运枢纽

打造国际贸易创新之城

基本建成枢纽自贸区

建成中国—中东欧国家农产品批发市场

打造供应链创新与应用示范城市标杆

打造“国际范、宁波味”知名商圈

建成东钱湖“国际会客厅”

1 迈向开放强市

根据《行动纲要》,宁波将以高质量发展为主线,以数字化改革为引领,以枢纽自贸区建设为主引擎,以供应链创新应用为主抓手。到2026年,宁波要初步形成“两枢纽、两中心、四高地”开放格局,实现由开放大市向开放强市转变,基本建成“全球链接力强、要素配置力强、辐射带动力强、示范引领力强”的国际开放枢纽之都,为建设现代化滨海大都市提供坚实支撑。

纲要还提出了国际开放枢纽之都的“硬核”指标。到2026年,港口“硬核力量”实现新提升,宁波舟山港货物吞吐量稳居全球第一位、集装箱吞吐量力争升至全球第二位。

新型国际贸易中心建设再上新台阶,国际贸易突破三个1万亿元(出口额超过1万亿元,进口额接近1万亿元,服务贸易和数字贸易进出口额均超过5000亿元)。

“引进来”和“走出去”实现新飞跃,5年累计双向投资总额力争达到400亿美元。

开放市场主体规模实现新突破,年进出口额1000万美元以上企业、年销售额50亿元以上贸易型企业、招引总投资额1亿美元以上外资项目、备案(核准)中方投资额3000万美元以上项目和总部经济企业等5类主体数量,相比2021年实现倍增。

2 实施十大提升行动

如此宏伟的蓝图如何实现?纲要具体谋划了综合交通、数字开放、全球总部引育等十项重点任务。

其中,“西枢纽建设”作为首个“提升行动”(综合交通枢纽提升行动)的第二项任务,被提到重要地位。根据纲要,西枢纽项目将加快建设,优化提升与栎社机场、轨道交通的链接能力,构建“空铁一体”综合交通枢纽。到2026年,宁波西枢纽本体基本建成,区域建设拉开框架。

我市还将实施“两区”国际标杆提升行动。“两区”是指“中国—中东欧经贸合作示范区”“浙江自贸区宁波片区”。纲要提出,我市将推进枢纽自贸区建设,到2026年力争浙江自贸试验区宁波片区跻身全国自贸片区第一方阵。提升中国—中东欧国家经贸合作示范区全球影响力。

“全球总部引育提升行动”也是纲要规定的十大提升行动之一。根据纲要,我市将集聚千家总部企业。到2026年,全市引进强链补链延链项目100个以上,打造形成具有明显特色和较大影响力的标志性产业链10条以上。加快培育本土跨国公司,到2026年,每年培育认定本土跨国公司20家以上。

3 打造十大标志性工程

纲要在附件部分提出了宁波国际开放枢纽之都的“六大支撑体系”和“十大标志性工程”。“十大标志性工程”中的部分项目将是未来几年内市民可感知变化或建设进度的具体事项。

如“宁波西枢纽本体”这一标志性工程,相关事项包括完成宁波西高铁站、宁波栎社国际机场第二跑道、T3航站楼等工程建设,扩建机场货运区国内国际货站,开辟中东欧、北美、欧洲全货机航线,建成“空铁一体”综合交通枢纽等。

打造“国际范、宁波味”知名商圈,纲要提出要建成老外滩步行街等一批特色鲜明的高品质国际化商业街,形成以“泛三江口”—东部新城为双中心的“哑铃状”商圈带,成为长三角重要购物消费目的地。

东钱湖将建成“国际会客厅”。东钱湖将强化宁波国际会议中心功能,积极承办国际高端大型会议会展和赛事活动,打造“具有国际水准,富有中国江南韵味”的会议综合体,成为宁波服务国家“一带一路”倡议的重要平台。

记者 殷浩

延伸阅读

加快建设 国际消费中心城市 宁波将这样做

据日前发布的《宁波打造国际开放枢纽之都行动纲要(2022—2026年)》(以下简称“纲要”),宁波将加快建设国际消费中心城市,到2026年,全市社会消费品零售总额将突破6200亿元。

围绕中山路 重点打造两大商圈

宁波继续开展国际消费城市提升行动,加快建设国际消费中心城市。纲要提出,我市将完善“2815”商业体系,高品质打造东部新城商圈和“泛三江口”商圈,“围绕中山路,串联形成哑铃型城市商圈布局”。同时,将加快创建老外滩国家级示范步行街,打造一批省级高品质步行街。优化夜间经济产品和服务供给,丰富夜间经济消费模式,发展夜间购物等六大夜间消费领域,打造一批夜间经济地标。到2026年,全市社会消费品零售总额突破6200亿元。

支持发展直播电商 支持发展“首店经济”

纲要提出,我市将促进新型消费发展,大力发展健康、养老、托幼、文旅等消费服务,推进国家体育消费试点城市建设。支持发展推广直播电商、新零售等无接触型、少接触型消费新业态新模式。推进前洋直播电商经济集聚区建设,打造以网红经济为核心的电商直播产业基地。到2026年,全市直播电商销售额突破1200亿元,基本建成国家级新型消费示范城市。

纲要提出,我市将支持发展“首店经济”,引进全球、全国知名品牌在宁波设立区域性法人首店(旗舰店)。

我市还将鼓励餐饮企业丰富提升菜品、创新经营模式,推动餐饮服务提质升级。到2026年,全市将培育认定“宁波老字号”200家以上,打造国家三叶级以上绿色饭店40家以上。

建成80个 15分钟便民生活圈

根据纲要,我市将进一步优化商贸便民服务生态。加快完善县域商业体系,健全商贸流通网络,推进公用型城市配送(快递)中心、分拨中心及末端配送节点规划建设。创新发展集中配送、共同配送等模式,推广“多站合一”的农村物流站点模式。支持连锁、生鲜、家政、教育等便民服务设施进社区,提升商贸便民惠民水平。鼓励企业参与15分钟便民生活圈建设和运营,培育认定一批15分钟便民生活圈。到2026年,全市将累计建成80个15分钟便民生活圈。

记者 史妮超