

“8条鱼卖5800元”？

临近春节，暴涨的高档海鲜是它！

春节将至，作为宁波人“心头好”的东海鱼虾，纷纷进入“春节普涨行情”，有的稀缺货则身价暴涨。最近，一位宁波海鲜批发商发的“8条大鲳鱼5800元”视频引发关注，究竟是否属实？记者通过多种渠道进行了核实。



视频里的大鲳鱼。

1 “8条大鲳鱼5800元”？

在这段只有6秒的短视频中，一位海鲜批发商指着一堆微带蓝光的大鲳鱼用普通话和宁波方言说“8条大鲳鱼5800元”。

为核实视频的真实性，记者首先找到分享该视频的宁波路林批发市场水产商靳师傅。靳师傅说，他只是转发水产朋友圈的视频，不过，这一周左右，高档大鲳鱼出现了暴涨行情，“可能是海鲜中涨得最快的”。像七两以上的大鲳鱼涨到了每斤500元至600元，已超过去年春节最贵时每斤500元的峰值。不过，大鲳鱼的档次比较多，每斤100元至600元不等，主要看鲜度、大小、紧缺程度等，“基本一天一个价，这段时间，批发圈里卖冷冻大鲳鱼的不

少人赚大钱了，低价时囤货，现在高价时放出来。”

记者随后将这段视频转发给中国烹饪大师、宁波石浦酒店集团行政总厨陈继波，请他核实。陈继波认为，从视频看，这批大鲳确实品相相当好，“全鳞，流网，小船去捕的。”他觉得，从个头上看，这批大鲳的每条分量应该在8两至1斤左右。11日上午他们酒店从咸祥采购海鲜时，条重5两左右的白鲳涨到每斤500元，条重8两至9两的白鲳涨到每斤600元，这段时间涨幅确实挺大，1月3日白鲳的价格是每斤330元。针对“8条大鲳鱼卖5800元”，陈继波认为，售价可能略有夸张。

2 高档海鲜稀缺的背后

“高档精品海鲜，价格上浮明显，像大鲳鱼、鲜活红膏蟹、大黄鱼、雷达网带鱼，规格越大，价格涨幅越大，而经济型海鲜，价格浮动不大。”宁波水产品批发市场相关负责人蔡林婷介绍，最近春节消费的需求旺盛，海鲜市场两极分化现象明显。按照往年经验，农历腊月廿八、廿九的价格将会达到高峰，有需要置办年货的市民朋友要抓紧时间购买。

“大鲳鱼、野生红膏蟹、大黄鱼、大带鱼等一直是海鲜市场的硬通货，受供应量的影响，价格波动较大。但近两年，大规格的大

鱼、野生红膏蟹的捕捞量持续减少，一定程度推动了相关品种的价格上涨。”宁波资深水产业内人士戎永敢认为，由于前期大黄鱼海洋放苗量较大，逐步进入成熟期，加上养殖黄鱼技术日渐成熟，市场的供货量充足，价格相对平稳。而大鲳鱼、野生梭子蟹等受到海产品资源衰减的影响，捕捞上岸的以中小货品为主，大货、好货较少。从这一点讲，高档海鲜货稀缺的背后，提醒大家要善待海洋，进一步加大资源保护、育苗放养工作。

记者 周晖 通讯员 郑蓉



今年宁波将新增这些商业Mall 你最期待哪个？

又是一年悄然过去，回望2022年，宁波实体商业跌宕起伏，受到较大冲击。据不完全统计，2021年底盘点的16个2022年拟开业项目，目前仅开出一半。

新的一年，宁波商业市场计划入市的商业项目数量、体量均呈现下降趋势，并普遍对具体开业时间保持相对谨慎的态度。

中大型购物中心占比较大

据不完全统计，今年宁波区域内预计开业的新商业项目有5个（≥3万平方米），新增商业体量仅38.49万平方米。

从全省范围看，宁波新增商业体量在省内位列第二。据公开信息显示，几年浙江拟筹开项目38个，其中杭州最多为18个，新增商业体量143.54万平方米。杭州、宁波、金华位列前三，合力贡献26个项目，占比高达68%。

从商业体量来看，今年宁波计划

新入市的5个商业项目，均为中大型购物中心。商业体量大部分在5万平方米-10万平方米。也就是说，今年宁波消费市场上，超过10万平方米的大型商业不多，小型社区商业也进入上市低峰。

从筹开项目的运营商层面来看，实力较量值得市场期待。在2023年的宁波增量商业阵营中，多个头部连锁型开发运营商仍然是“主角”，龙湖集团、宝龙商业等均有新项目开业，

本地运营份额继续降低。

从开业时间来看，基本上集中在12月份。面对商业市场的多变，购物中心延期入市变得常见，2023年拟开业商业项目中同样有不少原定去年开业的项目。

可以看到，受大环境和项目本身运营情况影响，相比2022年、2021年拟筹开项目，无论是数量还是体量上，2023年宁波新开商业项目进度进一步放缓。

今年实际开业量会低于计划吗？

值得一提的是，从2023年这份宁波计划开业商业名单中可以看出，有很多项目“似曾相识”，它们甚至在过去几年的拟开业统计名单中出现。

根据国家商务部委托中国连锁经营协会编制的《中国购物中心发展指数》显示，近年来，因存在阶段性供应过剩的风险，平均每年有近50%的购物中心会延期开业。

那么，今年实际开业量会低于计划吗？记者了解到，在全面放开的新形势下，大部分商业对于新一年的预期保持乐观。实际上，据宁波市政府刚刚发布的《宁波打造国际开放枢纽之都行动纲要(2022—2026年)》，宁波将建设国际消费中心城市，到2026年，全市社会消费品零售总额将突破6200亿元。2023年的筹开项目实际入市情况如何？我们也将持续保持观察。 记者 史妮超

差异化运营成为主流

受近年大环境影响，商业项目跳出“大而全”的局限性，转而聚焦于差异化和特色化运营，越来越多拥有创新场景、独特定位与差异化品牌组合的商业项目集中入市。

继2022年底宁波首座天街项目（鄞州天街）落地之后，2023年第三季度，龙湖海曙天街也将全新开业。该项目同样属于TOD商业项目，与地铁8号线直接接驳。

记者从项目方获悉，海曙天街购物中心12.9万平方米，BLOCK街区0.65万平方米，整体商业体量达到13.55万平方米。规划品牌超过250个，5公里范围内覆盖超80万人，结合客群结构及消费习惯，围绕“年轻活力”规划空间与业态，从空间结构上突破原来常规封闭式盒子模式，采用mall+街区相结合的空间布局，延时街区运营将为项目提供24小时全业

态覆盖，打造夜生活场景。

另一个超过10万平方米的大型商业项目是宁波江北宝龙广场，值得一提的是，该项目同样是TOD商业。记者从项目方获悉，宁波江北宝龙广场购物中心9.6万平方米，街区1.5万平方米，整体商业体量达到11.1万平方米。规划品牌超过300个。该项目定位“甬城食尚社交新领地”，预计2023年底开业。