

两年多,带动13.8万名职工读书  
写下148万多条笔记……

## 宁波“工惠悦读”团队获全国大奖

# 走近他们 感受“悦读”的魔力

宁波的职工,对读书有多热爱?以工惠悦读“同读一本书”项目为例,自2020年9月启动以来的短短2年时间,已在全市企业中建立读书团队2156个,推动13.8万名职工参与全民阅读工作。

浸润书香、诗书底蕴,让宁波职工的这股“悦读”魅力成功“破圈”。日前,在中华全国总工会通报的2022年全国工会职工书屋建设典型成果中,阿拉“娘家人”光荣上榜,斩获全国级荣誉——在通报中,宁波市总工会荣获全国工会电子职工书屋应用示范单位;宁波市总工会“宁波工惠悦读读书会”荣获全国工会职工书屋“优秀职工读书组织”。

作为近年来兴起的阅读风潮,在宁波是如何席卷企业,走进千家万户职工家庭的?职工们平时都喜欢读些什么书?他们从中得到了哪些收获……日前,我们对此进行了寻访。



童鸿杰(图中捧书者)和工会志愿者们在一起。通讯员供图

### 1 “最美志愿者”和团队 带领职工一起“悦读”

“我经常开玩笑,现在自己是打两份工。”今年48岁的童鸿杰在北仑海关工作,最近两年他多了一个新任务:下班回家当小编,为公众号“悦读让生活更美好”组织内容进行编发。

这是宁波市职工“工惠悦读”项目的线上平台,每天免费为职工书友提供与阅读有关的信息发布、活动报道和读后感汇编,同时也编辑发表职工书友的散文、诗歌、小说等文学作品。

“最开始,我是参加了市总工会的一次‘阅读让生活更美好’的征文活动,后来在2020年9月,几个志同道合的书友就商量着组建成立了宁波工惠悦读志愿服务大队(后归建为宁波市总工会职工悦读志愿服务大队)。”童鸿杰告诉记者,志愿服务大队现有成员28人,他们线上通过公众号推进阅读报名、打卡、统计、晒感悟,线下则坚持半个月一场的读书活动,把职工们的闲暇碎片时间再拉回到书香中来。

作为志愿服务大队队长,其间童鸿杰多次跟随市总工会到宁波下辖的慈溪、余姚、象山等区(县、市)开展职工书屋建设调研。“我们发现,民营企业员工缺乏阅读指引,一线工人沉迷电子产品

等问题还是比较明显。”童鸿杰和服务队的志愿者们针对这一情况,提出开展基层职工阅读推广、提升宁波产业工人精神面貌等多个建议,并积极落实推进各项志愿服务工作。

单枪匹马去为职工推介读书,当然不行。童鸿杰想到了利用各家企业的职工书屋,并依托“工惠悦读”平台,开展形式多样的线上线下服务。如开设微信公众号,每天推送一篇职工读书心得或动态,展示职工阅读风采;如开通视频号,发布职工读书视频;如编印工惠悦读会刊,刊登职工作品。

他还策划组织了“宁波职工阅读观影会”、《习近平的七年知青岁月》读书沙龙、《信仰的足迹》红色走读和《知行合一王阳明》《活着》《朗读者》《红楼梦》《平凡的世界》等读书分享会以及多场“宁波职工换书大会”。截至目前,童鸿杰带领的志愿者团队完成《把一切献给党》等70多本书籍的赠阅活动,吸引全市1600多家企事业单位的5万多名职工加入“工惠悦读”队伍。

今年初,因在推广全民阅读、助力书香宁波建设方面的突出贡献,作为宁波市总工会职工悦读志愿服务大队创始人的童鸿杰被评为宁波市十名“最美志愿者”之一。

### 2 148万条读书打卡笔记 分享成长、感悟与温暖

“现在我们‘悦读让生活更美好’的公众号,粉丝有3300多人,可以说都是铮铮的‘铁粉’,是真正享受阅读的职工。”在采访中,童鸿杰骄傲地告诉记者,截至2022年12月,“工惠悦读”平台已有读书团队1892个,成员5.3万余人,阅读打卡笔记148万条。

在两年多时间里,积累148万条读书打卡笔记,这数字让人肃然起敬。

记者打开“阅读让生活更美好”公众号,品读着里面的读书笔记,仿佛也能触摸到职工们阅读时的那份快乐、感悟和成长。

在百人“同读一本书”之《东方欲晓》中,我们看到职工们晒出了阅览百年波澜壮阔历史进程后,为伟大中国梦努力奋斗的那份坚定信心。职工谢巧萍在笔记中说:“千丈大树总有根,万里江河皆有源。百年大党根深叶茂,生机盎然,不管风吹浪打,胜似闲庭信步。回望历史,感悟初心使命;展望未来,我们激情满怀,愿祖国繁荣昌盛!”

职工唐洁第一次参加阅读打卡活动,她在品读《资治通鉴》后留言道:“我并不是一个爱看书的人,

在朋友的推荐下来到‘工惠悦读’读书打卡,浓烈的读书氛围深深影响着我,坚持阅读,成为更好的自己,也为孩子做榜样!”

在阅读了《人类简史》后,职工徐昀留言写下了这些文字:“人类从哪里来,后来如何进化,这些都是有趣的疑问。作者开创性地将历史和科学结合起来,还提示我们向前看,这将引领我们走向远方。我们想成为什么样的人?是时候重新定义了。”

来自宁波大树开发区佳洁铸铸件有限公司的职工陈红,利用夜深人静的时候,写下了长长的文章《这个夏天,我重新爱上了读书》,回望自己参加“工惠悦读”的心路历程——“当我们习惯性地拿起手机时,竟忘了用本以为碎片的时间,却消磨了大部分的时间。书籍才是人类进步的阶梯,而手机却没有阅读的习惯与思考。只有你与书接触,才能感觉到它有生命、有温度,文化才能传承、延续……读书的过程,其实就是让心安定下来的过程,慢阅读,是指用足够的时间,沉潜于一本书中,不急于‘赶路’,给自己一些时间,欣赏人生路上的人和事。”

### 3 读者多来自工厂企业 年长职工比年轻人更爱阅读

“我们很多的读者,都来自工厂企业,特别是民营企业,制造业相对集中。”童鸿杰的这个职工读者“画像”,与宁波当前民营企业较多、制造业发达的经济状况相吻合。

在市总工会日前公布的一份2022年度“工惠悦读”相关情况调查中,记者看到,671名受调查对象中,女性占比为64%,男性为36%;职业选择上,占比第一的为企业管理、财务会计等管理人员,达到168人,占比为25%,紧随其后的是车间、码头等一线工人,达到114

人,占比17%。

什么年龄段的职工,是读书的“主力军”?问卷调查显示,最多的是40岁-49岁人群,占比38%;然后是50岁-59岁和30岁-39岁,占比分别为27%和26.5%。记者算了下,以上三类人群,总占比达到了91.5%,可谓阅读群体的绝对基石。

你所在单位是否有读书团队?这项调查让人看到了“工惠悦读”努力的方向。调查显示,仅31%的受访者表示自己单位有读书团队,52%表示“没有”,还有17%表示“不清楚”。

### 4 首批130人已集结成团 更多“工会阅读推广员”将走近你

“是的,2023年,我们计划进一步推进职工阅读,让更多职工爱上读书,能读更多好书。”市总工会相关负责人告诉记者,根据《宁波市“职工读书”典范城市建设三年行动计划》,今年初,他们面向全市职工招聘了首批“宁波工会阅读推广员”。

据悉,首批130余人的“宁波工会阅读推广员”目前已集结成团。他们将在培训后走上岗位,积极向广大职工宣传阅读;组织或参与各级工会开展的专题讲座、读书分享会、阅读沙龙、红色走读等活动;发挥骨干和示范作用,依托和利用现

有阅读阵地和资源(职工书屋、悦读漂流基地、图书馆、书店、社区书屋、农家书屋等),在本单位或朋友圈,发起成立阅读团队,定期策划、组织开展阅读活动;宣传宁波“工惠悦读”平台和各级工会读书平台,收集反馈广大职工阅读需求。

童鸿杰说,他乐见自己被“复制粘贴”：“就和我当初走过的路一样,这批阅读推广员就像植物的根系,将扎入更深的土壤,走近更多职工,吸引他们一起感受读书的快乐。”

记者 滕华 通讯员 王志勇