



婚礼现场。

迎亲礼、接亲、出阁礼、正婚礼……

慈城首届

汉婚大典启幕

古城为媒,许以执手之约。1月15日,慈城首届汉婚大典在江北慈城冯俞宅内举行。一对新人身着考究的宋制婚服,以悠远的古建筑为背景,在《周礼》意蕴之下重回庄重的东方仪轨。

交换八字牵起两姓联姻,一纸婚书誊写出小城良缘,迎亲礼、接亲、出阁礼、正婚礼……这场婚礼中的每一次举手投足,每一个铺陈细节,都尽量还原了汉式婚礼的每一个场景,既是礼仪,也是文化传承。“我们东方的传统婚礼,不管是场景还是服饰都是那般好看!”不少现场观礼的年轻人对此大为赞叹,对在古城举行一场中式婚礼心生向往。

当天,在慈城的宋潮风物大草坪还呈现了一场美轮美奂的历代婚服走秀。不同的制式、不同的妆发、不同的仪式,时间在人们眼前疾速推演。这些美丽的婚服与这座古城正发生新的“对话和链接”。

2022年以来,慈城先后在“我们的节日”——七夕、中秋、重阳,推出隆重的汉式礼仪活动,在新年的春节来临之际,这场汉婚大典更是惊艳满座。

“慈城将会继续以‘我们的节日’为契机,以我们的礼仪为方式,让传统节日与人们的日常生活紧密相连,从而使古城在现代化建设中,以古为源,以文为力,以礼为窗,让古城焕发新的生命力,让文化礼仪与这些古建筑一般,成为人们向往的风景。”慈城镇相关负责人表示。

记者 边城雨
通讯员 卓璇 杨芝 文/摄



新郎迎亲。



接到新娘。



婚礼仪式大堂。

汉风、非遗、美食、手作 来宁海文创集市 体验沉浸式“赶集”



文创集市很热闹。

非遗公益课堂上,12岁的乐乐小朋友剪出了立体的“春”字,宁海书法家送出一副副春联;文创集市里,游人如织,以汉风、非遗、美食、手作等为主题的文创集市火热开市……1月15日上午,在宁海县非遗文化产业园内,由宁海县文广旅游局、跃龙街道联合主办的一场“非遗过大年”及文创集市游园活动在这里举行,游客们体验非遗、采办年货,掀起了一股沉浸式“赶集”热潮。

非遗墩绣摊位前,95后摊主王丹妮热情地邀请游客挑选、体验。“这是一种粗犷美的刺绣工艺,我们使用粗的毛线来戳针手工完成。”王丹妮一边用巧手戳、挑、勾墩绣作品,一边向摊位前的游客示范制作手法。一会儿工夫,一幅兔形墩绣小品就完成了。

“我也学学,用毛线来刺绣,还真有点意思。”服装设计师何宇晴忍不住上前体验一把。“这里的集市很不一样,不仅可以体验民俗活动,还能让我穿上心爱的汉服美美地拍照打卡,希望以后可以多多举办这类活动。”何宇晴告诉记者,她会经常去不同的集市打卡,特别偏爱这种体验式的创意集市。

在何九桃传统长寿美食摊位前,游客争相购买一款小兔子造型的“寿兔糕”。“这次集市我带了10多款产品,都有很好的口彩和创意。”85后摊主何旭泓非常懂年轻人的消费观,老底子美食只要有创意也会成为爆款。她告诉记者,当天带来的长寿产品卖脱销,不少游客还预定了长寿年货礼盒。

“年轻人给‘赶集’赋予了新定义,沉浸式的文创体验,配上精致美食、网红甜品、趣味活动,正契合了年轻群体既要传统回归又要有创新延伸的新消费观。”宁海县文广旅游局局长张畅芳告诉记者,宁海推出“我在宁海过大年——宁海年·猴有味”迎春民俗文化节系列活动,包括“游自在宁海、品年味民俗、享文化惠民、抢文旅红包”等四大板块,提供一种全新的城市生活方式,在商品交易之外,体验文化消费,让更多年轻人爱上“赶集”,激发城市消费新活力。

记者 张海玉
通讯员 蒋攀 章亚萍 邵颖玢 尤才彬