

过年 7天好

50家样本企业“春节账单”公布 7天“揽金”6.93亿元!

3亿元消费券已核销1.2亿元
宁波人把钱花在哪里?

这个春节,城市烟火气重启! 更多人走出家门,线下消费迎来春天。记者探访发现,春节期间,在宁波各大商圈车水马龙、人来人往,红火、热闹的春节主题活动和接踵摩肩的客流相映成景,描绘出宁波春节消费市场“开门红”的喜人画面。

根据宁波市商务局统计数据,今年春节假期7天(1月21日-27日),宁波全市重点监测的50家样本企业累计实现销售(营业)额6.93亿元,较2019年同期增长4.7%。

1 宁波50家重点样本企业 “揽金”6.93亿元

2023年春节,宁波居民的消费潜能持续释放,宁波各大商圈迎来了一波“新春消费热潮”。根据宁波市商务局统计数据,今年春节假期7天(1月21日-27日),全市重点监测的50家样本企业累计实现销售(营业)额6.93亿元,较2019年同期增长4.7%。

今年春节,宁波商业紧抓“春节档”消费特点,各大商圈围绕“新春大促”“年俗活动”等开展主题活动,扩场景提质效,带动客流、销量稳步提升。

据分析,与常态化疫情防控时期相比,疫情防控优化措施后我市首个黄金周消费出现新特点,消费流向呈现“新趋势”。突出表现在假期出游呈阶段性爆发态势,“长线游”“南下游”“返乡游”等三股热潮同时升温。

2 县域商业继续热闹红火

值得一提的是,今年春节期间,宁波县域商业也非常的热闹红火。

宁海全县8家样本企业监测显示,2023年1月20日至2023年1月26日期间共实现销售额(营业额)4233万元,同比上升14%。

余姚万达广场、华润五彩城、众安广场3家商业综合体,春节期间实现销售额超5700万元,同比上涨26.8%。

慈溪银泰、保利、爱琴海、新城吾悦4家商业综合体实现销售额4086万元,华润万家实现销售额1774万元。

奉化万达、银泰、宝龙3家综合体春节期间实现销售额同比增长8.9%。

北仑区重点监测的3家综合体和5家重点零售企业累计实现销售额8500万元以上。

据不完全统计,象山万达广场、恒太城、半岛申菱广场等商业综合体,春节期间实现销售额4428万元,同比增长27.5%。

3 “菜篮子”量足价稳 超市菜场不打烊

春节假期,宁波各大超市、菜场以及线上买菜平台购销两旺,肉菜等“菜篮子”商品供应量足价稳,市场运行有序。

海曙监测的5家超市累计实现销售额1880.1万元,同比增长0.9%;鄞州麦德龙、沃尔玛、新江夏等3家超春节期间实现销售额2939万元,同比增长13.7%;江北家家乐超市累计营业额781万元,同比增长45.7%;象山大润发、世纪联华丹峰东路店、世纪联华石浦店、三江超市等4家超市春节期间实现销售额2119万元,较去年同期基本持平。

批发市场方面,“菜篮子”商品供应总体充足,价格平稳。

4 3亿元宁波消费券已核销1.2亿元 撬动销售金额12.34亿元

春节期间,全市组织开展一系列新春促消费活动,加大力度发放春节专属消费券,以真金白银激发市场活力,加快释放居民消费潜力。

加力投放消费券。宁波消费券在首期2亿元基础上加码至6亿元,其中市本级发放3亿元,目前已核销1.2亿元,撬动销售金额12.34亿元。各区(县、市)中,慈溪发放1500万元,目前已撬动销售金额1.7亿元;镇海发放1400万元,目前已撬动销售金额4201.79万元;象山已核销105.3万元,撬动销售增长2037.8万元。



正月初六,宁波高鑫广场,饭店高朋满座,热气腾腾。



1月27日,宁波阪急人气高涨。



1月27日,中海环宇城,市民排队购买电影票。

记者 史妮超 谢舒奕 张贻富
顾嘉懿 吴冕 王思勤 鲁威 马涛
通讯员 张振 王伊婧 许婧 俞蓓苗
赵锡 吴宙洋 王雪珍 文/摄