

## 客流量显著增长 传统年俗项目“火出圈” 旅游市场 “火力全开”!

瑞虎踏雪去,玉兔携春到。这个春节假期,凛冽的寒冬没能阻挡游客出游的热情。作为疫情防控措施优化后首个春节假期,宁波旅游市场“火力全开”,率先拉开了旅游市场全面复苏的大幕。

### 1 景区同比客流量翻倍增长

据了解,节前,宁波市文化广电旅游局通过发放1000万元“乡村畅游券”,联动60余家景区推出门票优惠,首次免费开通7条“阿拉游宁波”城乡欢乐游直通车等举措,力促广大市民游客快乐过年。

数据显示,象山影视城、溪口-滕头景区、宁波野生动物园等重点景区接待游客同比去年增长100%以上。

慈城、九龙湖景区、九峰山旅游区、天一阁-月湖景区、南塘老街、罗蒙环球乐园、阳明古镇等同样是“流量收割机”,“截至1月27日12点,招宝山景区、九龙湖旅游度假区、宁波植物园三家景区春节期间共接待游客53.52万人次,实现营业收入323.74万元,同比去年上升20%。”镇海区文化和广电旅游体育局人士表示。

### 2 传统年俗项目“火出圈”

“灯火辉煌”的传统年俗活动为春节增添了乐趣。

今年春节,我市多地都有光影秀、3D灯光秀,但“最出圈”的莫过于鼓楼。鼓楼3D灯光秀以鼓楼城墙为背景,不仅可以看到动感鼓楼的历史变迁,还能欣赏到宁波藏书文化、港口文化、商帮文化等多种城市文化元素,每晚呈现“万人空巷”景观。

灯会、庙会很“吸粉”。一到春节,平时剧组扎堆的象山影视城切换为“锣鼓喧天模式”,热闹非凡,其中,作为中国优秀的民间艺术,“狮王争霸赛”在民国中心广场上激情上演,迅速引来千人围观。

### 3 乡村滑雪、住民宿最休闲

要问春节“休闲”的代名词是哪儿?乡村首屈一指。

其中,全市19个冰雪项目打造“旅游+运动”“旅游+美食”“运动+康养”等新业态,成为春节假期文旅消费新潮流,商量岗、梅山湾、浙东第一尖等滑雪场所游客接待量同比去年增长60%以上。来自奉化区文化和广电旅游体育局的数据显示,春节假期,商量岗滑雪项目共接待游客1.7万人次,实现营业收入530.55万元;宁海第一尖雪山欢乐谷滑雪场迎来了重启后的首个“春节档”,上演万名游客的滑雪盛宴”。

住宿餐饮消费趋暖。春节期间,市内重点星级酒店客房平均出租率达75%,同比去年增长30%,东钱湖、象山、宁海、余姚等地度假酒店出租率达85%,同比增长38%。全市等级民宿出租率达78%,同比去年增长30%。

### 4 跨省、出境热度高后劲足

“朋友圈里一半的人都在三亚”“7亿人在西安,7亿人在苏州”……1月27日,携程发布《2023年春节旅游总结报告》显示,兔年春节,国内景区门票订单迎来三年新高,“除三亚、上海、北京、重庆这些老牌热门地,西安、苏州、扬州、洛阳、开封、潮州等文旅资源丰富集的古城也是宁波市民爱去的地方。”业内人士举例称。

同时,作为国际旅行强势回归的首个春节,不少市民还迅速开启自由行,享受起了“海外中国年”,“相较国内热门景点的人山人海,一些尚处于价格低位且体验舒适的海外旅游产品吸引了首批海外过年游客。其中,旅游资源充沛又热情好客的东南亚成为春节档大赢家。”春节在泰度假的宁波旅游博主小桃分析道。



正月初三,象山影视城的新春影视庙会迎来络绎不绝的游客。



正月初四,奉化博物馆推出的“宋风颂语”文化主题活动吸引了不少市民游客参加。



大年三十,“范钦”在天一阁给游客送“福”。



正月初五,“浙东第一尖雪山欢乐谷”游客如织。

1月22日,观众在宁波博物院展览海报前留影。

福