

2022年进出口额 达1.27万亿元 宁波稳居 “中国外贸 第六城”



1 “万亿俱乐部”成员 成为顶梁柱

在刚刚结束的2022年，中国外贸顶住俄乌冲突、疫情反复、外需下滑等重重压力，保持平稳增长。随着各地统计局陆续公布进出口数据，中国内地外贸强市的年度“成绩单”也浮出水面。

宁波以1.27万亿元的进出口额，巩固中国“外贸第六城”的地位，较第5名东莞的差距，从2021年的3321亿元缩窄至1256亿元；领先第7名广州1723亿元。宁波的出口额保持全国第5位。

2022年，中国内地外贸“万亿俱乐部”共有7位成员——由上海、深圳、北京、苏州、东莞、宁波、广州组成的“七星连珠”，合计进出口额约占全国的45%，是中国外贸平稳增长的中流砥柱。

作为中国的经济中心，上海是中国外贸当之无愧的“领头雁”；深圳则凭借发达的电子信息产业，摘得中国内地年度出口额的“三十连冠”；央企林立的北京，发挥全球采购的规模效益，成为进口“一哥”，进出口额与深圳只差了不到300亿元。

苏州、东莞、宁波、广州均为沿海外贸大市，制造业基础雄厚。尽管它们2022年的排位和2021年相同，但差距已悄然拉开。宁波的外贸同比增幅居这4座城市之首，达6.3%，而东莞却出现-8.7%的滑坡，苏州和广州均基本持平。

紧随其后的是计划单列市厦门、青岛，进出口额已突破9000亿元，是“万亿俱乐部”的实力后备军。金华是2022年中国内地外贸强市中的一匹“黑马”，进出口额同比增幅高达16.3%，一举超越佛山、南京、郑州跻身第15名。

从增幅看，历经重重考验，2022年中国内地外贸15强城市，仅有5座的进出口额同比增幅超过5%，分别是金华、北京、无锡、青岛、宁波。除了“进口一哥”北京外，其余4城均为出口占主导，在稳住出口的同时拓展进口增量。

排名	城市	出口额 (亿元)	出口额 同比增长 (%)
1	深圳	21945	13.9%
2	上海	17134	9.0%
3	苏州	15475	4.0%
4	东莞	9240	-1.2%
5	宁波	8231	8.0%
6	广州	6195	-1.8%
7	金华	5957	11.8%
8	北京	5890	-3.8%
9	青岛	5361	9.0%
10	重庆	5245	1.5%
11	杭州	5141	10.6%
12	成都	5005	3.7%
13	无锡	4853	15.0%
14	厦门	4657	8.2%
15	天津	3803	-1.9%

注：天津为预估数据
数据来源：各地统计局 制表：产瑾

2 宁波外贸的韧性何在？

面对2022年复杂的外部形势，同为出口导向的制造业大市，为何宁波、金华、青岛、无锡等城市逆势突围，而苏州、广州、东莞则明显承压？答案或许和贸易结构、产品类型等相关。

如东莞外贸以“三来一补”起家，加工贸易占比约四成，以制造智能手机等电子产品闻名。随着2022年下半年外需下滑，全球消费电子行业疲软，使得订单缩减。而加工贸易项下的劳动密集产品，更容易受到订单转移的冲击。

此外，由于香港是广东外贸进出口链条上的关键中转站，上半年的香港疫情，给粤港澳大湾区的供应链带来挑战，对广州、东莞造成影响。作为中国外贸第一大省，广东外贸占全国的比重，已从巅峰时期的40%降至去年的20%左右。

相形之下，宁波的一般贸易占比

近九成，“千军万马闯世界”的民营企业是外贸主力军，较东莞、苏州的加工贸易更为灵活自主，能根据市场需求推陈出新。其他2022年出口增幅超10%的城市如深圳、无锡、金华、杭州等均有类似特征。

一批宁波外贸企业敏锐捕捉市场风向，等待风口来临青云直上。去年上半年，深耕户外露营的“挪客”，凭借前瞻布局获得首轮融资；下半年，“五年磨一剑”的德业股份搭乘新能源板块的东风，将户用侧储能逆变器销遍全球……

宁波政府部门敢为人先、务实高效的作风，也为“稳外贸”做出贡献。去年，宁波在全国率先组织商务包机2批8班次，服务600位外贸人拓市场，拉动订单额约20亿元；宁波舟山港集装箱航线总数稳定在300条以上，为宁波制造出海护航。

3 宁波如何 向其他外贸大市“取经”？

宁波无疑是中国外贸的“优等生”。但“强中自有强中手”，中国头部外贸城市的高质量发展路线，对宁波外贸的提质扩量颇有参考价值。

深圳已取得中国出口“三十连冠”，但它的雄心壮志不止于此，仍在先进制造与开放型经济领域动作不断，且非常重视发挥平台效益——

去年，深圳组建了电子元器件和集成电路国际交易中心股份有限公司，推动电子元器件分拨中心落地并实现进出口实绩。届时，深圳在战略性新兴产业中的地位会迈上新台阶。深圳还在争取大豆离岸现货交易平台落户，拓展农产品跨境交易。

北京的进口额之所以在2022年增长，也得益于高新技术产品进口。2022年，北京的集成电路产品进口增幅近90%，生命科学技术产品进口

也非常“给力”。进口的“高精尖”产品，将为北京建设国际科技创新中心贡献力量。

上海和杭州，在服务贸易和数字贸易方面颇有建树。上海本地企业“米哈游”已成为2021-2022年度国家文化出口重点企业，其开发的《原神》蝉联中国手游出海年度收入冠军；杭州在去年举办首届全球数字贸易博览会，成立杭州国际数字交易中心……

放眼2023，宁波可以借鉴“平台思维”，让“单打独斗”的中小企业形成合力；进口更多高端装备和高新技术产品，服务制造业转型升级；紧跟文化出海的步伐，向世界讲好中国故事，让数字化为贸易插上想象的翅膀。

记者 产瑾