

非遗项目 “走街串巷”

这场直播
吸引近10万人次“围观”

火树银花灯如昼，“兔”气扬眉迎元宵。1月31日晚，在北仑柴桥，一支由百余人组成的队伍沿当地同盟文化礼堂——和谐路——万景山广场巡游，一路展演舞龙、狮象窜、大补缸、马灯、车子灯等“老底子”非遗项目。走街串巷，锣鼓喧天，好不热闹！当晚，宁波晚报记者与队伍同行，并通过直播将现场的喜气传递给更多人。仅半小时，甬上APP直播间就有近10万人次“围观”。



非遗项目表演。

1 非遗展演，这是一份久违的热闹

“爸爸，这是大象吗？”“那个黑色的是什么？”当天傍晚5点45分，巡游队伍经过和谐路，记者耳边传来稚嫩的声音。一个小男孩骑在爸爸肩头，被巡游队伍里的狮象窜吸引了。对小小的他来说，眼前的一切都是新奇的，小脑袋瓜里装满了问号。

狮象窜是省级非遗项目，始于明清时期，迄今已有300多年历史，是当地庆祝元宵必演的民俗表演之一。作为一种民间舞蹈，它有着独特的表演形式。当晚巡游中，大头和尚摇着芭蕉扇，身后跟着一

狮、一象，只见黑狮时不时做理毛状，白象摇头摆尾，做踏花步等动作，走着走着，黑狮会卧倒在地，白象用长鼻为其从头到尾理毛。

“我们今天巡游展演一共有6支小分队，一头一尾是舞龙队，中间依序是狮象窜、大补缸、马灯、车子灯。参与展演的都是本地人，就是我们身边的邻居、村民。”对着镜头，柴桥街道文化站站长张杨第一次化身“主播”，为直播间的甬上粉丝们介绍非遗文化。“我们好些年没有办过这样的巡游活动了。让非遗项目‘走街串巷’，用大家喜闻

乐见的方式迎元宵，既是寄托对新一年美好祝福，也是想让更多人感受非遗文化的魅力。”

傍晚6点多，大家跟着巡游队伍一同进入万景山广场。此时，广场上已是人头攒动，猜灯谜、投壶、宫灯制作等每个互动区域都格外热闹。广场上，一方红毯铺就出一个舞台区域，巡游的5个非遗项目便在这里依序进行定点表演。

“舞龙气势足”“看着真过瘾”……记者看到，围着舞台，里外三层人，有人高举相机，有人踮着脚，努力探着头。

2 非遗传承，背后有很多人在努力

新年新气象，这是一份久违的热闹，久久未散。直播结束，张杨感慨万千。“我想过，非遗巡游会很受欢迎，但没预料到气氛会如此好。”

一个小时的巡游展演，群众看到的是精彩的非遗表演，张杨感慨的是背后的传承。“之前受疫情影响，顶多是在家门口或文化礼堂外进行小型的非遗表演，有时候街道要开展活动，也会用非遗表演做开场节目。但系统、有规模地将几个非遗项目串联在一起，为群众展示，真的好久没办过了。”

非遗项目在传承中才会迸发生机，但传承，实属不易。如今看

到的狮象窜，曾经“断代”过一段时间，去年在柴桥街道文化站牵头下，重新“捡”了起来。狮象窜出自当地沃家村，老一辈退出舞台后，新人未能接上。为延续“生命力”，文化站重新拉起一支队伍。这支队伍总共9人，平均年龄40多岁。他们有热情，有体力，更有情怀。

“老祖宗的东西要传承下去，我们是有责任的。去年招募表演队伍时，我想自己有力气，又是沃家村的村民，就加入了。”沃崇辉今年42岁，他是狮象窜里的“狮子头”。每次表演，他要双手托举黑狮的头部，很累，但看到大家喜欢，又觉得很值得。

虽然在此之前，表演的机会不多，但大家为了保持状态在线，日常的训练从不落下。“一个星期训练三两次，每次表演七八遍，差不多要两个小时。”他坦言，夏天训练时特别煎熬，穿着演出服，整个人钻在“狮子头”里，一遍下来像蒸桑拿。

即便如此，他和队员们依然不放弃，他们总是在想，这么好的民间文化表演，该给大家看到，让更多的人喜欢。“你看，这次巡游人气多旺啊，我们的非遗文化不就是在这样的一次次表演中，传承下来的嘛。”

记者 陈烨 通讯员 叶晶晶 林梦

迎接挑战 开创未来

中国人寿保险股份有限公司
鄞州区支公司
2022年度“明星团队”

多年来，中国人寿始终坚持“以客户为中心”，践行“相知多年，值得托付”的庄严承诺，累计为超8亿客户提供保险保障、财富管理服务，2022年上半年集团合并总资产突破6万亿元，连续20年入选《财富》世界500强，2022年位列第40位，在世界品牌实验室发布的2022年“中国500最具价值品牌”中，中国人寿品牌价值高达人民币4525.39亿元，在中国保险行业中蝉联第一。



中国人寿鄞州区支公司2022年度“明星团队”合影。

作为中国人寿保险股份有限公司在宁波的分支机构，中国人寿鄞州区支公司2022年实现总保费收入2.93亿元。近年来，被中国金融工会全国委员会授予全国金融五一劳动奖状；荣获中国人寿总公司“县域双百强”“先进基层党组织”“先进基层党支部”等荣誉称号；被中国人寿总公司授予“中国人寿宁波市分公司创业园实施基地”称号。

中国人寿保险股份有限公司鄞州区支公司天阳团队是一个充满活力的

青年创业团队。团队目前持证人力117人，现有处经理职级2人，组经理职级21人。平均年龄31岁，66%的人员是大学学历，其中有42位是外地大学生在宁波创业。2022年度，团队累计为9245位客户提供了保障，累计销售保额达101.9亿元，用专业的服务赢得了客户广泛的信任。团队一直秉承公司高质量发展理念，吸引招募综合金融人才，为更多人提供了创业就业的机会，涵盖高校毕业生、宝妈、创业者等不同人群，通过公

司众鑫计划和各项支持政策，提供公开、公平、透明的晋升成长通道，让更多年轻的创业群体在这个平台上脱颖而出，成为业界精英骨干。团队经理罗扬筠荣获中国人寿总公司2022年“新时代国寿企业家标杆奖”。

在新时代背景下，中国人寿鄞州区支公司始终坚持对人才的大力培养，打造充满竞争力的创业平台，提供完善的职业发展晋升体系，为更多创业者提供创业机会。

记者 史旻 通讯员 应可帆