

高出计划千倍 《流浪地球2》衍生品 获超亿元众筹

2月1日,今年春节档双雄之一的《流浪地球2》票房超28亿元,观影人次超223.7万人。

作为中国硬科幻电影里程碑式的存在,这部电影最近又迎来一个新热搜:

截至1月30日13时,《流浪地球2》官方授权周边衍生模型玩具上线仅9天就获得超亿元众筹,远超目标10万元,震惊业内外。

1 《流浪地球2》衍生品众筹超亿元

记者在《流浪地球2》周边衍生品承制方赛凡科幻空间的网店上看到,本次众筹的产品包括剧中的大反派“MOSS”模型、机器狗“笨笨”模型、“数字生命卡”闪存等6款产品。按原计划分别限量50盒至100盒不等,价格最高的“笨笨”成品款众筹价488元、零售价498元。

目前,该众筹已下架。在11天内,众筹总额达1.2亿元,成交数超53万。这种销售速度的累积速度在中国影史上也是孤例。据赛凡公布的发货周期,众筹订单将分4批发货,今年11月底将全部完成发货,并上架现货销售。

尽管众筹已远超预期,但还有不少网友和影迷表示“希望加单”。

记者发现,除了赛凡科幻空间被消费者“挤爆”,很多电商平台里出售的钥匙扣、机拼积木、马克杯、帆布包等相关产品也均热销。

电影衍生品指利用电影作品中的人物、道具或动物造型,经授权后制成的商品。这类产品同样出现在动画、漫画、游戏领域,成为这些文化产品的价值延伸。

万达影城宁波区域运营负责人周恣告诉记者,一般来说,影片定档前后,衍生品的前期准备工作就已经开始了,有院线获取授权自主介入的,也有部分是出品方可以提供现成产品的。衍生品涵盖文创、服饰、手办、主题包材等品类,创作过程一般需要2个月左右。如果是一些投资大、市场预期好的大片,衍生品前期准备会更早。

为一部影片打造衍生品并非易事。而类似《流浪地球2》上映后的众筹,完全得益于影片的火爆。



▲观影者正在选购《阿凡达》衍生品。
◀影城里销售的文创盲盒较电影周边产品火爆。

受访者供图



2 “一阵鸡血”后会不会留下“一地鸡毛”?

事实上,电影衍生品在我国起步较早,只是多数时候不温不火。

“很多片子都会做衍生品,一些产品也备受影迷喜爱。但片方没有销售的打算,基本都是配合宣发及路演时作为小礼品送给观众。”博纳影业一位相关负责人告诉记者,因为衍生品销售市场在中国并没有太好表现力,也不会成为电影发行公司在意的业务。

上述人士的说法也得到其他发行公司的佐证。“首先,因周边产品的成本问题及针对人群,并不是每部影片都会有这方面的动作;其次,目前,国内还未形成良好的影片衍生品市场,产品多是普通的小件,且价格也过高,形成不了多大的市场。”一位电影发行商工作人员称,区别于国外更成熟的衍生品市场,目前,国内主流的衍生品大多局限于饮料杯、爆米花桶、文化衫、钥匙扣等品类。“国外消费者会花费几千上万元收藏影片衍生品,但国内还没形成这种市场氛围。”

市区一家影城负责人陈先生表示,时不时会有一些电影周边搭配文创产品销售,但文创远好于电影周边。“主要是国产影片周期短,IP生命力单薄,形不成类似于‘漫威宇宙’这种粉丝众多的恢弘的故事格局。所以,相关周边产品往往只是在影片上映时火一阵,之后很快就卖不动了。相对而言,那些自成系列的盲盒、公仔更有生命力。”

或许也正因如此,这次《流浪地球2》周边众筹如此火爆,才如同“万顷荒漠上出现的一片绿洲”,让人又惊又喜。不过,业内担忧,一部电影周边的“雄起”或许很难让市场“开窍”,“一阵鸡血”之后会不会留下“一地鸡毛”?

对衍生品市场有些了解的人或许都知道,《冰雪奇缘》靠一条“艾莎裙”吸金4.5亿美元;漫威每年来自其授权衍生品的收入可达10亿美元;日本动漫产品播出环节与衍生品开发环节的利润比为3:7至1:9……

“首先,电影本身要‘过硬’,这是让消费者接受其衍生品的第一步;其次,要有可以拿得出手、站得住脚的好IP,以便创作相关衍生品。”周恣说,因为国产电影故事大都独立,缺乏类似漫威宇宙、DC宇宙、《变形金刚》和《速度与激情》等大作。此外,还要有适合制成衍生品的电影元素。比如,《流浪地球》就拥有众多高人气的道具,比较容易创作衍生品;第三,衍生品要让消费主流人群接受,太过低龄化的产品很难形成气候。

同时,周恣还强调了衍生品的品质问题。他称,当下主流衍生品的低价低质,将制约市场发展。以“硬科幻”的制作水准征服观众的《流浪地球》系列,如果能将水准延伸到其衍生品上,或许能激活电影衍生品市场。

记者 黎莉



《流浪地球2》周边衍生品众筹页面截图。

拍卖公告栏

刊登热线:

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》
政府类、企业类、
招聘等公告,欢迎垂询!

宁波市产权拍卖有限公司 福明家园二期车位拍卖公告

受委托,本公司将在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)举行拍卖会,现将有关事项公告如下:

一、**拍卖标的:**位于宁波市鄞州区民安路715弄福明家园二期的车位98个。建筑面积12.19~18.7㎡,起拍价42000~55000元/个;保证金:1万元/个。(详见拍卖清单)

注:①福明家园二期北区B2号地下车位仅限城市QQ(住宅地址为鄞州区民安路715弄282、286、288号)的业主凭房产证报名竞买。②福明家园二期西区三号汽车位仅限鄞州区福明家园二期西区及城市空间(住宅地址为鄞州区民安路715弄275、279-311(单号)、315-335(单号)、341-353(单号)、355-359(单号)、375-379(单号)号)的业主凭房产证报名竞买。③一本房产证仅限竞得一个车位。

二、**拍卖时间:**2023年2月22日9时起(标的1-49号)

2023年2月23日9时起(标的50-98号)

三、**标的咨询、看样:**即日起至报名截止前,有意者可自行前往或与本公司联系看样及咨询相关事项和查阅相关文件。

四、**保证金缴纳及竞买登记:**竞买人须于2023年2月21日16时前将拍卖保证金缴入拍卖人指定账户(户名:宁波市产权拍卖有限公司,账号:12010122000870493,开户行:宁波银行总行营业部)并于16时前须将福明家园二期房产证原件、竞买人身份证正反面、银行缴款凭证及联系电话拍照发件至chanquanpm@163.com,并由本人按规定在中拍平台上注册,完成实名认证后同时办理标的车位的网络报名手续。

未尽事宜详见拍卖专场资料,或登录本公司网站(www.nbcqpm.com)查询。

五、**拍卖方式:**有底价的网络增价拍卖方式。

六、**中拍平台:**<https://paimai.caa123.org.cn>

七、**咨询电话:**0574-87319000 陈经理:13736166216

公司地址:宁波市江北区钻石商业广场18号8-4室

宁静家园商业用房和孙家丽园住宅拍卖公告

受委托,本公司将在江北区产权电子交易平台(<http://jbcq.zbyun.com/>)进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

一、**拍卖标的:**标的1、江北区宁静家园小区5处商业用房,房屋建筑面积101-202㎡,起拍价91.91万元起,参考单价9100-9700元/㎡,拍卖保证金等详见拍卖清单。标的2、江北区孙家丽园10幢39号604、阁04住宅1套,房屋建筑面积187.02㎡,土地使用权面积25.84㎡,起拍价405.83万元,拍卖保证金15万元。

注:拍卖清单和竞买须知请在江北区产权电子交易平台自行下载。

二、**拍卖时间:**标的1于2023年3月2日上午9时起,按拍卖清单序号从小到大逐处进行拍卖,每处商业用房的自由竞价时间为10分钟(延时除外);标的2于2023年3月2日下午2时-3时止(延时除外)。

三、**本次拍卖采用网络竞价方式进行,设有延时出价功能,在拍卖活动结束前,每最后3分钟如果有竞买人出价,将自动延时3分钟。**

四、**看样时间:**即日起至2023年2月28日前预约看样,电话:17706600776。

五、**报名登记:**有意者请于2023年3月1日下午4时前在江北区产权电子交易平台上注册,办理网络报名手续,并须于报名时限内通过平台注册时的银行账户单笔足额将拍卖保证金缴入平台显示的保证金账号,详细操作方法请阅读竞价系统中竞买人操作手册。

六、**联系方式:**

拍卖公司联系地址:宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室

联系人及联系电话:傅女士0574-87715615、87810772

江北区产权电子交易平台技术支持:0574-26877268;18067100830。

浙江金城拍卖有限公司