

# 象山养殖梭子蟹 进入捕捞旺季!

今年品质“交关赞”  
市场价达300元/公斤以上



捕捞现场。



刚捕获的梭子蟹。

春节过后,作为全国最大梭子蟹养殖基地之一的象山县,进入梭子蟹捕捞旺季。2月2日,记者来到该县黄避岙乡,这里的养殖户们正忙着捕捞,一车车肥大的梭子蟹被运往各地市场。

据了解,今年象山养殖梭子蟹品质较好,市场价达300元/公斤以上,供不应求。

## 1 象山养殖梭子蟹开捕,今年品质很好

当天中午,记者在黄避岙乡周家塘梭子蟹养殖塘看到,许多捕捞工人走在泥塘里,他们身着防水服,手拿箩筐、捕捞杆,将抓到的一只只梭子蟹放到箩筐,由专人驾驶木筏运到岸上,然后装上货车运往市场。

“眼下是养殖梭子蟹捕捞的旺季,这段时间梭子蟹最为肥美,而且市场需求也大!”养殖户金阿福告诉记者,今年象山梭子蟹品

质特别好,大的每只能达到7两重。

记者抓起一只梭子蟹,个头堪比人的手掌。虽然刚被抓到时蟹钳就被绑上了橡皮筋,但它还是活力十足,不停地在箩筐里爬动挣扎。

“养殖梭子蟹与野生的差别不大。外观上野生蟹脚长一些,但品质不相上下,因为养殖蟹上市运输期短,比较新鲜,肥

度也高,母蟹红膏能达到90%,口感完全不输野生蟹!”金阿福说。

养殖户向记者介绍,养殖梭子蟹是野生抱卵梭子蟹产卵培育出来的蟹苗,放到塘里使用海水养殖,天热的时候每天都要更换海水。给梭子蟹投喂的饵料都是野生捕捞小鱼,水产专家多年来对养殖户进行技术指导,以保证其生长品质。

## 2 市场价高于去年,每公斤达300元以上

养殖梭子蟹是象山的一大富农产业,仅黄避岙周家塘这一带就有数百亩养殖塘。目前象山全县梭子蟹养殖面积6.3万亩,年总产值5.83亿元,从业农户3000余户。建有4个万亩标准化养殖基地和5个农业标准化示范区等,打造了“象山梭子蟹”区域公用品牌。

“春节后这段时间,野生梭子蟹捕捞进入淡季,养殖蟹正好抢占市场,价格也比较高,而且这段时间养殖梭子蟹最为肥美。”象山县梭子蟹产业联盟秘书长张达云

说,象山养殖梭子蟹一般在每年的春节前后开始捕捞,最晚到清明节前结束,目前是捕捞旺季。

养殖户向记者介绍,今年蟹价比去年高不少,养殖梭子蟹收购价达到了240元/公斤-260元/公斤,市场价则达300元/公斤以上,养殖效益明显提高。

“今年市场形势比较好,现在梭子蟹供不应求,根本不愁卖。”张达云说,象山梭子蟹不仅占据本地市场,而且远销全国各地,“我们眼下捕捞的这批梭子蟹主要销往北方市场,现在天津、河北

等地都十分喜欢象山梭子蟹。”

为更好地发展梭子蟹产业,象山县早在2016年将协会升级为梭子蟹产业联盟,在技术培训、产业服务、市场销售以及品牌建设上抱团发展,目前全县70%的养殖户都已成为联盟会员。2009年,象山县被中国渔业协会授予“中国梭子蟹之乡”。近年来,联盟带动养殖产业,不断提升养殖技术,提高品质和品牌发展上下功夫,取得了良好的成效。

记者 陈善君 通讯员 张瑜 文/摄

## “城市大冷柜” 加紧建设

数字化赋能,让“菜篮子”更智慧

“城市大冷柜”加快建设、“数智菜篮子”项目拓展覆盖面、国内最大的工厂化对虾养殖基地建设蹄疾步稳、网红菜市场综合体加快复制——2023年,围绕着一大批“硬核”重大项目,宁波商贸人继续奔跑,为甬城市民端上更多的“菜篮子”服务大餐。

### “城市大冷柜”按下快进键

宁波是全国生鲜农产品进出口重要口岸,冷库存量基础设施规模大,冷链物流市场化水平高。目前在建的“城市大冷柜”——宁波北仑(奉化)国家骨干冷链物流基地分为两个片区,各有侧重,相辅相成。基地投入运营后,将牵引带动千亿级冷链进出口市场规模,成为贯通长江冷链物流大通道和东部沿海冷链物流大通道的重要冷链物流枢纽,有力助推宁波打造全球第四大冷链口岸。

梅山片区以宁波梅山国际冷链物流基地为主体,建设面积387亩,以国际冷链贸易业务为主,主要辐射长江经济带及长三角区域。项目建成后,冷库容量达32万吨,年货物周转量超135万吨,货值约270亿元,预计2025年全面建成达产。

奉化片区以宁波农副产品冷链物流基地为主体,建设面积240亩,集冻品交易区、加工配送中心、冷库等于一体,预计于2023年上半年投入运营。作为宁波地区首个大型专业冷冻食品交易市场,该市场可满足宁波及周边地区1000万人口的生鲜消费需求,担负起宁波“极速锁鲜服务仓”作用。

### 让百姓菜篮子更智慧

据预测,2025年,宁波常住人口将突破1000万人,“菜篮子”保供压力倍增的同时,市场容量将进一步扩大。建设高水平的“菜篮子”保供体系,对于保持宁波经济平稳运行和社会和谐稳定,促进城乡间互利互惠合作和共同富裕有着重要战略意义。

2022年上线的“数智菜篮子”项目核心是利用互联网、物联网等一系列先进信息技术,实现高效数据共享与海量信息管理,从而提高批发零售菜市场的运营管理水平,落实长效管理。

据了解,“数智菜篮子”场景应用上线以来,成效可圈可点:已服务宁波本地及周边地区人群超1000万,交易金额超500亿元,新建地产菜超10000亩,保供基地增长超25%,食品安全月检超24万批次,食品安全风险预警累计447条,并全省首创“菜篮子”价格指数,为宁波市“菜篮子”保供稳价提供了有力支撑。“深化‘数智菜篮子’建设”被《宁波市政府工作报告》列入“2023年主要目标任务”之一。

“2023年数智菜篮子的建设重点是实现‘好用都用’。平台进一步完善8大核心应用场景应用以及7个基础应用场景建设,推动数据、应用、系统深度融合,以浙江数字化改革为契机,充分发挥国企的市场优势,贯通上下游,重构供应链,丰满产业形态,同时导入政府治理,构建双向赋能的菜篮子产业生态体系,让百姓菜篮子更智慧、更安全。”市商贸集团相关负责人表示。

记者 周晖 通讯员 叶佳 王艺莹 董文红