

1 宁波人更钟情地产汤圆

说起宁波小吃,很多人第一个想到的就是宁波汤圆。相比于咸蟹、泥螺等宁波本地人钟情之物,香甜软糯、老少皆宜的宁波汤圆更具全国影响力。

在东部新城的宏泰广场,盒马鲜生的速冻柜台陈列着十余种汤圆,品牌主要有缸鸭狗、三雪、湾仔码头、广州酒家、盒马品牌汤圆。“卖得最好的还是宁波地产汤圆,如缸鸭狗、三雪,宁波消费者比较认可本地品牌。”冷冻柜的尤姓工作人员告诉记者,元宵节他们超市会推出

场煮、免费尝汤圆活动,并推出“买一送一”活动,优惠力度较大。

在麦德龙鄞州商场,记者看到,汤圆的品类更丰富一些,除了宁波地产汤圆外,还有思念、三全、龙凤等品牌。“从价格来说,缸鸭狗等地产汤圆走的是精品路线,用料考究,口感软糯,价格一般高出外地产汤圆一截,总体来说宁波消费者比较认可宁波地产汤圆。”麦德龙鄞州商场相关负责人表示。

据记者了解,作为宁波汤圆的发源地,目前宁波各类汤圆生

产企业有30多家,其中既有主打汤圆的专业企业,也有季节性生产的相关食品企业,目前知名度居前的有缸鸭狗、王升大、三雪等。相较三全、思念等“大块头”食品企业,宁波汤圆企业规模普遍偏小。据不完全统计,全国汤圆市场的年销售额超300亿元,但宁波销量最大的汤圆企业年产值不过1亿元上下,多数维持在千万级水平。不过在杭州、上海、苏州等长三角区域城市,宁波地产汤圆的市场知名度、选购度相对较高。

2 跨界出圈玩出『潮味』

“我们正月初三就复工了,忙着把各类积压的订单完成,目前该发的货基本都发出去了。”宁波缸鸭狗CEO陈开河坦言,今年春节可能是近些年来最忙碌的春节,春节工厂就休息了三四天,克服了人手紧、任务重等困难,“火力全开”忙订单,把货加急发往北京、上海、香港等城市。

在陈开河看来,如何让传统美食“跨界”玩出潮味,赢得更多青年群体的喜爱,是老字号美食保持青春的一大秘方。近年来,一些“出圈”的跨界合作,让宁波老字号们重新回归大众的视野焦点。

“今年元宵节我们继续开展‘万物皆可包’活动,不仅在宁波,而

且在杭州、上海落地,与多个知名餐饮品牌合作,推出不同口味的盲盒款宁波汤圆。”陈开河说,除了区域半径扩大,而且活动内容更丰富,如升级版《卖汤圆》歌曲,由小朋友来演唱,糅入宁波话,同时在线下餐厅和社交媒体上推广汤圆创意视频,主题聚焦“后疫情时代的期许”,将汤圆所包含的“幸福与甜蜜”突出传播。

兔年新春,元宵的主题也离不开兔子。今年元宵,萌萌的兔兔汤圆、企鹅汤圆、小熊汤圆、玉桂狗汤圆也纷纷亮相。记者了解到,萌宠动物汤圆DIY一直得到小朋友的青睐,也吸引了不少青年消费群体“沉浸式”打卡美食制

作。

“汤圆的背后是文化,是7000年江南米食文化的沉淀,有很多故事可以讲。”中国烹饪大师、宁波石浦酒店集团行政总厨陈继波表示,宁波汤圆以优质糯米为原料,采用传统水磨工艺,结合现代先进设备加工精制而成。近年来宁波石浦、状元楼将现制汤圆进行简化改良,提前把黑芝麻馅预制成一颗颗小丸,速冻保存,市民只需将水磨糯米粉用温水拌合均匀,将馅料包入搓圆,即可下锅烹制,比之前的原料全部自制方便了不少,在家人齐动手包汤圆中增添了其乐融融的年味。

记者 周晖 文/摄

立春元宵喜相连
本世纪仅有6次

2月4日和2月5日将分别迎来立春气和正月十五元宵节,这两个节令紧相连,可谓喜上加喜。据了解,这种有趣的巧合,在21世纪这100年中仅有6次。

2月4日,立春,此时大地开始解冻,蛰虫逐渐苏醒,万物复苏的春天即将到来;2月5日,元宵节,又称“灯节”,是我国延续了两千多年的传统节日。

这两个特别的日子今年为何会紧相连?中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释说,公历是根据地球围绕太阳公转一周即一个回归年的运动周期来制定的历法;农历是根据月相朔望变化同时又兼顾回归年制定的历法,是我国的传统历法。

“今年,大寒与正月初一相差2天,大寒与立春之间相差约15天,正月初一到正月十五是15天,于是就出现立春与元宵紧相连的情况。”杨婧说。

据统计,21世纪这100年中,立春和元宵紧相连共有6次,为2004年、2023年、2042年、2061年、2080年和2099年。

立春与元宵同在一天的情况有吗?“这种情况比较少见。本世纪这100年里没有这种情况出现,上一次出现这种情况还是1966年,那一年的立春和元宵同在公历2月4日。”杨婧说。

据新华社电

广告

中国银行中铁12306畅行信用卡

数字介质 快速申卡 助您一路畅行



中国银行中铁12306畅行信用卡



立即申请



产品专区

- 首次购票8折 银联微信均可享
- 消费享最高300元折扣购票
- 购票金额X10倍积分
- 享150元微信立减金礼包



银行 | 证券 | 保险
客户服务热线: 4006535566 www.boc.cn



中国银行
BANK OF CHINA

信用卡
Credit Card