

# 春节假期 “宁波面孔” 为何频频出圈？ 五个“新” 带你探寻宁波文旅 新春开门红的背后



春节假期,象山影视城推出各式文旅活动。



酒店推出特色地方小吃。

熙攘的街市、满员的影院、火爆的景区、元宇宙文旅产品面世……刚刚过去的春节假期,宁波各大景区、文化娱乐场所处处洋溢着浓浓的年味,兔年春节文旅市场消费率先强势回暖。春节至今,宁波文旅市场总体呈现出了怎样的特征?专家对今年市场走势又会有什么样的预判?



央媒聚焦春节假期宁波文旅新动向。

2

## 新体验 鼓楼3D灯光秀,唤醒市民集体儿时记忆

假期结束,回到自己工作、生活的城市,翻看一下春节期间打卡的照片,依然值得回味,感到惬意……

魔术表演《大变活兔》、古风《兔子舞》、小丑杂技表演、平衡术表演……假日期间,宁波博物院迎来客流量的高峰,这里不仅有博物院精心筹备的三个迎春特展,观众还可以看一场免费表演。伴随“文博热”逐年升温,“博物馆里过大年”越来越成为亲子家庭逢年过节的必备项目。

来自成都的一家人,把宁波博物院作为来甬的第一站打卡地。这家人最喜欢的是西藏文物珍品展,展品中有来自布达拉宫的珍宝,没想到在宁波

见到了,令他们惊喜不已。在与文物互动的过程中,观众对于美的感受也更加贴近和真切。

春节期间,在鼓楼,每晚有一场如梦如幻的3D灯光秀映照千年子城,唤醒宁波市民记忆中的“青砖小瓦马头墙”,带来一场视觉盛宴。现场,五彩斑斓的3D立体灯光效果里,大家不仅看到鼓楼的历史变迁,还欣赏到宁波藏书文化、港口文化、商帮文化等多种城市文化元素,拉近了市民、游客与历史文化间的距离。

这一个个烟火气十足的镜头和画面,也给宁波春节假日旅游经济留下了一抹亮丽的色彩。



今年春节,宁波率先推出元宇宙文旅产品。

1

## 新举措 全市举办百场节庆活动 宁波“文旅套餐”很实惠

作为疫情防控措施优化后的第一个春节假期,兔年新春,外出旅游、度假成为很多人的首选。事实上,为了积极迎接快速回暖的春节假日经济,宁波市文化广电旅游局在春节前夕便正式启动了“2023文旅消费主题年”活动,现场发布了“阿拉游宁波”、“宁波微度假”、“百宿千房”迎兔年、民宿美味庆新春等一系列文旅活动。

“‘2023文旅消费主题年’系列活动是春节前夕宁波文广旅游系统为甬城市民和各方游客送上的第一道文旅大餐。”市文广旅游局主要负责人介绍,文旅惠民促消费系列活动是宁波市“人潮涌动 红火迎春”系列活动的重要内容之一,也是全市文旅系统“2023文旅消费主题年”的主入口。

为了回馈广大市民和游客,整个春节假期,全市文旅部门精心推出百余场春节文化旅游活动,涵盖在宁波游山水、看演出、观展览、品美食、打卡宁波胜景等。

“目前看来,创新推出的‘2023文旅消费主题年’活动取得了良好的社会反馈。”该负责人介绍,整个春节假日期间,宁波重点景区人潮涌动,旅游市场回暖势头强劲。宁波旅游市场“火力全开”,率先拉开了旅游市场全面复苏的大幕。

3

## 新行情 一家五口来甬五天,住宿餐饮门票花费万元左右

“时隔四年再来宁波,感觉这里变化太大了,陪着家人在宁波过春节,玩得很尽兴,老人孩子都开心。”正月初六,来自安徽黄山的游客孙德洪带着家人心满意足地踏上了返乡旅程。今年春节,像孙先生这样一家人来宁波旅游、过年的客人不在少数。

据孙德洪介绍,他们一家正月初二自驾到宁波,初六返程。入住宁波市区的商务型酒店,前后四天时间,一家五口人先后走访了天一阁、天一广场、鼓楼、东钱湖等地,还抽空去了一趟奉化溪口,“宁波发展很快,街区繁华,交通便捷,很多游玩项目都是最新的。”孙德洪评价说,对宁波的总体印象和体验都非常好。“历史文化底蕴深厚,餐饮、住宿、旅游性价比很高。”他透露,四天里一家人所有花费在万元左右。“一路走来发朋友圈,老家的亲戚朋友都在给我们点赞呢。”孙德洪

开心地表示,如果有时间,今年夏天还会带着孩子来宁波海边走走。

位于鄞州区箕漕街的凯利开元名庭大酒店是宁波一家老字号酒店。从腊月廿九开始,酒店就陆续接待全国各地的游客,春节假期,房间预订率每天保持在八九成,“最忙的是正月初二到初五这几天,几乎没有一间空余。”前台工作人员说,以他们酒店为例,今年春节来甬的游客还是以长三角地区居多,此外也有来自山东、江西、福建等地的游客。

据了解,春节期间,在文旅套餐、消费券的加持下,市内重点星级饭店客房平均出租率达75%,同比增长30%,东钱湖、象山、宁海、余姚等地度假酒店出租率达85%,同比增长38%。全市等级民宿出租率达78%,同比增长30%。全市110家旅游饭店推出“甬菜百碗”特惠活动,宴席接待超5600桌,同比增长近30%。



博物馆里过大年。