

4

## 新气象 “宁波面孔”、宁波美食火出圈 甬城绘就文明旅游风景线

春节期间,央视《新闻联播》《朝闻天下》《新闻直播间》《中国新闻》等多档栏目频频聚焦新春佳节期间的宁波热闹景象。

1月23日,《新闻联播》播出《红红火火庆新春 幸福美满中国年》,报道了春节期间,宁波宁海的雪场推出了亲子游、家庭游等丰富多彩的活动,人们在冰雪运动中体验速度与魅力;1月27日,《新闻联播》播出《多姿多彩乐享假期》,其中报道了宁波的新春庙会汇集种类繁多的民俗活动,从正月初一一直持续到正月十五……

文明出行也成为今年春节假期宁波一道靓丽风景线。假期里记者走访多地发现,不少市民选择走出家门亲近大自然,享受美好风景,文明旅游成了大家的普遍共识。

1月27日下午,甬城人气打卡地象山影视城发出一则短视频,画面中有冒雪打扫的清洁工、热心指路的安保人员、排队的游客……“谨以此片献给春节在岗位坚守的全体工作人员。你们才是最可爱的人!”视频发出,引发社交平台众多网友关注,大家纷纷为宁波文明旅游背后默默贡献的人点赞。

春节期间,记者先后来到韩岭、小普陀、上水营地等东钱湖畔的热门景点。趁着晴好天气,游客们在湖边、路边享用美食,多数人手里拎着塑料袋,“这是我自己的垃圾袋,方便把吃剩的食物、果壳、残渣都带走。”一名游客告诉记者。

5

## 新动作 以强劲开局 推动全年高质量发展

春节假期,天南地北的人们在甬城看风景、逛庙会、品民俗、买买买,体验着宁波传统文化魅力与城市活力。在甬过年的市民和游客都感受到,熟悉的春节又回来了。借助春节假日消费经济的强劲活力,宁波文化和旅游市场也率先开始复苏,迎来了开门红,打响了开门红炮。

记者从宁波市文化广电旅局了解到,接下来,全市各文旅部门将按照省委省政府、市委市政府2023年的整体部署安排,拿出新动作,以“开局就是决战、起步就要冲刺”的状态,抢抓机遇、实干争先,切实以强劲开局推动全年高质量发展。

专家观点

## 丛志强： 文旅行业是富矿，可以更好赋能其他产业发展

今年春节期间,中国人民大学艺术学院副教授丛志强考察了杭州、南京、盐城、上海等地的一些村落,为宁海艺术谷项目展开走访调研。谈及今年文旅市场特点,他的总结是:裂变传播效应明显。他预计,2023年宁波文旅将迎来新一轮发展周期。丛志强表示,文旅行业、产业很特殊,自身具有明显的行业属性特征。

首先是文化性特征,特别需要做强做大。丛志强解析说,文化是文旅行业的灵魂,深度挖掘地域特色文化,进行创新性发展和创造性转化,是这个行业未来的发展方向。“事实上,转化需要载体,这就回归到旅游体系了。”他认为,核心的内容还是吃住行、游购娱,这些载体也会衍生出一系列文旅新业态。

第二个是创新性特征。丛志强说,挖掘地域特色文化,要基于游客、市场的需求以及大众的接受程度来创新。“春节期间,宁波鼓楼的3D光影秀就特别吸引人,这就是传统文化借助科技手段的创新表达。”在丛志强看来,文旅产业发展一定要不断创新,“游客的需求是非常多元的。哪怕是同一个地方、同一个景点,在不同的季节,都可以尝试植入新鲜的元素去吸引受众眼球。”

第三个特征是文旅更具生活性。这位资深文旅专家指出,文旅产业给人带来的应该是亲和力、友好感,而不是强烈的买卖感。“无论行业管理者还是经营者,都可以把每位游客当成自己的朋友。”丛志强说,这也体现出宁波滨海大都市的包容性,“文旅的特点不是仅看自然风光,而是与人的一种良性交互。”

丛志强总结的最后一个特征是开放性。宁波文旅除了与本地人,也要与市外游客产生链接。文旅是在传承地方文化,有大文化和小文化,本地市民和外地游客同样享受宁波文化旅游资源,这是文旅开放性特征带来的。

在丛志强看来,文旅行业很特殊,它的价值有直接消费收益,更多的则是潜移默化的隐性推动作用。“文旅对社会活力、消费自信是有极大助推力量的。这种活力迸发出来,自然会直接赋能其他产业的发展。”他总结说,文旅行业形成的亲和力,事实上也形成了富民的凝聚力,从共同富裕角度而言,能够指向具体的一家一户一人,“文旅兴,百业旺”。

## 朱友君： 推出新春元宇宙文旅产品，宁波提前迈出了一步

“今年春节假日经济,带动全市文旅消费‘兔’飞猛进,整体行业收益基本达到2019年的水平。”宁波市甬城民营经济研究院院长、市影视产业协会监事长朱友君说,风风火火的新年热潮不仅恢复了大街小巷的烟火气,更带动起交通、食宿、康养以及文创制造等相关领域的连带效益,也为全市2023文旅开局提交了一份亮眼的成绩单。

春节长假,朱友君在宁波走了不少地方。他认为,假期里消费态势旺盛,同时显现出不少文旅新需求和新痛点。“大多数游客根据一批文化符号选择宁波旅游目的地,部分景区呈现超高人气。”朱友君说,如月湖、鼓楼、东钱湖等地,每天人流量基本达到承载限度,而捣麻糍、泥金彩漆、银饰制作、汉服穿搭等具有宁波特色的体验,也深受游客喜爱。此外,热播电视剧《三体》中的“作战中心”等场景,也带动了新春期间宁波博物馆旅游爆火。

朱友君分析,春节前夕宁波推出的各项文旅活动,为新春留甬的外来务工人员送上“文化过年大餐”,对他们具有很大的吸引力。朱友君在走访中了解到,整个春节假期,阳明古镇历史文化街区主打的“阳明雪糕”“阳明茶垫”等文创产品收入达到200万元,七天吸引古镇游客163372人次,总营业收入超800万元。

“春节期间,宁波文旅市场还不断通过数字赋能,绽放出宁波的时尚之韵。”据他统计,今年春节,全市各景区通过传统媒体和自媒体平台,播放的浏览量达上亿次;更为欣喜的是,通过数字化改革推动,宁波率先推出了新春元宇宙相关文旅产品,例如北仑将连环画大师贺友直笔下《新碶老街风情录》“新碶头”动画,用区块链技术铸成数字藏品,呈现新碶老街的凉亭、坝头、行号、油车等“家的记忆”;作为国内首个基于实景的大型文旅元宇宙项目,“渔光之城”以数字孪生和元宇宙技术,把象山石浦打造成文旅元宇宙数字空间,让景区渔业系统和景区消费系统与元宇宙空间交汇融合……“‘数字景区’朝着‘智慧文旅’更进一步,宁波文旅的全球化、科技化发展态势和创新力度,令人期待。”朱友君说。记者 施代伟

鼎天装饰

超大规模家装/家具/建材/软装一站式装修盛会

# 春季家装第一展

鼎天装饰超大整体家装体验中心全新开放

成本价征集50套新春样板房

活动时间:2月4日—2月5日(周六、周日) 贵宾热线:8737 1699 8737 1629

活动地址:宁波市百丈路158号世纪金贸大厦15层

好礼到场送

红包任性抽

下订送豪礼

金蛋欢乐砸

1988-2023 24周年狂欢