

## 有门店已经排单到4天后 节后宁波车辆 维修保养 出现高峰

这个春节,很多宁波人选择了一次自驾游去放松心情,不过远程出行也给车辆带来了一定的故障几率,许多爱车的市民会选择在开完长途之后,给车子做一次检修保养,因此这段时间不少4S店和汽车维修店迎来了工作高峰。



某4S店里,车辆在排队进场维修保养。

### 1 节后保养需求旺盛

“每天有七八十辆车进场,真的挺忙的。”叶海强是广汽丰田宁波金丰中兴店的售后经理,他告诉记者由于判断到今年春节会有用车高峰,因此他们特地推出了维修“过年不打烊”服务,分流部分维修工作。“从初四开始就有客户送车进来了,但节后还是出现了高峰,而且比往年更集中。”

叶海强告诉记者,由于今年春节

自驾出行的人明显增多,也让节后维修保养的需求更加旺盛。目前门店后场有近300辆车,工作人员也是从早上8点开始一直要忙到晚上8点多。

记者也询问了途虎养车,宁波城市经理毛丹幸表示宁波的门店从元旦小长假开始,服务的台次就开始增加了,而年后这一波高峰出现在初五。

“不少车辆遇到的问题

是气门室盖漏油、油底壳漏油。也会有水箱、水泵、水管漏水的检修更换,还有底盘件这块:三角臂、减震、连杆、平衡杆。”毛丹幸说,目前宁波区域门店的正常营业时间会到晚上9点结束,由两班技师完成。按目前后台已生成的订单量,按单日服务平均轮保台次来算,需4到8天进行消化排期。

### TIPS

### 车辆养护小技巧

那么经过长途跋涉,车辆哪些“关键部位”需要车主特别关注呢?途虎养车的资深维修师表示,车主需要及时检查轮胎磨损以及是否出现鼓包并且检测胎压情况,留意底盘悬挂系统是不是有在旅途中磕碰到。另外关注发动机皮带开裂老化情况,制动系统中的刹车盘片是否到达极限值、刹车油含水量是否正常。机油液位、防冻液是不是足够。

而针对新能源车的“保养”,特斯拉售后相关负责人表示这一时段新能源车遭遇续航能力的考验比较多,车主可以将爱车停在室内停车场或者地下车库温度相对较高的地方,也可以使用保暖篷布等来抵御低温。目前,很多纯电动车已经主动配备了“防寒保暖”装备,可以学着利用电池加热系统,来保持电池活性,提高续航能力。此外冬季充电,随用随充的方式最好。

记者 黎莉 文/摄

### 2 新能源车也纷纷做体检

如今,越来越多的宁波家庭也选择了新能源车作为出行工具。长假里跑长途出去游玩,新能源车“省油费”的优势被发挥得淋漓尽致。节后把新能源车“送回娘家”做体检、保养的车主也不在少数。

在宁波鄞州埃安体验中心,相关负责人告诉记者,从初七开始中心后

场就忙碌起来了,初八出现明显增长,大概比平时增加了30%左右。“因为我们店的车主大都购买了终身免费基础保养套餐,所以春节开完长途过来店里给车做保养的占了八成。”该负责人表示,他们的工作人员目前也处于“火力全开”的状态,正常事故维修需要两到三天,如果保养的话两

小时左右就可以了。“但由于目前车辆较多,客户有需求可以提前电话预约,大概等候2天左右。”

据宁波特斯拉江北服务中心工作人员介绍,针对今年春节外出自驾游增多,返程后又较大维修保养需求的情况,他们也特别推出了一些车主福利。

## 非遗大师 在商场现场教包汤圆 宁波汤圆 迎来“高光时刻”

正月十五,宁波各大商场元宵主题活动闹猛,这个周末迎来新一轮消费热潮。与此同时,市场上的汤圆产品也迎来“年度销售高峰”。随着传统节日消费越来越被认可,宁波人颇有“大过元宵”的架势。



宁波阪急,宁波汤圆非遗大师现场教学制作汤圆。受访者供图

### 1 宁波汤圆非遗大师现场教学

对于宁波吃货而言,正月十五吃一碗汤圆是不可或缺的仪式感。这几天,宁波阪急、杉井奥特莱斯、鄞州万达广场内,缸鸭狗与各大商场的“万物复苏”联名活动成了不少宁波消费者的打卡目标。

在宁波阪急B1F的缸鸭狗活动现

场,正在进行宁波汤圆现场制作体验、打卡盆栽汤圆创意吃法、免费品尝古法水磨汤圆等活动。现场还有宁波汤圆制作技艺非遗传承人方光辉师傅教学制作汤圆,吸引了不少顾客现场打卡,带娃的年轻家庭尤其多。“主要是想带孩子来感受一下正宗的宁波汤圆有哪

些制作工序,让孩子近距离接触这项传统手艺。之前听说有宁波汤圆非遗大师现场教学制作汤圆,我第一时间就预约了。今天正月十五,带着孩子来看看学学,正宗的宁波汤圆如何制作,让孩子对宁波传统美食、老字号都有了更深的认知。”现场有家长表示。

### 2 纷纷推出“新潮元宵大餐”

除了包汤圆,猜灯谜、汉服巡游、国潮歌舞show、奥特曼见面会、屋顶咖啡市集……今年正月十五,宁波各大购物中心端出的“新潮元宵大餐”,也同样有极高人气。

宁波万象城摩天轮下的“空中好市”咖啡节连续两日吸引了众多咖啡爱好者打卡,seesaw、AGF、MANNER、M Stand、ONE QUARTER等超过20家国内外精选咖啡品牌齐聚,其中有

不少是宁波首进品牌、独立品牌。

宁波海曙印象城这周末的多场次戴拿奥特曼见面会,也吸引不少年轻家庭前来打卡;宁波万象汇上演精彩国潮歌舞Show,乐坊精彩演绎国风乐器。

### 3 汤圆销量同比增长两成

宁波多家超市的汤圆销售,也迎来了年度“高光时刻”。

“今年元宵汤圆卖得特别好。从销量来看,今年元宵节近一周的销量,同比去年增长幅度超过了20%;其中,正月十四(2月4日)的单日销售,是平常销售量的15倍以上。这其中,有疫情政策变化、消费券拉动、传统节日热度提升等多方面因素的共同促动。实际上,我们在春节前已经开始对汤圆重点品牌、主流口味等进行了备货,所以目前供货方面很充足。”华润万家印象城店长林长桃告诉记者。

在口味上,今年的汤圆市场依旧新口味频出。以宁波缸鸭狗为例,不仅推出了足球汤圆、即食汤圆等,还玩起了华夫饼汤圆、三明治汤圆等“汤圆神仙吃法”,颇受年轻人的喜欢。

不过从整体销售情况来看,宁波汤圆的经典口味“猪油黑芝麻汤圆”依旧占据主角地位。

记者 史妮超  
通讯员 实习生 李一宁