

扫码点单、空间私密

# 无人茶室 在甬悄然兴起

近年来,随着移动支付的发展,各类共享经济越来越流行。从最初的共享单车、共享汽车,到无人售货商店、无人咖啡吧……各式各样的共享消费层出不穷。如今,在甬城街头又悄然兴起一种新业态——无人茶室。



其中一个无人茶室门店。记者 毛雷君 摄

## 1 无人接待,自主选择 使用完毕后清洁维护

顾名思义,无人茶室没有工作人员,人们只需在小程序上支付费用,就能自主获得茶室的使用权,方便快捷。按照时间收费。

日前,记者走进了位于鼓楼沿的一家无人茶室。该茶室从外观看,与一般的茶室无异,只是需要在小程序上提前预约,在约定的时间,就能扫码进入约定的包厢。

茶室内部占地面积不大,却功能完备。店内包含了各种风格的包厢,从功能上可以分为会议包厢、棋牌包厢、经典茶室等

等。包厢可容纳人数从4-12人不等,为消费者提供了更多选择余地。不同包厢内均配有茶具,茶叶、零食、酒水等则可以在大厅的自动贩卖机处购买。

顾客到店后,预约的包厢会自动通电。当使用时间即将到期时,手机端也会提醒顾客是否需要自动续费。在顾客离店后,房间自动断电,此时商家会实时收到这一信息,并安排保洁等工作人员对该包厢进行清洁维护。每个包厢根据面积大小,每个小时的费用从几十元到100多元不等。

## 2 盈利主要靠周边产品 无人茶室或是新风口

除了宁波,近几年杭州、泉州、青岛、莆田、成都等不少城市也有类似的无人茶室。

记者了解到,目前宁波市场上的无人茶室,大多出自一家本土企业。记者从该企业联合创始人张先生那里了解到,他们是

全国比较早进入这个“赛道”的公司。

张先生坦言,虽然全面铺开还不到一年半时间,但是从门店的反馈来看,回头客是还很多的。“鼓楼门店有的包厢半年订单超过300个,还是不错的。”他对发展前景表示了乐观。

## 3 业内专家解析: 是对传统茶室的补充

针对这种新的消费形式,相关业内专家也表达了自己的意见。怡然是宁波的高级茶艺师,也对茶叶相关行业有深入的研究。

她向记者表示,他们也注意到这种新的茶室出现。“一方面可能疫情期间人们的消费习惯催生了这样的消费形式,另一方面也是对于传统茶室和茶馆的一种补充吧。”怡然认为,这种形式的出现,主要是为了满足现代人当下适当独处或者和朋友短时聚会的要求。

怡然告诉记者,一般这种无人茶室基本出现在商业区或者景区,最大的特点就是消费习惯和消费频次。“如果在商业区,那主要是吸引区内的年轻人,回头客比较多,基本可以定义为公共消费场所,只是私密性更好,消费场景更多元化。”她也认为,如果设立在景区,那就要有足够的人流量来做支撑。她认为,相比于传统的茶室,这样的形式更加注重消费者的个性和多元化选择,喝茶倒反而成为众多内容的一个补充了。

记者 毛雷君  
实习生 张陈晔



# 珍惜粮食 反对浪费