



海曙这个锦鲤场 游出了 全国冠军 也走出了共富路

2月2日,在海曙区鄞江镇的郭斌锦鲤场里,数百条色彩绚丽、体长丰硕的锦鲤正在池子里游来游去。池子边,负责人郭超玲正在向来访的锦鲤养殖户介绍养殖技术。从2008年建成养殖场,到2015年被评为亚洲最佳锦鲤场,再到2021年选送的红白锦鲤获得第二十一届中国锦鲤大赛冠军,郭斌锦鲤场经过15年发展,站到了行业顶端。

而现在,作为鄞江镇“稻香牧歌”党建联建的一张“金名片”,郭斌锦鲤场被省农业农村厅评为“浙江省渔业共同富裕主体”,成为推动渔业生产经营主体走向共同富裕的“新晋主角”。

1 缘起 一面之缘让他一头扎进

郭斌锦鲤场是郭超玲的父亲郭斌一手建起并壮大的。在2002年之前,郭斌经营着一家文具厂。当年,郭斌参加时广交会时看到了锦鲤。“其实,父亲从小喜欢养鱼,那时候养的主要是红鲤鱼。”郭超玲说,颜色艳丽的锦鲤让父亲一见倾心。回来后,立即到当时的宁波花鸟市场买来锦鲤,在自己的文具厂养了一池子。

后来,文具厂里的池子放不下了,他就到外面去承包场地挖池养锦鲤。

2008年,占地近70亩的郭斌锦鲤场建成了。为此,郭斌还把文具厂交给妻子打理,自己一头扎进了锦鲤场。

多年来,郭斌已筛选过上亿尾锦鲤,练就了一双甄别锦鲤品种优劣的“火眼金睛”。只需一两秒钟,他就能从一网锦鲤中挑出“颜值”高的继续“培养成才”。郭超玲说,每条锦鲤花纹的形状、色彩、鱼鳞、皱褶都不一样,父亲能“择优录取”,全凭多年积累的经验。

2 功成 代表“国产锦鲤”首次夺冠

功夫不负有心人。2021年末,郭斌锦鲤场选送的一尾长1.03米的红白锦鲤,获得第二十一届中国锦鲤大赛冠军。这是该赛事举办21年以来,首次由“国产锦鲤”夺冠。要知道,锦鲤虽起源于中国,可多年来全球顶级锦鲤品种却一直是外国人培育的。

“一条锦鲤从鱼卵养大,一般需要四五年时间。养大的锦鲤去参赛,堪比选美,既看花色,也看身材、长度,还要看光

泽度,这些都要靠多年悉心培育。”郭超玲说,这15年来,她亲眼看到父亲泡在锦鲤场,每天起早贪黑,提升锦鲤品质。

看到这里,肯定有很多读者很关心锦鲤的价值。“精品锦鲤的价格一般在几万元至几十万元不等,那条夺冠的红白锦鲤售价达到了200万元。”郭超玲说,与此同时,锦鲤场的成本同样惊人。“每公斤鱼饲料七八十元,一年下来需要120万元,一个车间每个月电费需要5万元,水每天要置换5%……”

3 共富 多种方式帮扶养殖户

在不断提升自身品质的同时,郭斌锦鲤场还积极响应全省深入推进渔业全产业链发展和渔民共富号召,带动国内其他渔业生产经营主体提升锦鲤养殖水平。2022年,郭斌锦鲤场被省农业农村厅评为“浙江省渔业共同富裕主体”。

郭斌锦鲤场成立的“中华锦鲤”共富工坊作为海曙区最具辨识度的共富成果之一,不仅带动附近10多名农户实现“家门口”就业,而且主动为其他养殖场提供

优质苗种,共同探讨养殖模式、病害防治等技术难题。

2020年以来,郭斌锦鲤场每年向省内外数十家养殖场免费提供种鱼20余万尾,并为养殖户提供养殖场建造、养殖模式、优质鱼筛选、病害防治等方面的免费技术指导,每年还开展上门指导,并通过低价代销等方式开展产业合作。

记者 林伟/文 刘波/摄
通讯员 彭娜

“热热闹闹才是人间” 象山抢抓节庆 点燃新消费场景

灯光秀、电音秀,天上烟花、地上铁花,万人踩街点燃新消费场景,正月十四夜的象山呈现出一片热闹非凡的景象。

2月4日晚,象山大目湾亚运主题公园流光溢彩,火树银花。元宵游园会以“灯光秀”“业态秀”“电音秀”三秀合一,全面展现大目湾全民迎亚运的美好氛围。约3万名群众猜灯谜、逛非遗,赏灯光秀、听电音节,一起闹元宵,开启亚运年。

据记者了解,投资2000余万元的“亚运主题公园”于去年底完工。其中,灯光秀以灯光科技文化为主线,通过雾森、激光、灯光、雕塑等效果,呈现多彩时空意境,共有心心相融、飞瀑流泉、互动叶屏、梦幻星河等7个景观,吸引众多市民互动。在海洋渔文化的“非遗区”,兔子灯、鱼灯、糖人、面塑等纷纷亮相。

在象山黄避岙乡,天上烟花、地上铁花、海岸游园会、海上竹筏灯会,吸引了数千游客前来观赏;在西周镇,巡游表演好不热闹;在定塘镇文化广场,连续举办了7年的元宵灯会如期而至……

在象山,正月十四夜最热闹的还是石浦,万人踩街盛况空前,而这也让象山石浦古城迎来了游人如织的高光时刻。

人流就是经济流。当晚,石浦古城里的虾饼店门口排起了长龙,围炉煮茶翻台超10次,台湾人主理的泡芙店长时间满座……石浦古城的巷弄里直到凌晨还有人在美妆旅拍,周边的海鲜面馆、小炒店更是成了繁忙的“深夜食堂”。

据象山旅游集团相关负责人介绍:“潮玩和传统文化的碰撞,与我们前期打造的新消费场景有效融合,在这一次踩街活动中狂飙出了消费新高度,已经超过了2019年十四夜的水平。”

据记者了解,今年春节期间,象山策划了“追光”“庆年”“寻味”——“象山年·最新鲜”主题旅游活动,将各地、各大景区将非遗、民俗、民乐等传统文化融入旅游供给。而其带来的直接效应则是,主要景区共接待游客42.18万人次,同比增长85.75%,15家品质酒店实现营业收入1032.10万元,同比2022年增长95.18%,同比2019年增长40.25%。

记者 张晓曦
通讯员 林敏 蒋则蔚
赵媛 章铭书 卢炳珠

文明旅游

宁波“花式过节”的背后 万家灯火闹元宵 传承文明新风貌

今年的元宵节恰逢周日,再加上各地举办丰富的庆祝活动,广大市民纷纷走出家门,“花式过节”的同时,不忘文明,度过了一个难忘又愉快的节日。

舒心的出游环境需各方共同营造。元宵夜,宁波老外滩可用“人山人海”来形容。记者在现场看到,虽然游客众多,但整体依然井然有序——多数市民游客乘坐公共交通工具;自驾

者提前候场、规范停车;步行者按照工作人员指引,有序排队。“虽然是热门项目,但是交通比较顺利,孩子们也都觉得不虚此行!”家长朱女士表示。

节日里赏灯也是“大热门”,在江北区达人村,记者看到游客们有序赏灯,不少还是家庭出游,与老人、孩子沉浸于欢乐之中,灯光点亮了甬城的

夜晚,花灯美景也因文明旅游更温馨。

立春当天,北仑九峰山旅游区(网岙景区)举行一年一度的梅花节也备受追捧,现场记者注意到,人群中一位年轻妈妈为了让孩子看到表演,费力将孩子高高抱起,前排高个子小伙子见状主动让出位置,“谢谢叔叔。”一句稚嫩礼貌的感谢令众人会心一笑。

记者 谢舒奕